

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – styczeń 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.01.2023 r.

↔ -10,9

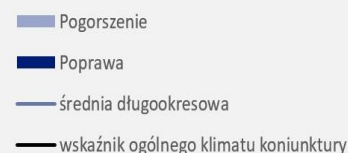
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W styczniu br. we wszystkich badanych obszarach oceny koniunktury gospodarczej formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najgorsze nastroje panują wśród jednostek prowadzących działalność usługową w zakresie zakwaterowania i gastronomii – największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 15,9 w porównaniu z poprzednim miesiącem. Jednostki prowadzące działalność w handlu hurtowym oraz w transporcie i gospodarce magazynowej oceniają

koniunkturę bardziej optymistycznie niż w grudniu ub. r. W przypadku tej ostatniej sekcji odnotowano największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o ponad 29,2 w porównaniu z poprzednim miesiącem. Jedynie w przetwórstwie przemysłowym wartość oceny koniunktury jest zbliżona do odpowiedniej z grudnia ub. r.

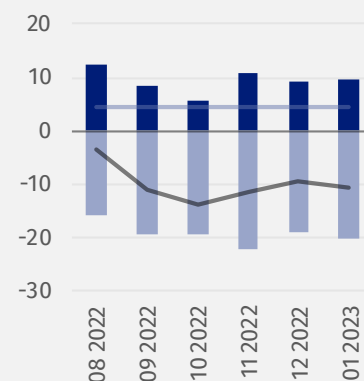
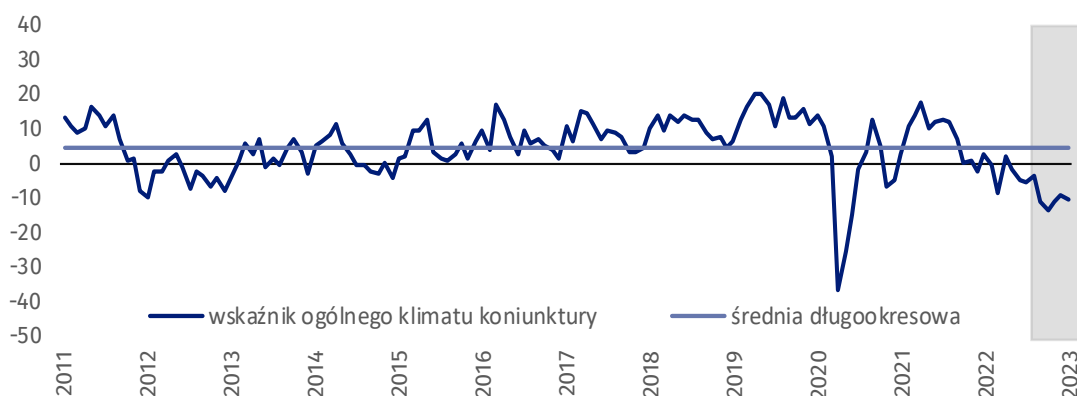
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz odnoszących się do procesów cenowych (wyniki w Aneksie).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

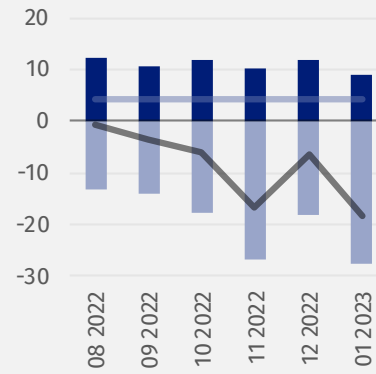
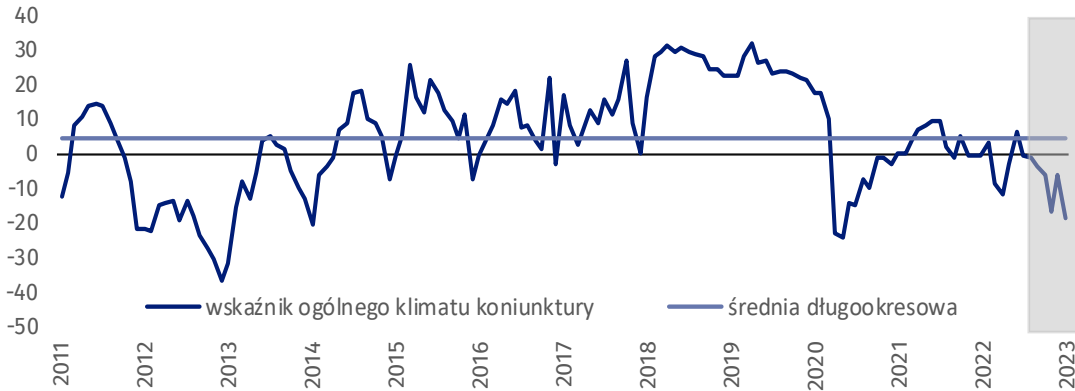
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,9, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 9,6).





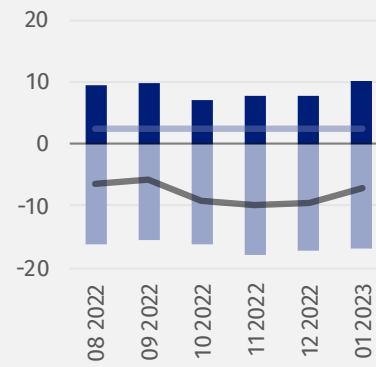
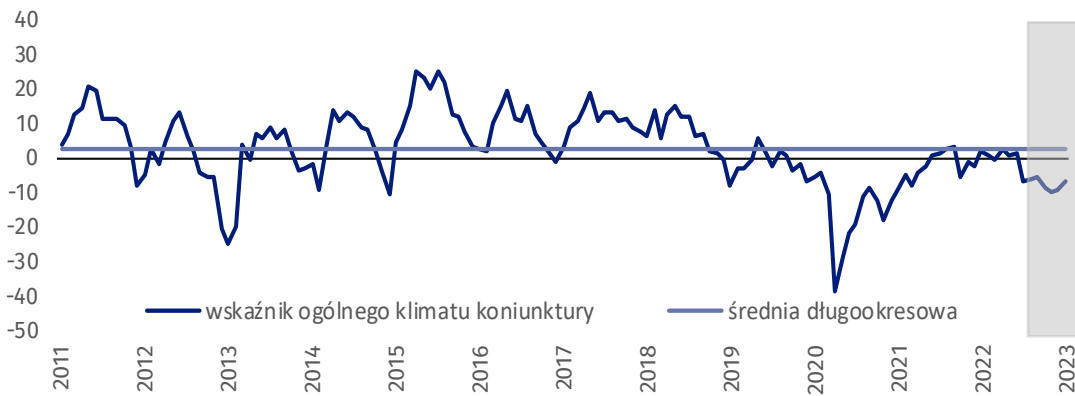
Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 18,6, tj. niższym niż w grudniu (minus 6,4).



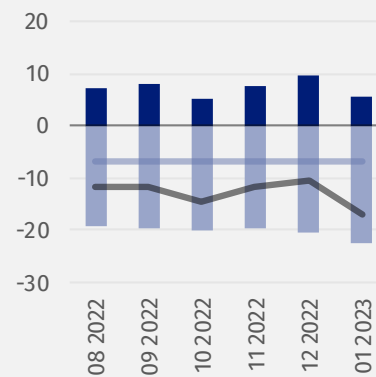
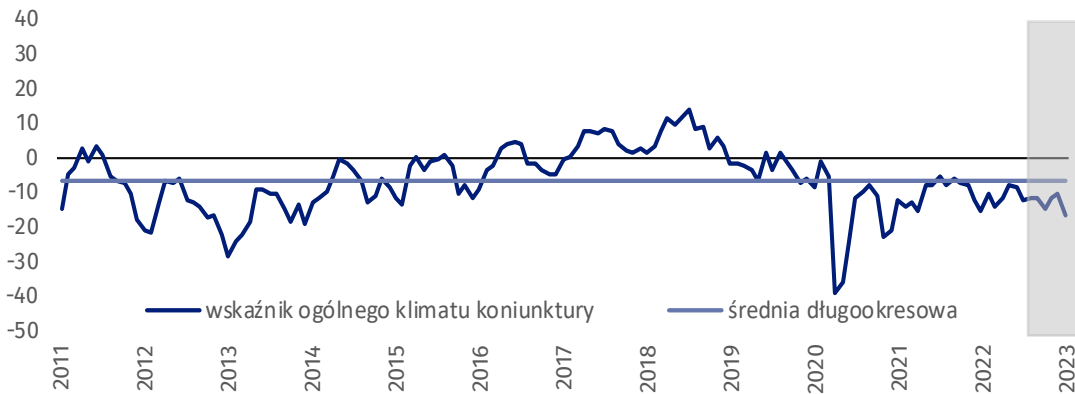
Handel hurtowy (wykres 3)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 9,6).



Handel detaliczny (wykres 4)

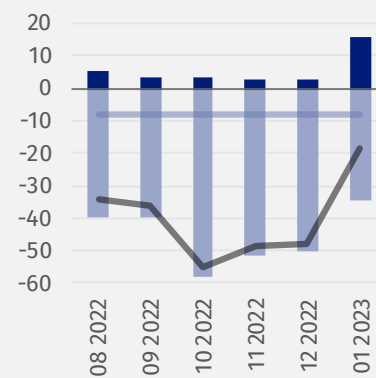
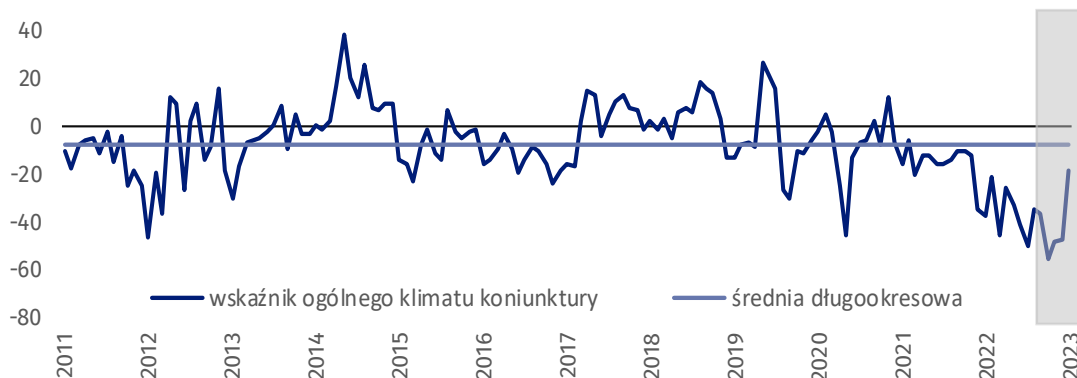
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,9, tj. niższym niż w grudniu (minus 10,6).





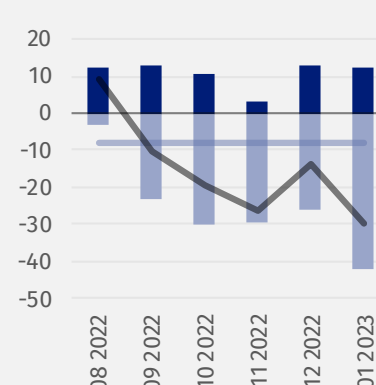
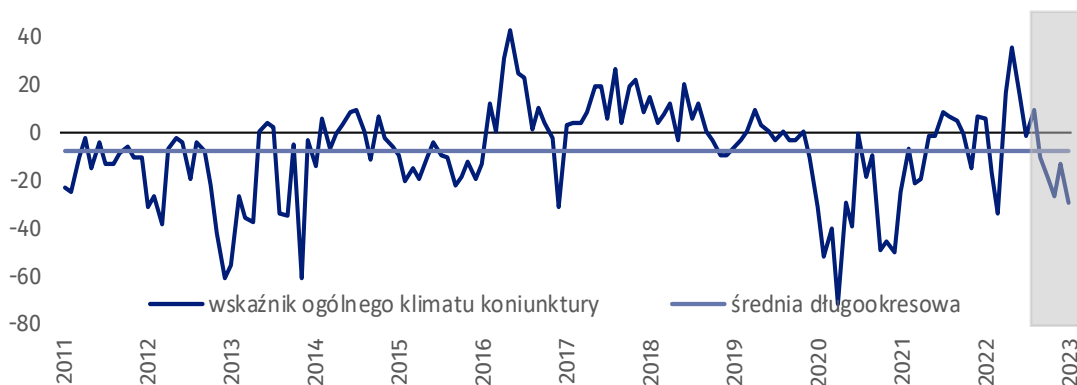
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 18,5, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 47,7).



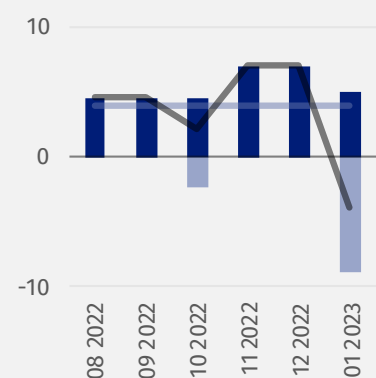
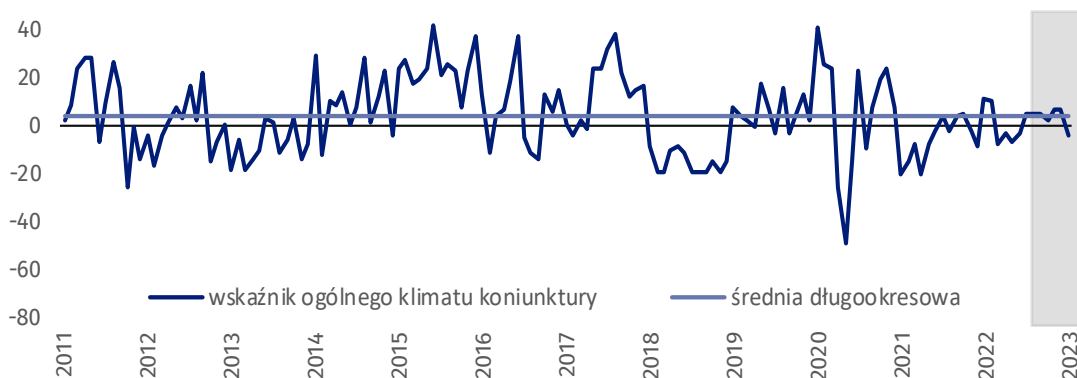
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 29,5, tj. niższym niż w grudniu (minus 13,6).









Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,9, tj. niższym niż w grudniu (plus 7,0).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,6	-9,6	-10,9	4,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	15,1	3,6	5,2	5,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,0	-22,8	-27,0	3,1
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,3	-6,4	-18,6	4,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,8	8,5	-7,9	3,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,3	-21,2	-29,3	4,8
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,8	-9,6	-7,0	2,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	19,0	-0,3	7,5	7,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,4	-18,8	-21,4	-2,7
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,5	-10,6	-16,9	-6,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,6	-2,9	-5,2	-3,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-31,5	-18,3	-28,6	-10,1
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-37,5	-47,7	-18,5	-8,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-30,3	-41,2	-17,6	-6,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-44,7	-54,1	-19,4	-9,5
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,2	-13,6	-29,5	-8,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,3	18,7	-22,2	-5,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	-45,8	-36,8	-10,2
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	11,1	7,0	-3,9	4,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	37,5	13,9	1,1	6,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,3	0,0	-8,9	1,0

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań odnoszących się do procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	14,4	9,3	20,9	30,7	38,1
nieznaczne	60,1	52,2	53,2	51,0	44,7
poważne	14,5	30,5	16,3	15,4	13,2
zagrożające stabilności firmy	11,0	8,0	9,6	2,9	4,0
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	74,5	61,5	74,1	81,7	82,8
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	25,5	38,5	25,9	18,3	17,2
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	37,2	48,3	28,1	25,0	12,5
wzrost kosztów	52,7	87,3	66,0	69,7	92,0
zakłócenie w łańcuchu dostaw	40,2	58,7	20,8	22,6	16,4
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,5	6,3	2,5	4,7	0,0
problemy z bieżącym finansowaniem	4,9	25,4	4,5	2,0	5,2
nadmierne zapasy	2,1	1,6	5,9	4,2	0,0
zerwaniu umów ze wschodnimi kontrahentami	23,4	1,6	17,6	4,3	2,7
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	34,0	25,2	14,5	7,4	2,6
nieznaczny	30,6	23,3	14,5	7,4	1,7
poważny	3,4	1,9	0,0	0,0	0,9
napływ pracowników z Ukrainy	26,8	24,6	14,2	7,0	5,2
nieznaczny	24,4	23,1	14,2	6,3	5,2
poważny	2,4	1,5	0,0	0,7	0,0
nie dotyczy	66,0	74,4	84,6	92,6	93,9

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług / materiałów / surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	34,6	21,3	29,5	44,7	45,7
wzrosną wolniej	37,8	25,9	46,3	40,0	32,5
ustabilizują się	21,2	52,0	15,5	12,1	20,9
spadną	6,4	0,8	8,7	3,2	0,9
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	22,6	19,8	22,4	31,7	37,7
wzrosną wolniej	43,6	26,5	47,0	46,5	34,9
ustabilizują się	27,4	52,2	23,0	18,6	24,6
spadną	6,4	1,5	7,6	3,2	2,8
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	99,6	78,7	86,1	91,7	88,6
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	54,4	51,7	64,5	67,8	61,1
ceny komponentów i usług	81,4	89,9	60,7	69,6	61,4
koszty zatrudnienia	85,5	73,9	70,4	82,4	82,4
ceny importu bezpośredniego	57,2	41,7	55,5	43,0	43,9
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	50,2	55,8	56,0	58,5	64,0
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	57,9	76,2	76,6	56,8	63,2
inne	33,8	22,9	42,7	31,5	38,6
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	0,0	0,0	2,0	1,7	0,0
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	1,3	0,4	0,9	3,4	0,0
ceny komponentów i usług	2,1	0,0	2,0	3,0	0,9
koszty zatrudnienia	2,1	0,0	0,9	4,2	0,0
ceny importu bezpośredniego	4,8	0,4	2,2	5,3	4,4
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	1,3	0,0	0,9	3,7	0,9
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	1,7	0,4	3,2	2,4	4,4
inne	1,7	0,0	0,9	4,0	4,4
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	53,9	61,3	52,5	31,9	34,5
przyspieszenie	4,8	1,5	0,9	0,0	0,9
nie mam zdania	41,3	37,2	46,6	68,1	64,6
produkcji / sprzedaży					
ograniczenie	36,5	18,6	36,0	31,5	34,8
wzrost	2,7	1,9	3,0	0,8	0,9
nie mam zdania	60,8	79,5	61,0	67,7	64,3
zatrudnienia					
ograniczenie	38,4	59,2	40,7	32,3	35,1
wzrost	4,8	1,5	1,8	0,8	0,9
nie mam zdania	56,8	39,3	57,5	66,9	64,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)