

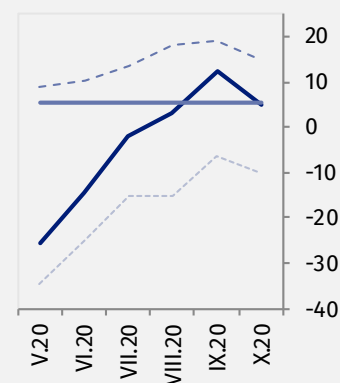
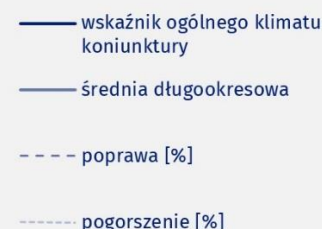
Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie

PODLASKIM – październik 2020 r.

Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

29.10.2020 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



↓ 5,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

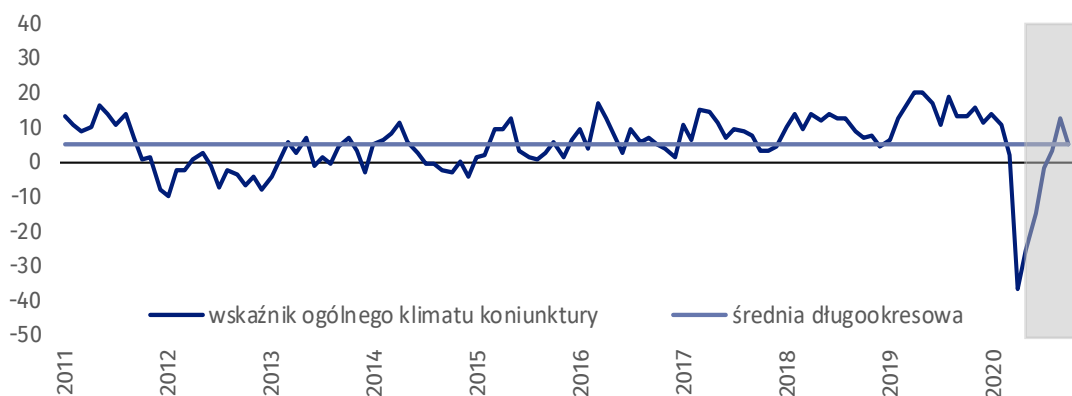
W większości badanych obszarów przedsiębiorcy w październiku br. oceniają koniunkturę gorzej niż we wrześniu br. Najgorsze oceny w tym zakresie odnotowano w sekcji zakwaterowanie i gastronomia, najlepsze – w sekcji informacja i komunikacja. W większości obszarów oceny bieżące („diagnozy”) poprawiły się lub są podobne jak przed miesiącem, natomiast oczekiwania („prognozy”) pogorszyły się lub są podobne jak przed miesiącem we wszystkich obszarach.

Do badania za październik br. – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 października – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

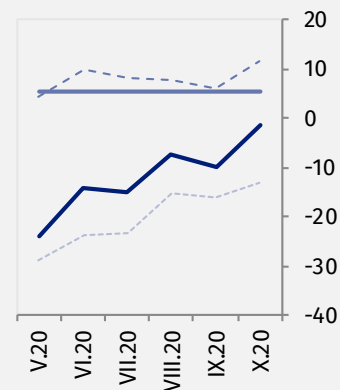
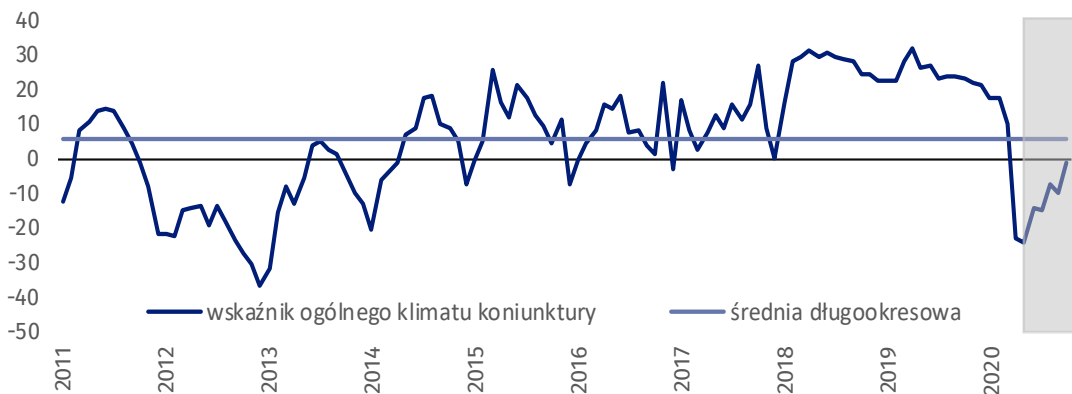
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,0, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 12,5) oraz niższym niż w październiku poprzednich dwóch lat.





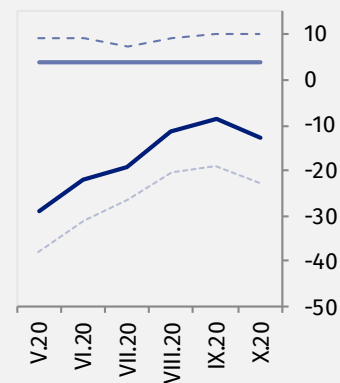
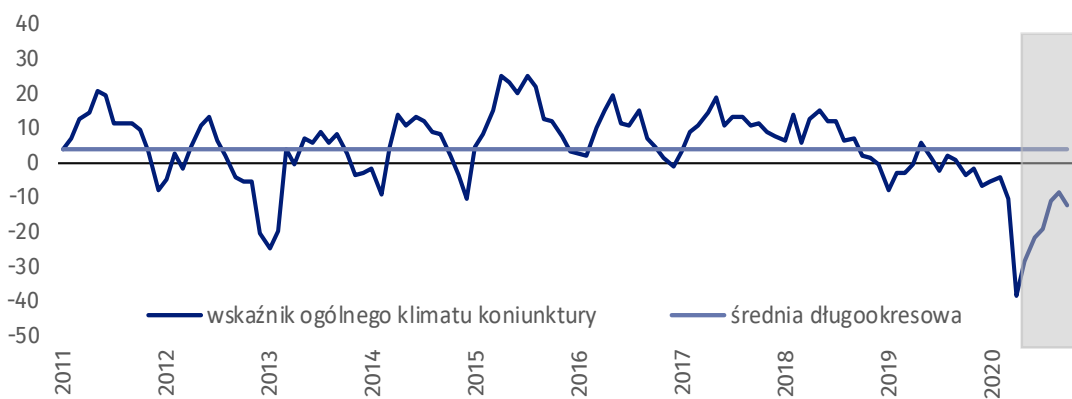
Budownictwo (wykres 2)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,2, tj. wyższym niż we wrześniu br. (minus 10,1), ale niższym niż w październiku poprzednich sześciu lat.



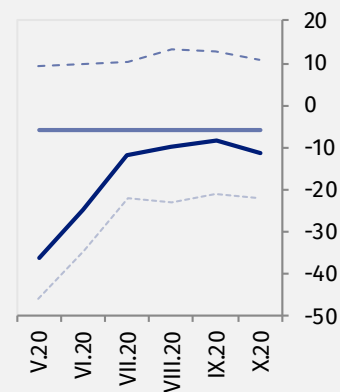
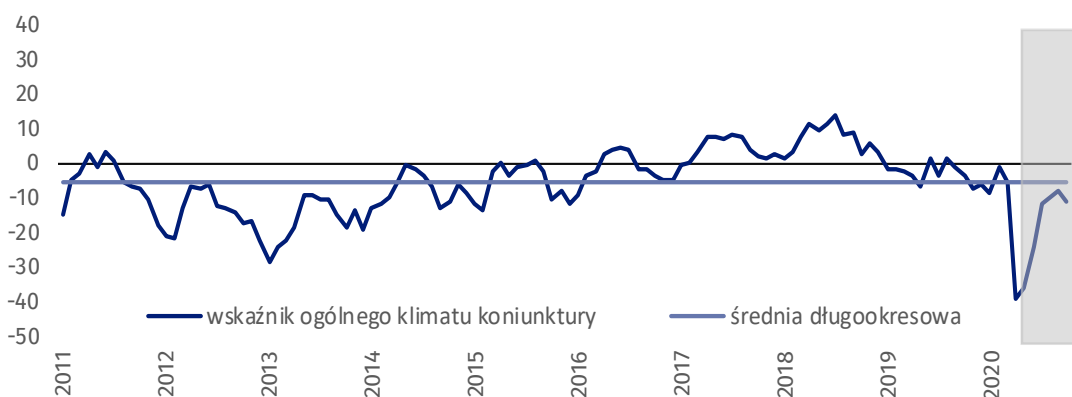
Handel hurtowy (wykres 3)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,8, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 8,8).



Handel detaliczny (wykres 4)

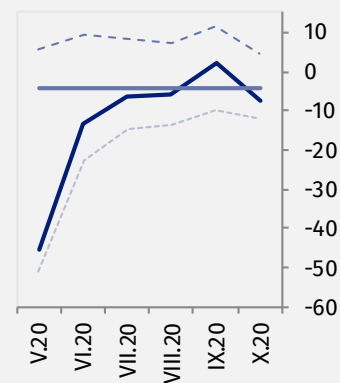
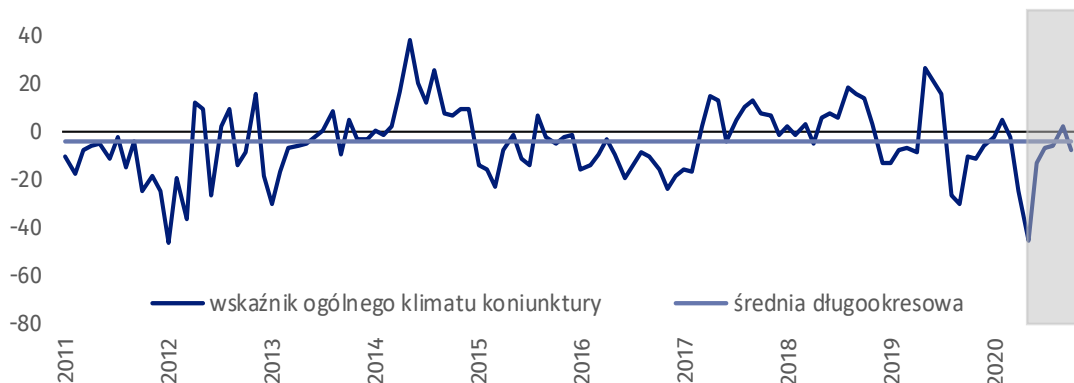
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,3, tj. niższym niż we wrześniu br. (minus 8,4) oraz niższym niż w październiku poprzednich czterech lat.





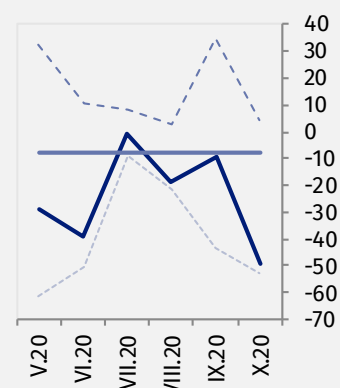
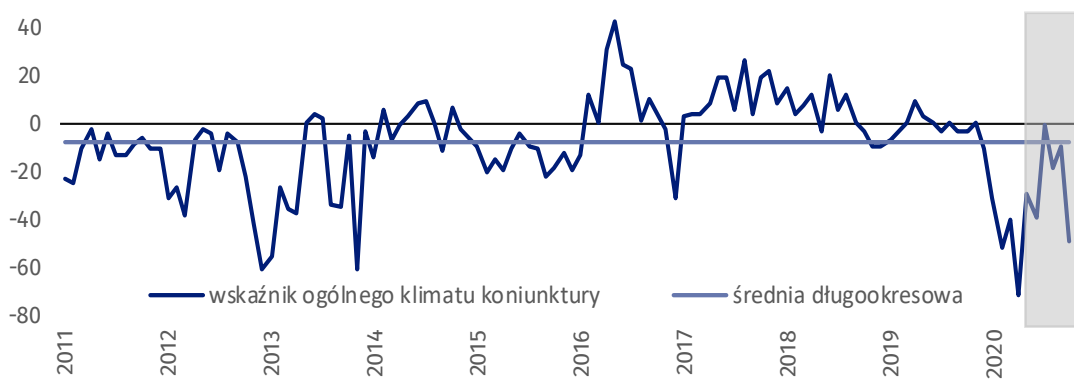
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,3, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 2,2), ale wyższym niż w październiku 2019 r.



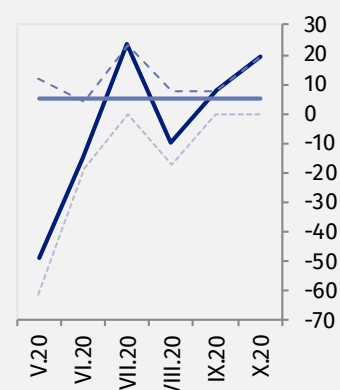
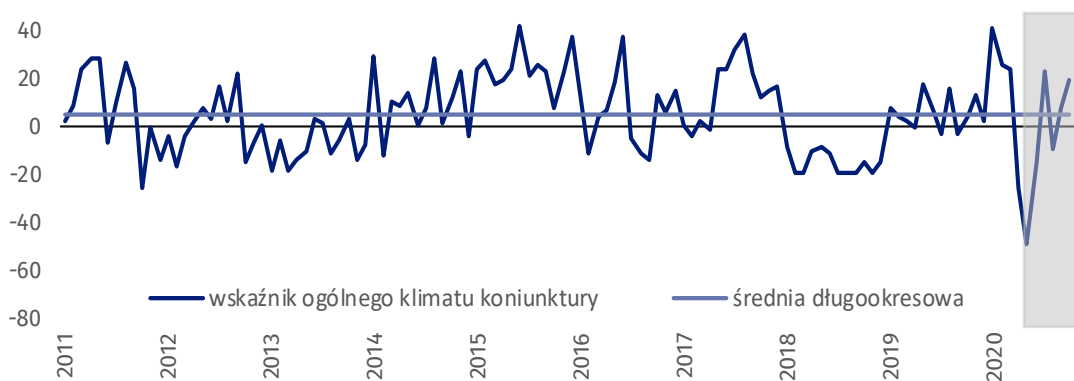
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 48,9, tj. niższym niż we wrześniu br. (minus 9,1).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 19,0, tj. wyższym niż we wrześniu br. (plus 7,6).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 13,4 | 12,5 | 5,0 | 5,2 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 15,7 | 10,3 | 13,7 | 4,8 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 11,0 | 14,7 | -3,8 | 5,7 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 23,3 | -10,1 | -1,2 | 5,5 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 29,3 | -4,2 | 12,1 | 2,7 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 17,3 | -15,9 | -14,5 | 8,3 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -3,8 | -8,8 | -12,8 | 4,0 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 3,4 | -2,2 | -3,6 | 8,4 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -11,0 | -15,4 | -22,0 | -0,4 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -3,8 | -8,4 | -11,3 | -5,7 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -3,1 | -3,9 | -1,5 | -3,4 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -4,4 | -12,8 | -21,0 | -8,0 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -10,4 | 2,2 | -7,3 | -4,3 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -10,1 | 1,4 | -3,6 | -3,2 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -10,6 | 2,9 | -11,0 | -5,5 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -3,4 | -9,1 | -48,9 | -7,9 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 0,1 | 47,1 | -9,8 | -6,8 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -6,8 | -65,3 | -87,9 | -8,9 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 4,2 | 7,6 | 19,0 | 5,0 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 5,3 | 15,2 | 37,9 | 5,7 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 3,1 | 0,0 | 0,0 | 4,4 |

Aneks

Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 października 2020 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, a w pytaniach 2 i 3 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

| Pytania |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|--|--|---|--|--|--|
| 1. Negatywne skutki pandemii „koronawirusa” i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu: | | | | | |
| nieznaczne | 43,7 | 74,6 | 50,3 | 53,7 | 70,2 |
| poważne | 24,3 | 7,3 | 22,7 | 26,6 | 6,3 |
| zagrożające stabilności firmy | 12,2 | 10,8 | 3,6 | 11,3 | 10,6 |
| brak negatywnych skutków | 19,8 | 7,3 | 23,4 | 8,4 | 12,9 |
| 2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji: | | | | | |
| praca zdalna i zbliżone formy pracy | 4,0 | 2,6 | 12,8 | 19,7 | 23,7 |
| nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny | 4,8 | 1,7 | 4,0 | 3,3 | 3,9 |
| brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia | 2,6 | 1,1 | 0,7 | 0,5 | 2,1 |
| 3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii: | | | | | |
| zmiana [%] | 3,5 | -10,1 | -5,0 | -11,5 | -13,3 |
| 4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać? | | | | | |
| mniej niż 1 miesiąc | 0,0 | 0,0 | 3,2 | 0,0 | 13,7 |
| około 1 miesiąca | 7,6 | 16,2 | 0,0 | 1,7 | 0,0 |
| 2 - 3 miesiące | 12,0 | 56,6 | 22,7 | 40,7 | 23,5 |
| 4 - 6 miesięcy | 24,1 | 7,3 | 26,6 | 26,7 | 27,4 |
| powyżej 6 miesięcy | 56,3 | 19,9 | 47,5 | 30,9 | 35,4 |
| 5. Czy Państwa firma oczekuje w bieżącym miesiącu pojawienia się zatorów płatniczych lub ich nasilenia? Niezależnie od przyczyny zatorów i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii: | | | | | |
| tak, nieznacznych | 25,5 | 23,5 | 51,9 | 57,4 | 49,1 |
| tak, poważnych | 0,0 | 10,0 | 13,6 | 9,0 | 0,0 |
| tak, zagrożających stabilności firmy | 4,6 | 0,0 | 0,0 | 7,2 | 0,0 |
| nie oczekujemy | 69,9 | 66,5 | 34,5 | 26,4 | 50,9 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze
Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzedStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzedStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

