

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – lipiec 2019 r.

31.07.2019 r.

11,0

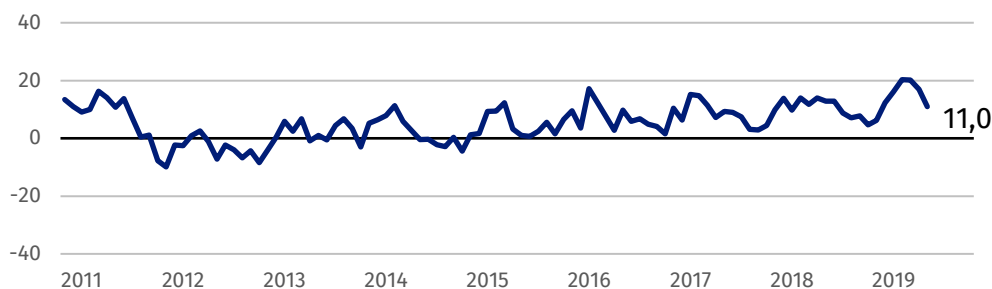
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Koniunktura oceniana jest optymistycznie przez przedsiębiorców z następujących sekcji: budownictwo, transport i gospodarka magazynowa, przetwórstwo przemysłowe. Niekorzystne opinie zgłaszają jednostki prowadzące działalność z zakresu handlu detalicznego, zakwaterowania i gastronomii, informacji i komunikacji, a także handlu hurtowego.

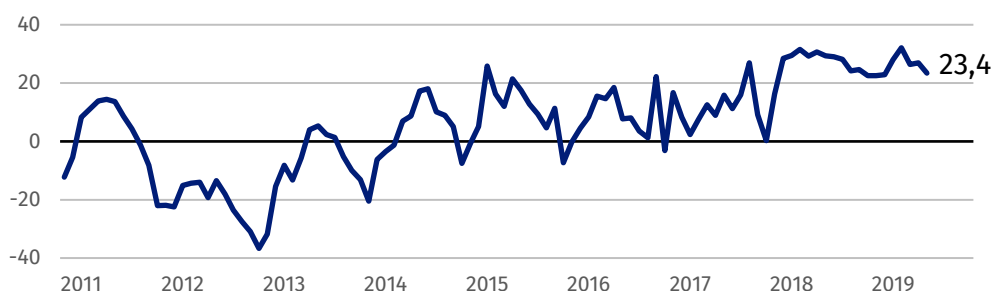
Przedsiębiorcy z sekcji budownictwo oceniają koniunkturę optymistycznie, najlepiej ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

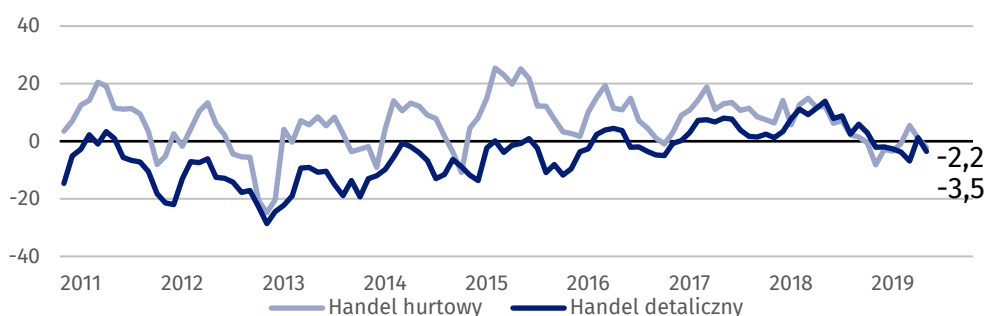
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



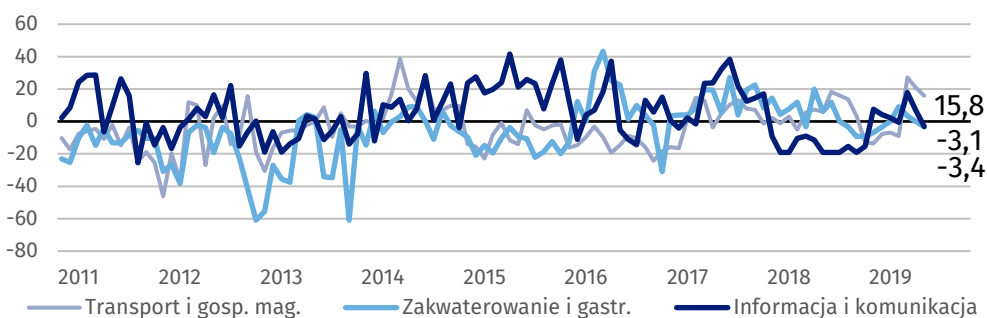
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (55,5% w lipcu br., 55,3% przed rokiem). W porównaniu z lipcem 2018 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie trudności związanych z niedostatecznym popytem na rynku krajowym (z 24,0% do 35,7%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 35,9% do 46,3%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 26,4% do 35,2%), a spadło – barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 48,7% do 40,9%) oraz niedoborem pracowników (z 48,6% do 42,3%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (64,7% w lipcu br., 69,5% przed rokiem). W porównaniu z lipcem 2018 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie utrudnień związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 20,9% do 38,0%), natomiast spadło – barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 76,3% do 43,0%), niedoborem sprzętu oraz/lub materiałów i surowców z przyczyn pozafinansowych (z 29,9% do 2,3%) oraz kosztami finansowej obsługi działalności (z 37,3% do 13,4%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (62,3% w lipcu br., 57,1% przed rokiem). W porównaniu z lipcem 2018 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie utrudnień związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 27,9% do 47,2%), natomiast spadło – barier związanych z niedoborem pracowników (z 23,1% do 17,6%), zbyt dużą konkurencją na rynku (z 53,7% do 48,5%) oraz trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 35,8% do 30,9%).

HANDEL DETALICZNY

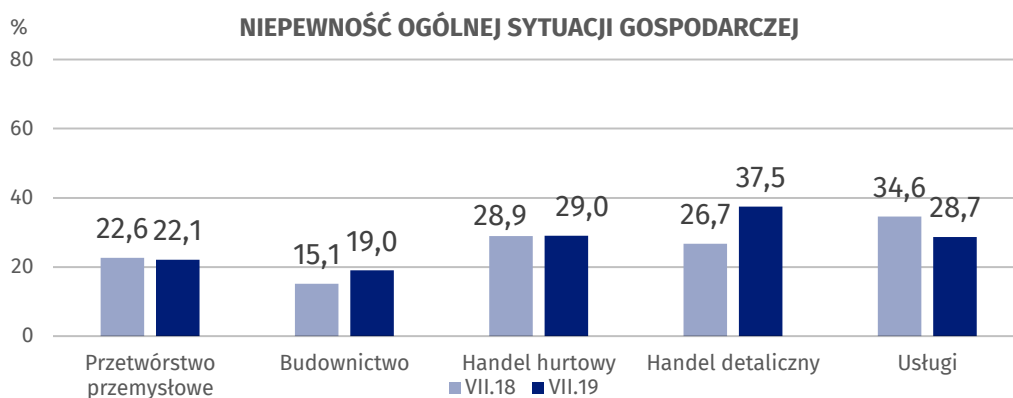
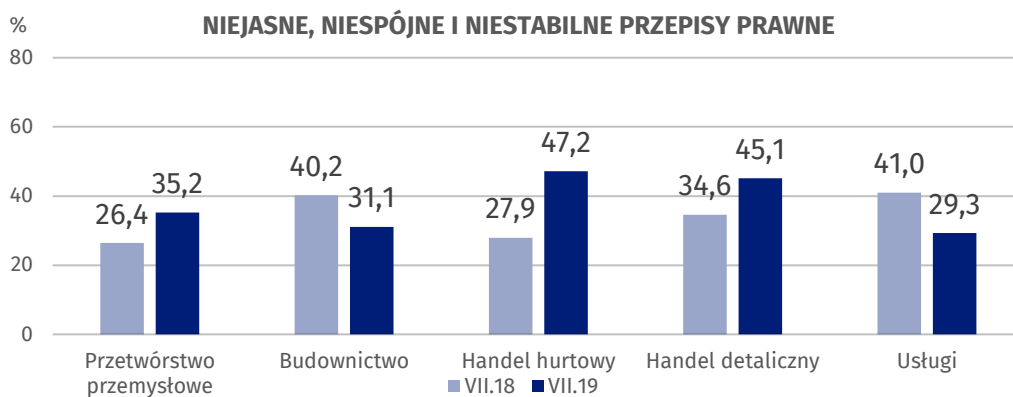
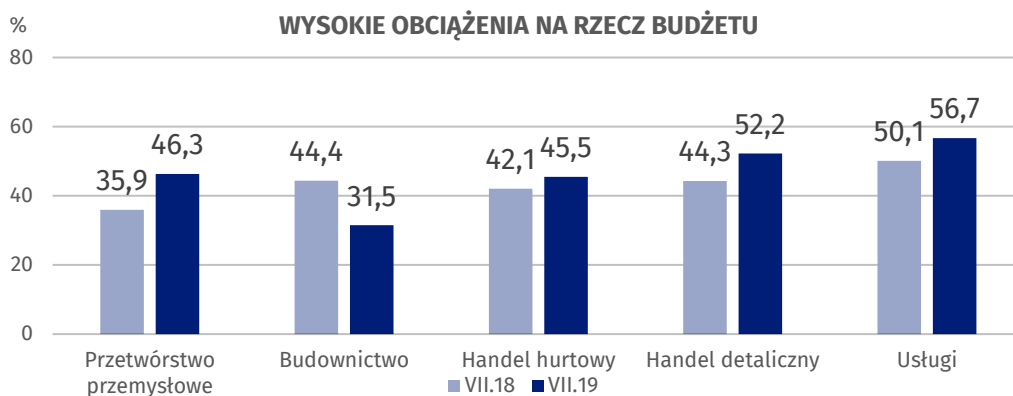
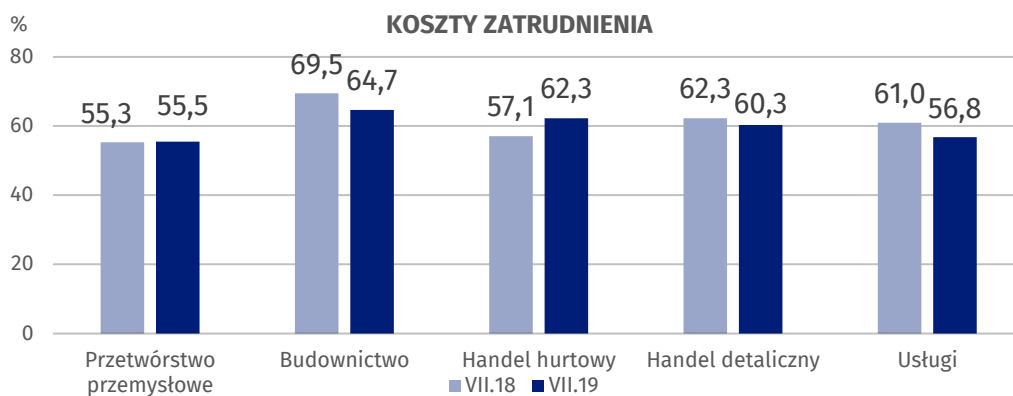
Koszty zatrudnienia stanowią barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw w największym stopniu (60,3% w lipcu br., 62,3% przed rokiem). W porównaniu z lipcem 2018 r. najbardziej zwiększyło się znaczenie problemów związanych z zakupem towarów (z 4,6% do 17,3%), niedostatecznym popytem (z 17,0% do 29,0%), niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 26,7% do 37,5%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 34,6% do 45,1%), natomiast spadło – bariery związanej z niedoborem pracowników (z 35,5% do 17,6%).

USŁUGI

Podobnie jak w budownictwie, handlu i przetwórstwie przemysłowym najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (56,8% w lipcu br., 61,0% w analogicznym miesiącu ub.r.). W porównaniu z lipcem 2018 r. najbardziej zwiększyło się znaczenie trudności związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 50,1% do 56,7%) oraz niedoborem powierzchni usługowej i/lub wyposażenia (z 2,3% do 8,3%), natomiast spadło – barier związanych ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 57,8% do 27,7%) i zagranicznych (z 33,3% do 4,9%).

We wszystkich prezentowanych rodzajach działalności najbardziej znaczącą barierą są koszty zatrudnienia

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Hubert Stefaniak**
Tel: 22 608 36 51
e-mail: h.stefaniak@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)