

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – październik 2018 r.

30 października 2018 r.

24,2

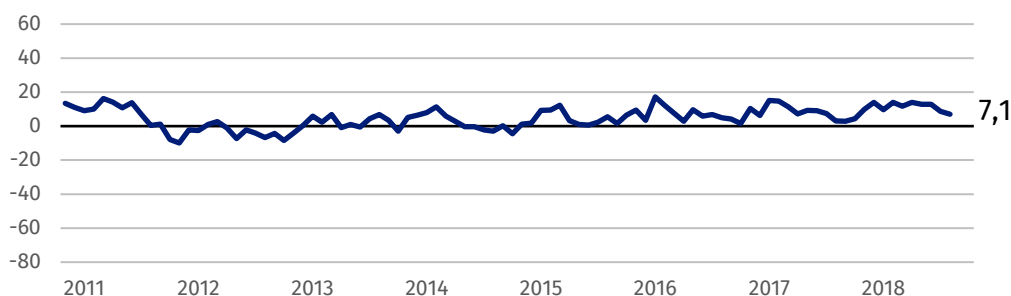
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji budownictwo

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej oceniają koniunkturę korzystnie, najlepiej – przedstawiciele firm z sekcji budownictwo. Negatywne oceny zgłaszają jedynie przedsiębiorstwa z sekcji informacja i komunikacja oraz zakwaterowanie i gastronomia.

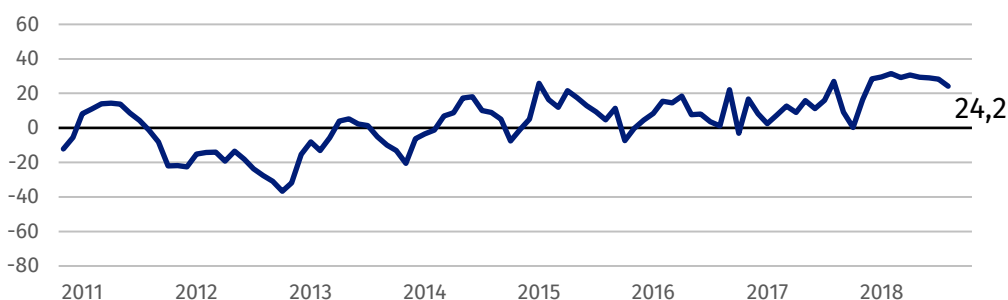
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności koniunkturę najlepiej oceniają przedsiębiorcy z sekcji budownictwo.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

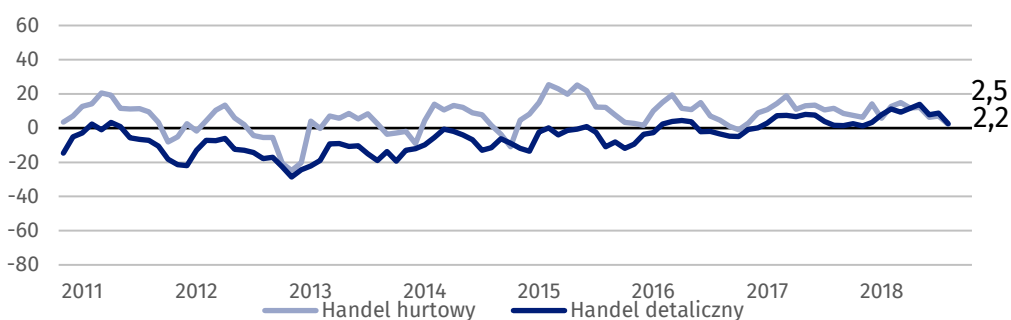
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



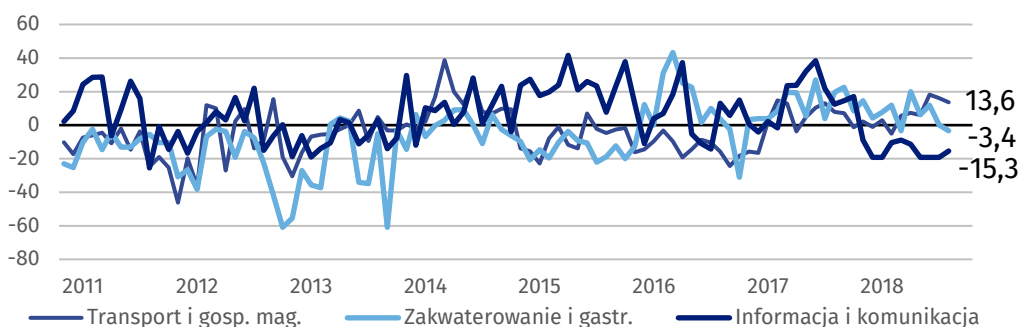
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Bariery działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (57,3% w październiku br., 44,8% przed rokiem) oraz niedoborem pracowników (47,2% w październiku br., 40,4% w analogicznym miesiącu ub.r.). Są to bariery, których znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej. W porównaniu z październikiem ub.r. w największym stopniu spadło znaczenie utrudnień związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 52,1% do 41,8%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (79,0% w październiku br., 58,8% przed rokiem – największym wzrost w skali roku) oraz kosztami zatrudnienia (72,1% w październiku br., 68,0% w analogicznym miesiącu ub.r.). W porównaniu z październikiem 2017 r. wzrosło również istotnie znaczenie bariery związanej z kosztami finansowej obsługi działalności (z 15,5% do 35,1%). W skali roku najbardziej zmalały uciążliwości wynikające ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 55,0% do 20,1%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (65,7% w październiku br., 41,9% przed rokiem – największy wzrost w skali roku). W porównaniu z październikiem 2017 r. istotnie zwiększyło się również znaczenie barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 35,9% do 49,0%) oraz wysokimi cłami i obciążeniami importowymi (z 4,5% do 15,0%), natomiast spadło – utrudnień wynikających ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 56,5% do 47,5%).

HANDEL DETALICZNY

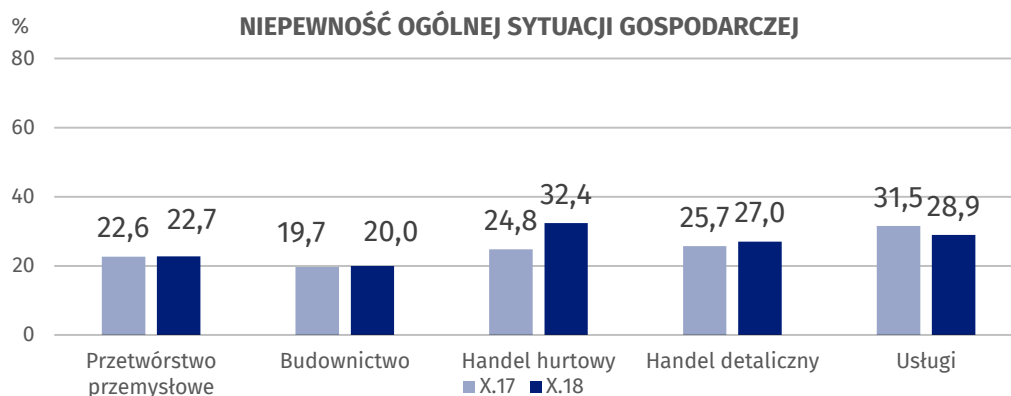
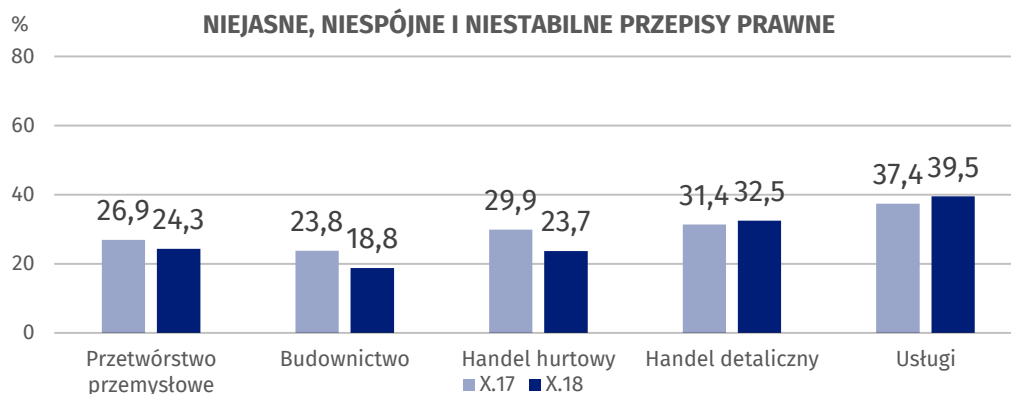
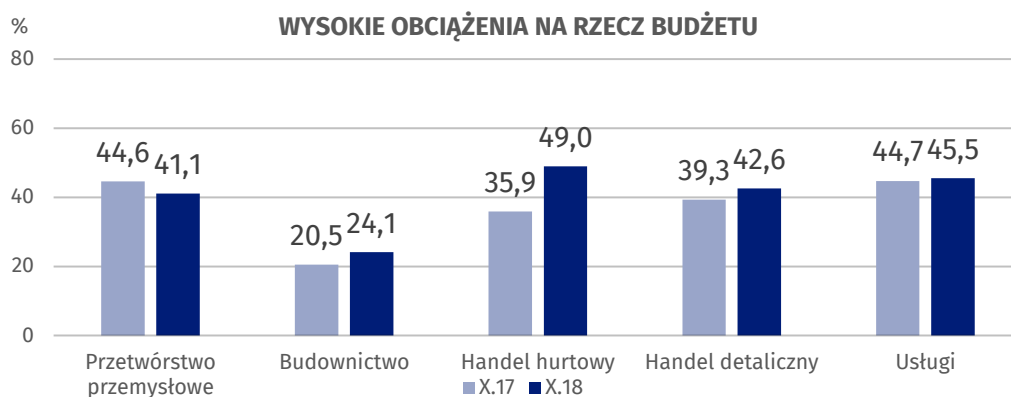
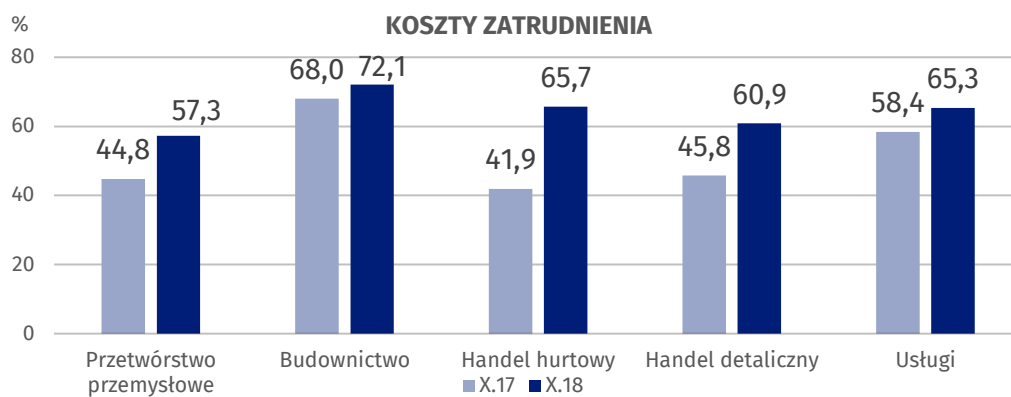
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (60,9% w październiku br., 45,8% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w porównaniu z analogicznym miesiącem ub.r. istotnie wzrosło). W porównaniu z październikiem 2017 r. w największym stopniu zwiększyło się znaczenie bariery związanej z niedoborem pracowników (z 22,5% do 39,7%), natomiast spadło – utrudnień wynikających ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 61,8% do 47,3%).

USŁUGI

Najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (65,3% w październiku br., 58,4% przed rokiem). W porównaniu z październikiem 2017 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 26,8% do 35,5%), zbyt dużą konkurencją firm zagranicznych (z 18,7% do 26,7%) oraz kosztami zatrudnienia.

W skali roku we wszystkich prezentowanych rodzajach działalności gospodarczej wzrosło znaczenie bariery związanej z kosztami zatrudnienia, najbardziej w handlu hurtowym.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Hubert Stefaniak**
Tel: 22 608 3651
e-mail: h.stefaniak@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk**
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

faks: (+48 22) 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)