

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – styczeń 2019 r.

31 stycznia 2019 r.

6,2

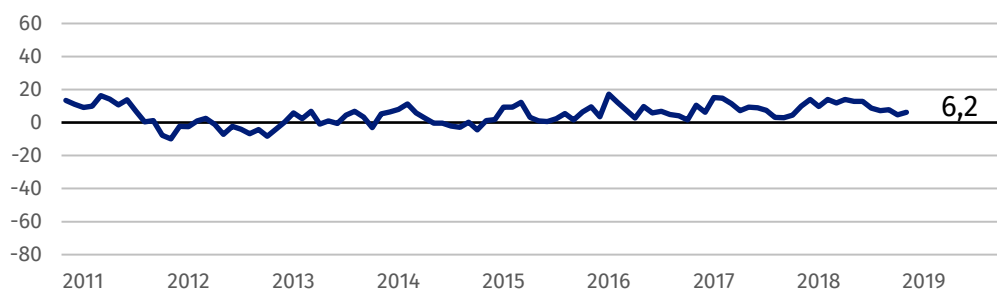
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

Koniunktura oceniana jest optymistycznie przez przedsiębiorców z następujących rodzajów działalności: budownictwo, informacja i komunikacja oraz przetwórstwo przemysłowe. Niekorzystne opinie zgłaszają jednostki prowadzące działalność z zakresu transportu i gospodarki magazynowej, handlu hurtowego, zakwaterowania i gastronomii, a także handlu detalicznego.

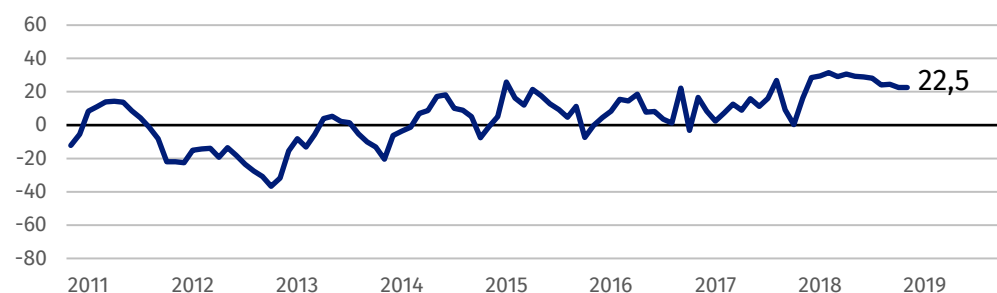
Przedsiębiorcy z sekcji budownictwo oceniają koniunkturę optymistycznie, najlepiej ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

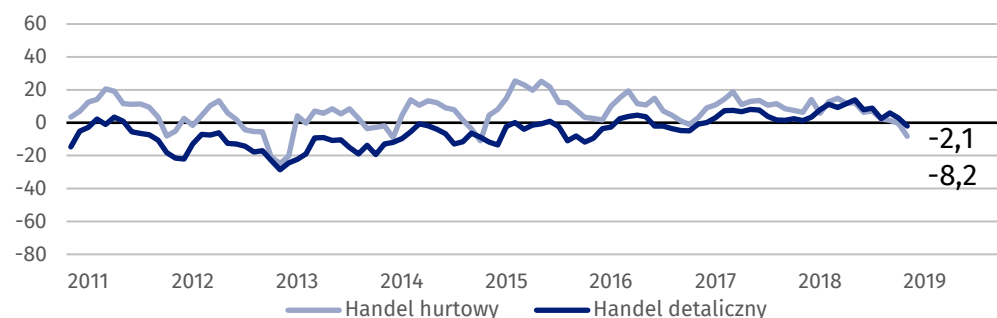
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



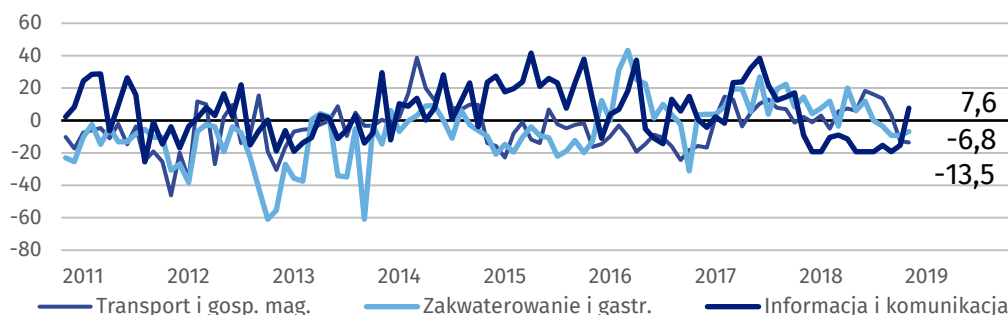
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (64,8% w styczniu br., 46,3% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej). W porównaniu ze styczniem 2018 r. w największym stopniu spadła uciążliwość barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 43,7% do 36,5%) oraz niedoborem surowców, materiałów i półfabrykatów (z 11,6% do 6,6%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowi niedobór wykwalifikowanych pracowników (69,1% w styczniu br., 68,7% w analogicznym miesiącu ub.r.) oraz koszty zatrudnienia (65,9% w styczniu br., 72,2% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku spadło najbardziej). W porównaniu ze styczniem 2018 r. w największym stopniu zwiększyły się utrudnienia związane z kosztami finansowej obsługi działalności (z 11,6% do 28,4%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 15,2% do 24,3%).

HANDEL HURTOWY

Zbyt duża konkurencja na rynku stanowi barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw w największym stopniu (60,2% w styczniu br., 47,0% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej). W porównaniu ze styczniem 2018 r. zwiększyły się również znacząco utrudnienia związane z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 24,7% do 37,3%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 38,6% do 49,8%). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 42,8% do 29,7%) oraz barier związanych z niedoborem pracowników (z 24,7% do 13,6%), a także niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 42,0% do 31,8%).

HANDEL DETALICZNY

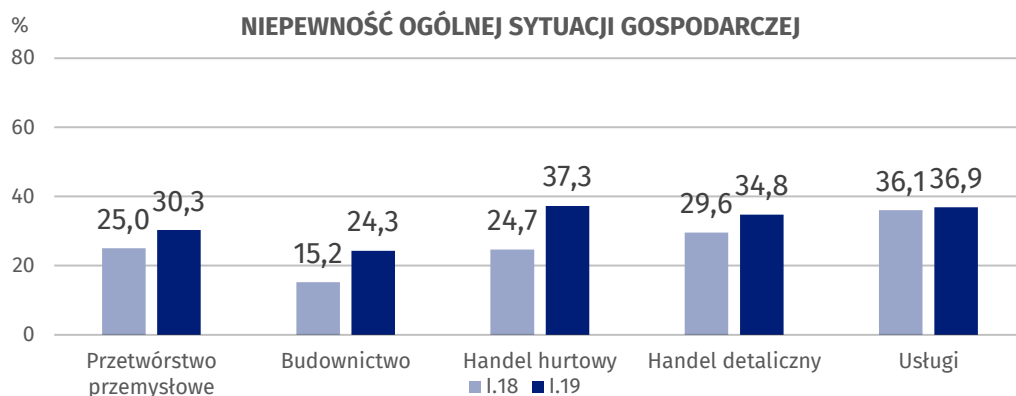
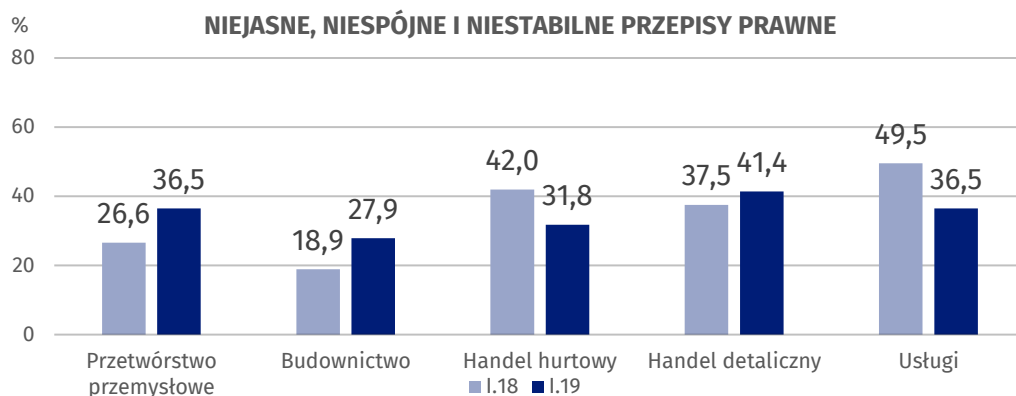
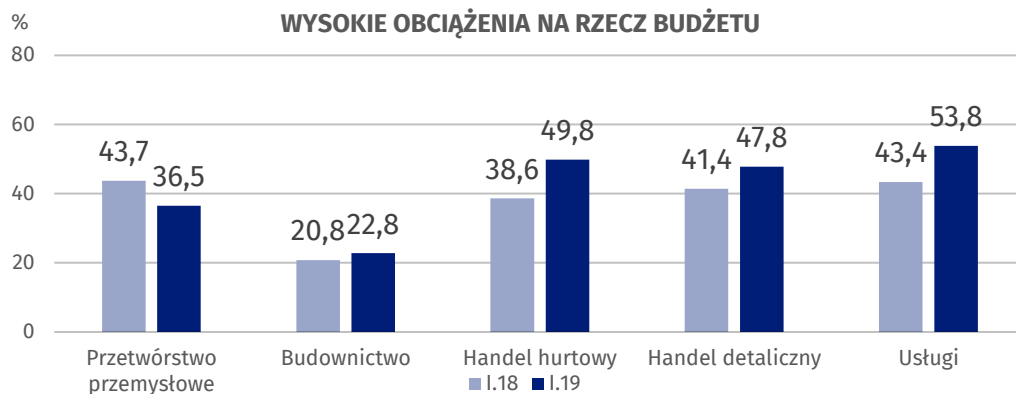
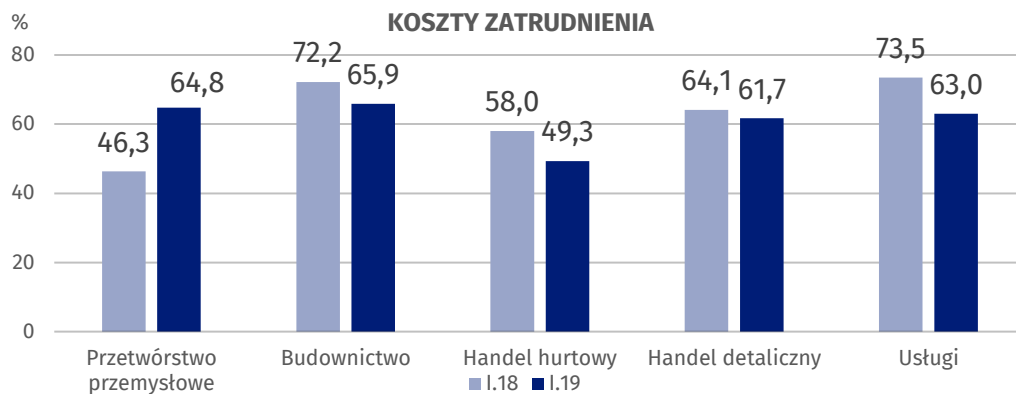
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (61,7% w styczniu br., 64,1% przed rokiem). W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej zwiększyło się znaczenie problemów z zakupem towarów (z 3,8% do 22,5%), natomiast spadło – bariery związanej z niedoborem pracowników (z 33,8% do 17,5%).

USŁUGI

Najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (63,0% w styczniu br., 73,5% w analogicznym miesiącu ub.r.). W porównaniu ze styczniem 2018 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie trudności związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 43,4% do 53,8%) oraz niedoborem powierzchni usługowej i/lub wyposażenia (z 1,0% do 11,1%), natomiast spadło – barier związanych z niedostatecznym popytem (z 29,6% do 15,2%), zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 37,4% do 24,2%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 49,5% do 36,5%).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie problemów z zakupem towarów w handlu detalicznym oraz bariery związanej z kosztami zatrudnienia w przetwórstwie przemysłowym.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Agnieszka Chetchowska**
Tel: 22 608 3651
e-mail: a.chetchowska@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 3491, 22 608 3804

faks: 22 608 3886

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczniczka prasowa:
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk**
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)