

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – luty 2021 r.

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

26.02.2021 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury  
— średnia długookresowa  
- - - poprawa [%]  
- - - - pogorszenie [%]

**↑ 10,9**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W większości badanych obszarów przedsiębiorcy w lutym br. oceniają koniunkturę mniej pesymistycznie niż w styczniu br. Wyjątkiem jest sekcja handel detaliczny, gdzie oceny spadły oraz budownictwo, gdzie oceny są podobne jak przed miesiącem.

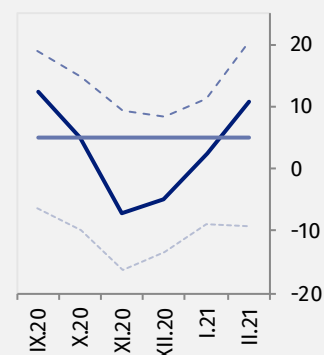
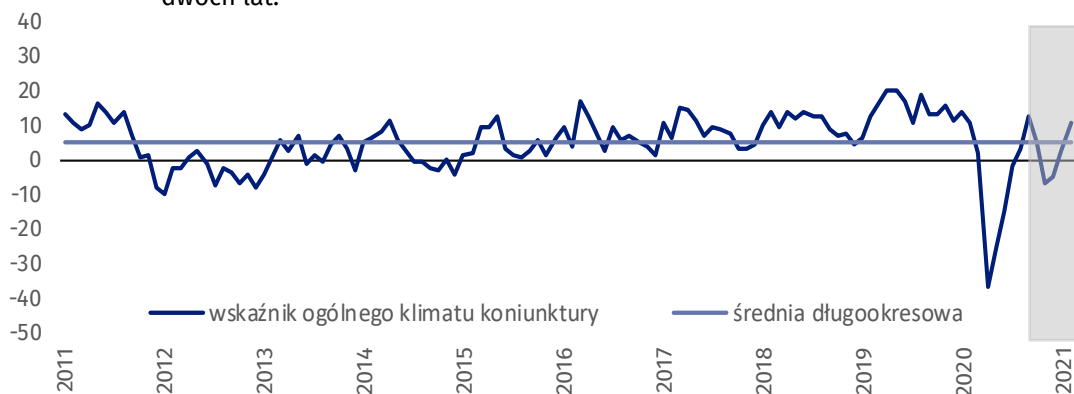
Do badania za luty br. – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 lutego – dołączono moduł

pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

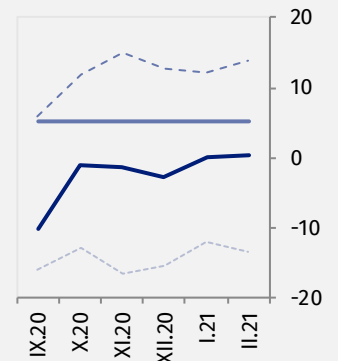
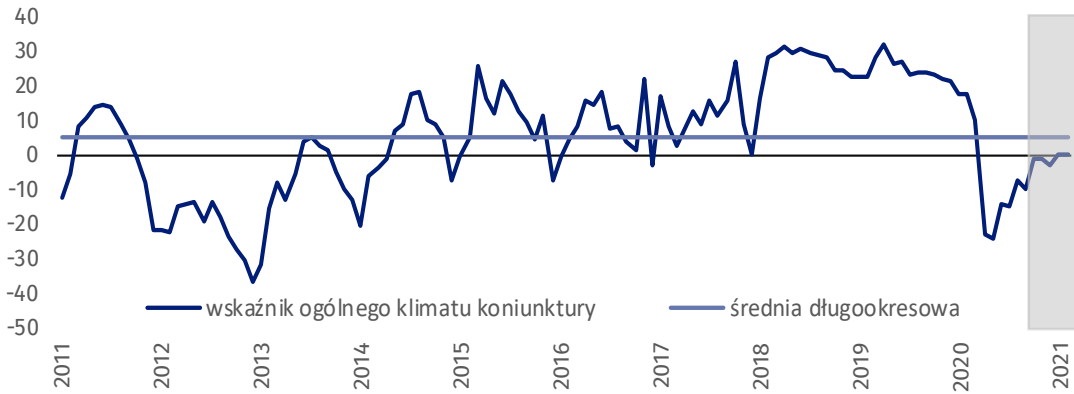
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 2,4), ale podobnym jak w lutym poprzednich dwóch lat.





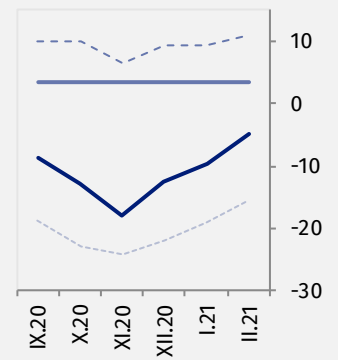
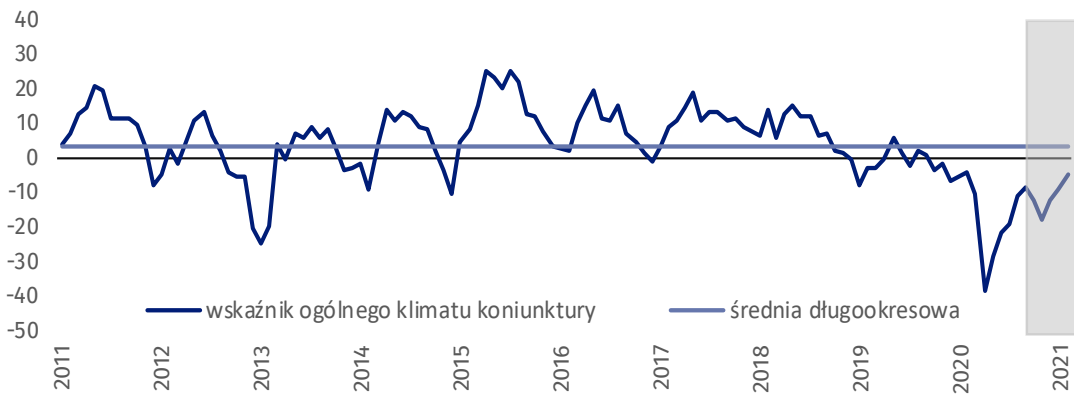
### Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,3, tj. podobnym jak w styczniu br. (0,0), ale niższym niż w lutym poprzednich sześciu lat.



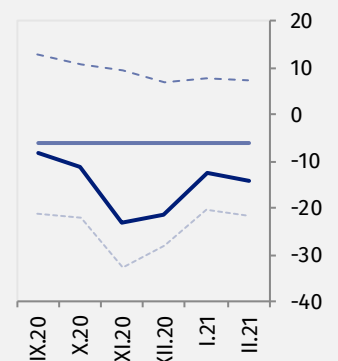
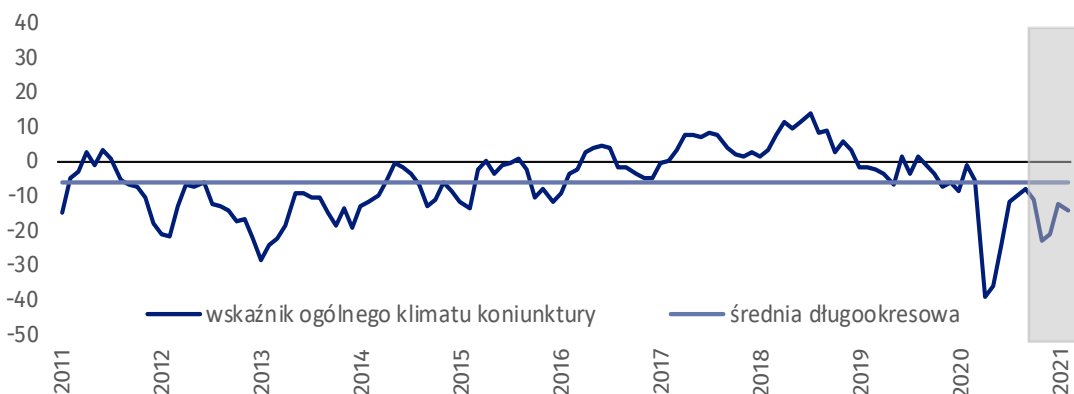
### Handel hurtowy (wykres 3)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 9,6), ale podobnym jak w lutym 2020 r.



### Handel detaliczny (wykres 4)

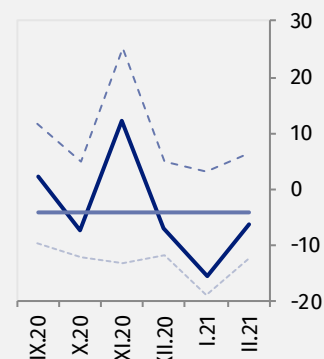
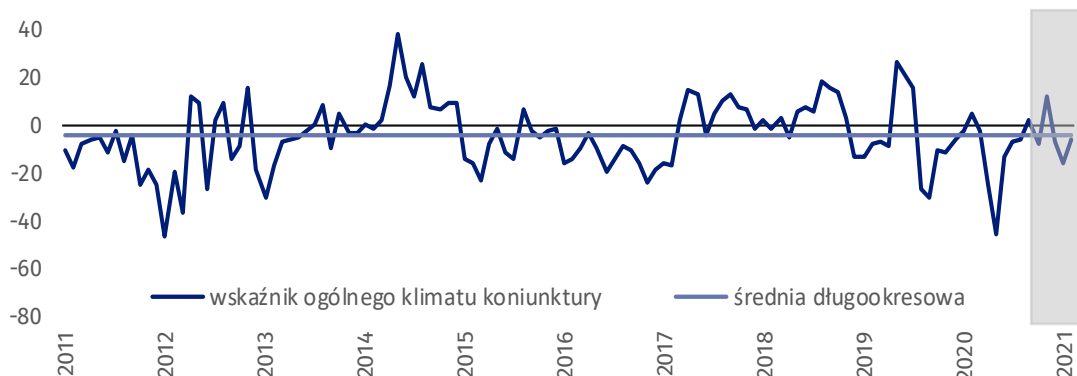
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,2, tj. niższym niż w styczniu br. (minus 12,5) oraz niższym niż w lutym poprzednich pięciu lat.





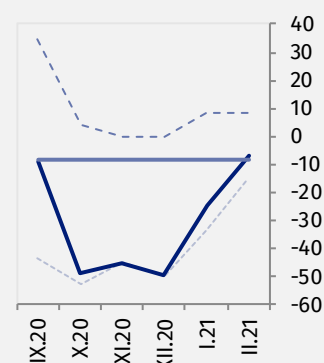
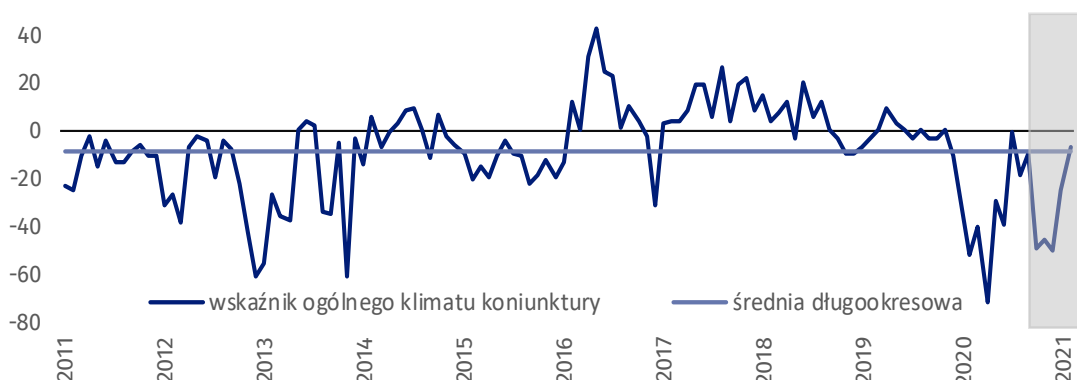
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 15,7), ale niższym niż w lutym 2020 r.



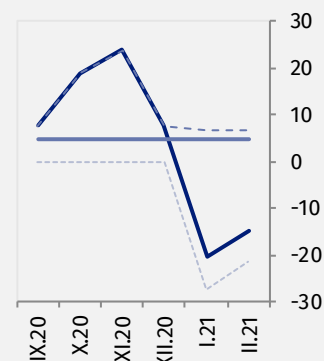
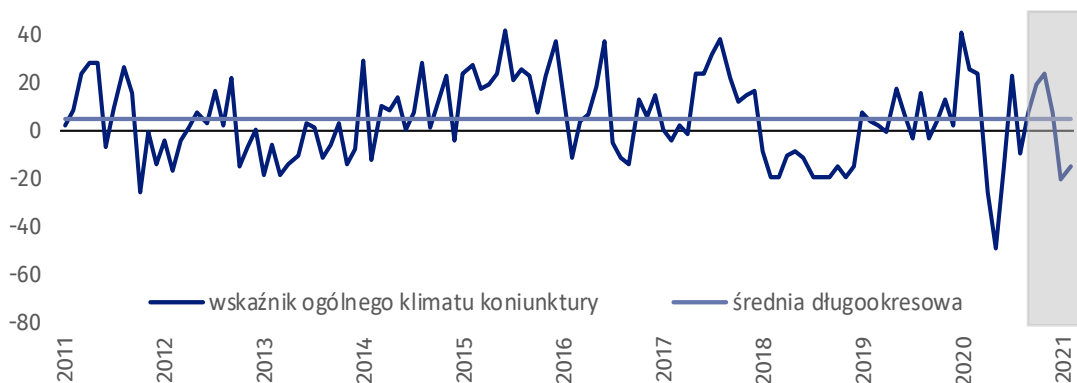
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,9, tj. wyższym niż w styczniu br. (minus 25,0) oraz wyższym niż w lutym 2020 r.



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,7, tj. wyższym niż w styczniu br. (minus 20,6), ale niższym niż w lutym poprzednich dwóch lat.



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	11,0	2,4	<b>10,9</b>	5,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	10,9	12,5	<b>14,5</b>	4,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	11,1	-7,7	<b>7,2</b>	5,2
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	17,7	0,0	<b>0,3</b>	5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	21,2	13,4	<b>11,6</b>	3,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	14,1	-13,4	<b>-11,1</b>	7,5
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,1	-9,6	<b>-4,8</b>	3,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,1	-0,4	<b>2,8</b>	8,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,3	-18,7	<b>-12,4</b>	-1,1
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,3	-12,5	<b>-14,2</b>	-6,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,3	-6,1	<b>-7,1</b>	-3,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,9	-18,8	<b>-21,3</b>	-8,6
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	5,0	-15,7	<b>-6,3</b>	-4,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,6	-2,8	<b>3,2</b>	-2,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	8,3	-28,6	<b>-15,7</b>	-6,0
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-52,1	-25,0	<b>-6,9</b>	-8,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-28,5	-25,1	<b>-10,4</b>	-7,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-75,7	-24,9	<b>-3,4</b>	-10,1
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	25,5	-20,6	<b>-14,7</b>	4,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	23,9	1,8	<b>1,8</b>	6,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	27,1	-42,9	<b>-31,2</b>	3,6

# Aneks

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 lutego 2021 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, a w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
nieznaczące	47,4	73,9	62,6	58,6	44,7
poważne	14,8	11,5	25,9	27,5	45,4
zagrożające stabilności firmy	14,8	3,0	6,7	3,6	0,0
brak negatywnych skutków	23,0	11,6	4,8	10,3	9,9
<b>2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:</b>					
praca zdalna i zbliżone formy pracy	7,1	0,3	5,0	1,7	8,2
nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny	4,9	4,9	3,4	4,4	8,5
brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia	3,2	2,1	2,1	3,0	3,1
<b>3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
zmiana [%]	-1,8	-12,7	-6,9	-9,9	-8,7
<b>4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?</b>					
mniej niż 1 miesiąc	0,0	1,8	2,5	5,5	0,0
około 1 miesiąca	11,5	1,8	3,4	7,1	4,9
2 - 3 miesiące	26,2	24,6	17,3	12,2	10,9
4 - 6 miesięcy	16,3	0,0	22,2	20,8	29,4
powyżej 6 miesięcy	46,0	71,8	54,6	54,4	54,8
<b>5. Czy Państwa firma oczekuje w bieżącym miesiącu pojawienia się zatorów płatniczych lub ich nasilenia? Niezależnie od przyczyny zatorów i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
tak, nieznaczących	11,4	14,0	35,5	28,1	26,2
tak, poważnych	0,0	2,0	8,4	11,8	5,4
tak, zagrożających stabilności firmy	4,9	2,0	0,0	3,7	0,0
nie oczekujemy	83,7	82,0	56,1	56,4	68,4
<b>6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?</b>					
zmiana [%]	0,8	-2,8	-0,1	-0,5	0,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**  
**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

