

TABL. 2 (238). **SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW<sup>a</sup> (ceny bieżące)**  
*RETAIL SALES OF GOODS<sup>a</sup> (current prices)*

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2010	2011	SPECIFICATION
W MILIONACH ŻŁOTYCH IN MILLION ZLOTYS					
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>3817,8</b>	<b>4882,7</b>	<b>7097,4</b>	<b>7132,0</b>	<b>TOTAL</b>
W ODSETKACH IN PERCENT					
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>
Towary konsumpcyjne .....	69,8	65,7	65,3	59,7	<i>Consumer goods</i>
żywność i napoje bezalkoholowe	25,3	22,9	21,2	23,0	<i>food and non-alcoholic beverages</i>
napoje alkoholowe .....	6,3	5,3	4,3	4,3	<i>alcoholic beverages</i>
nieżywnościowe .....	38,2	37,5	39,8	32,4	<i>non-foodstuff</i>
Towary niekonsumpcyjne .....	30,2	34,3	34,7	40,3	<i>Non-consumer goods</i>

*a* Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

*a* Data concern enterprises conducting trade activity (excluding catering establishments) and employing more than 9 persons.