

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – luty 2023 r.

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

28.02.2023 r.

↔ **-10,5**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. jedynie podmioty z sekcji informacja i komunikacja wyrażają pozytywną opinię na temat koniunktury gospodarczej (po negatywnej sprzed miesiąca). W pozostałych obszarach działalności gospodarczej formułowane są oceny niekorzystne, ale w większości lepsze niż w styczniu br. Poprawa nastrojów jest najbardziej widoczna w opinii jednostek świadczących usługi w zakresie zakwaterowania i gastronomii – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu

koniunktury o 12,7 w porównaniu z ubiegłym miesiącem. Wyjątkiem jest budownictwo, gdzie wartość tego wskaźnika jest taka sama jak w styczniu br. (minus 18,6).

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

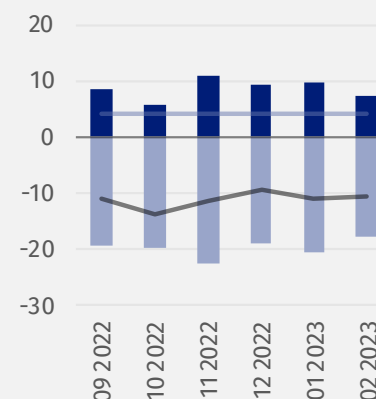
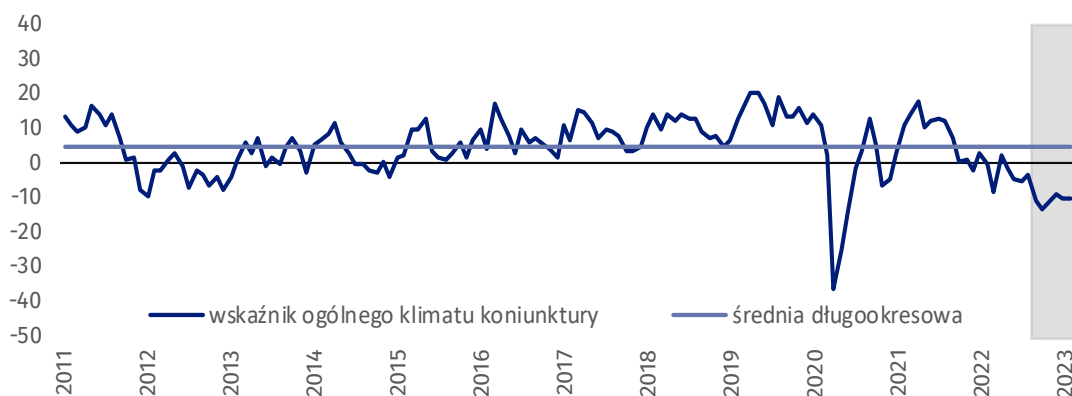
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

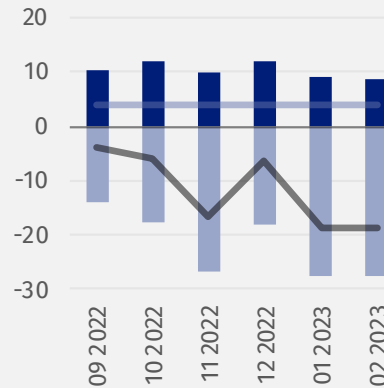
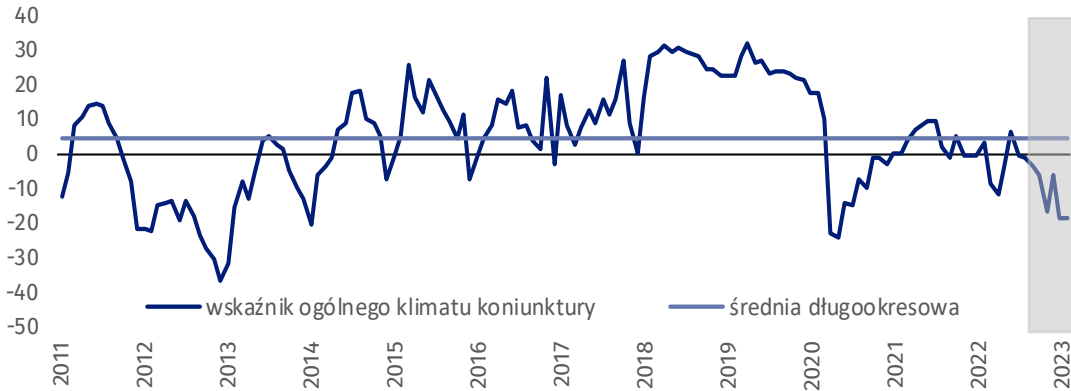
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,5, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 10,9).





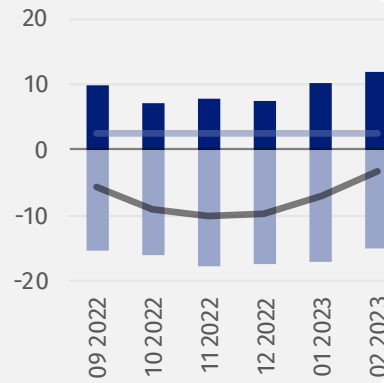
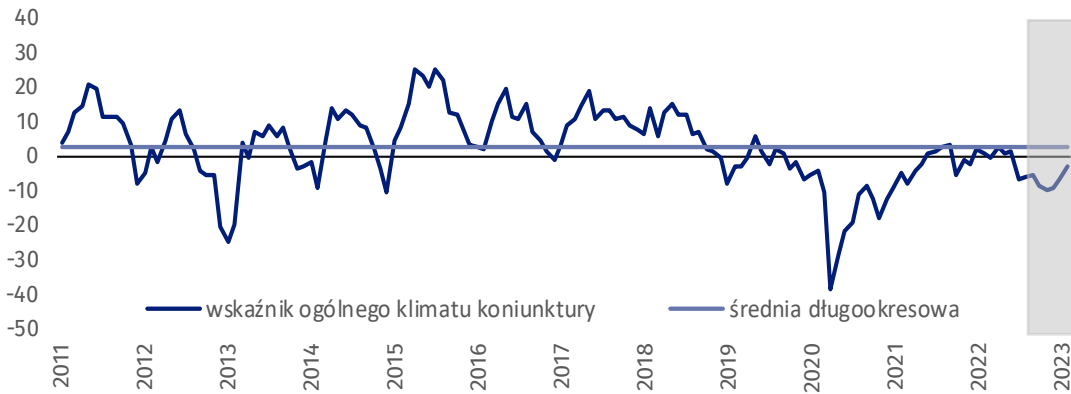
### Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 18,6, tj. takim samym jak w styczniu (minus 18,6).



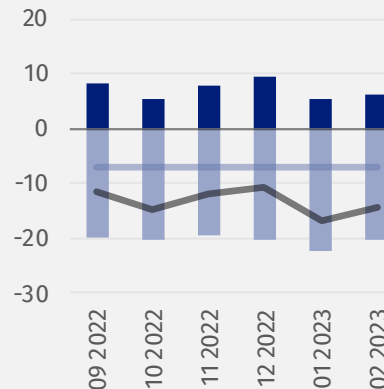
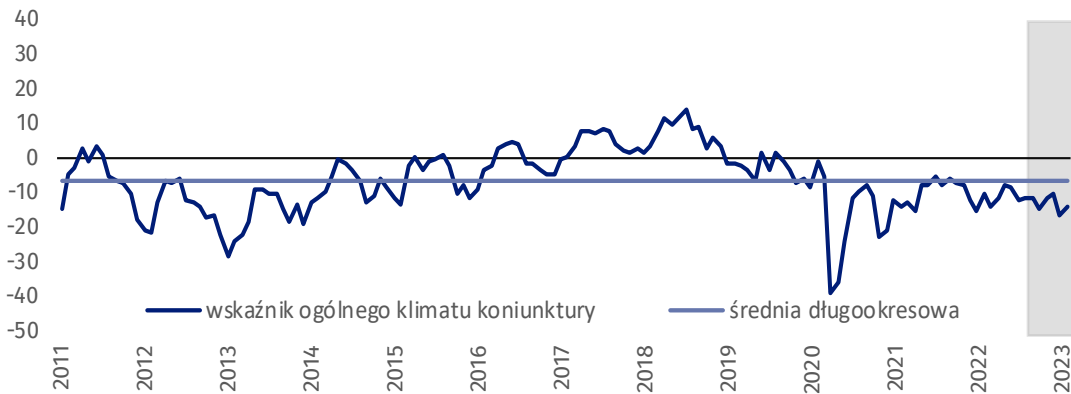
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 7,0).



### Handel detaliczny (wykres 4)

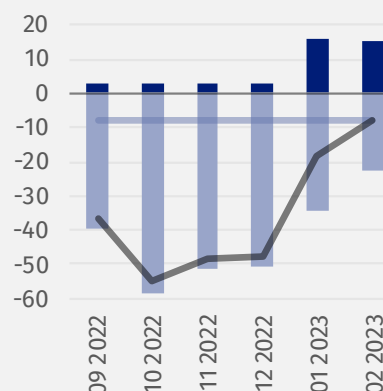
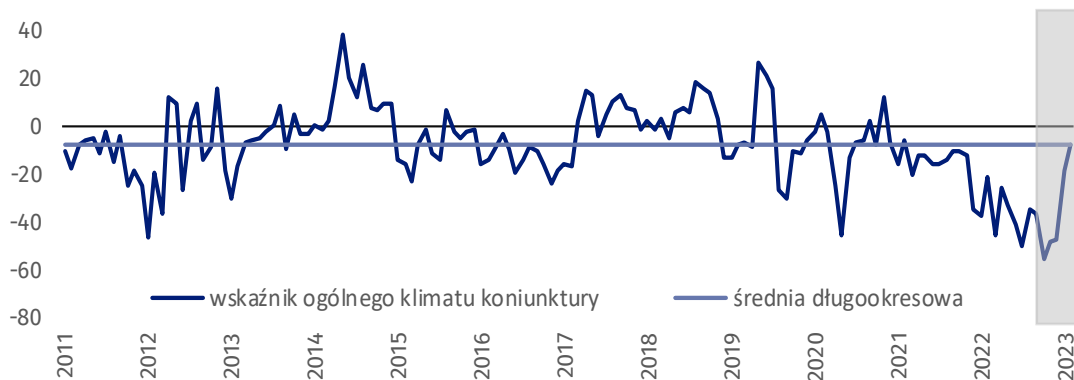
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,4, tj. wyższym niż w styczniu (minus 16,9).





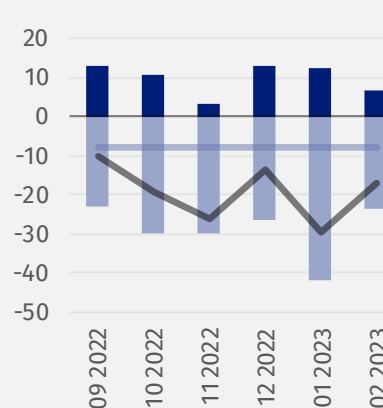
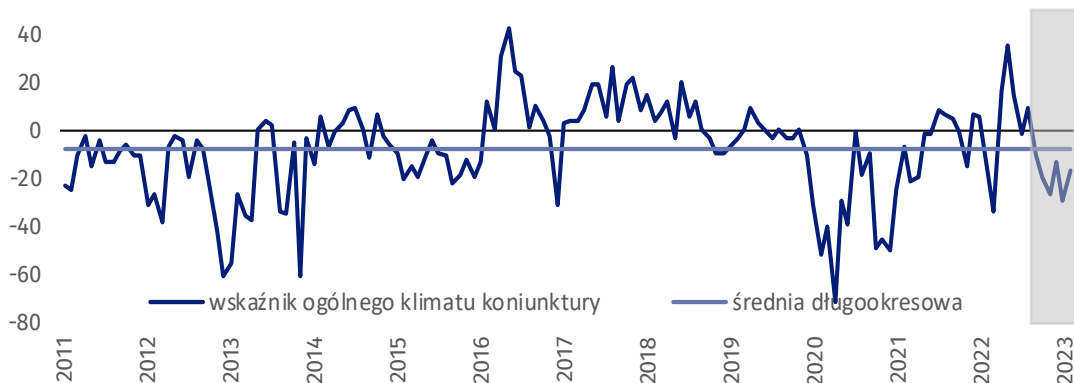
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 18,5).



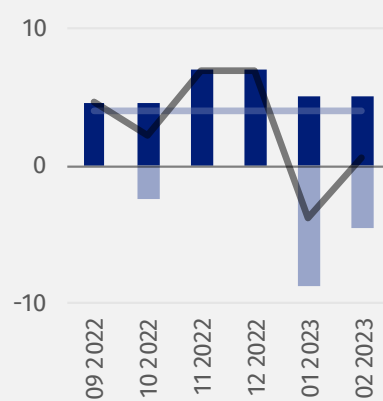
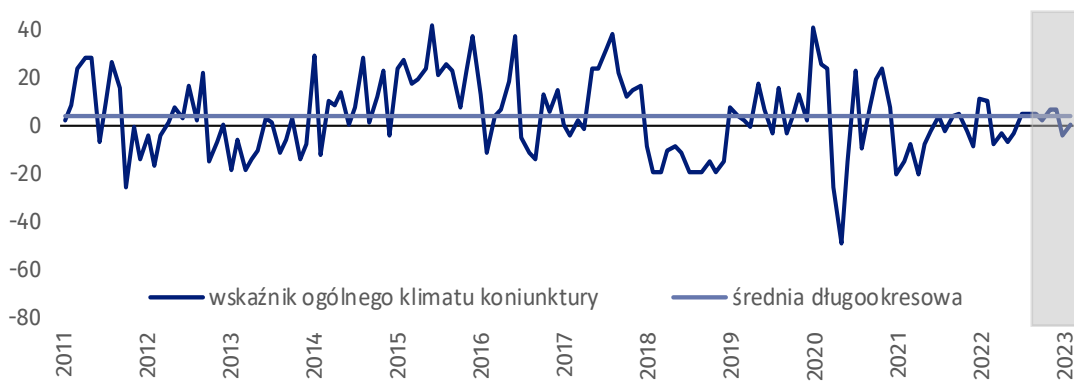
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,8, tj. wyższym niż w styczniu (minus 29,5).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,6, tj. wyższym niż w styczniu (minus 3,9).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,7	-10,9	<b>-10,5</b>	4,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,5	5,2	<b>-1,5</b>	5,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,9	-27,0	<b>-19,4</b>	2,9
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,0	-18,6	<b>-18,6</b>	4,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,8	-7,9	<b>-11,2</b>	3,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,9	-29,3	<b>-26,0</b>	4,6
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,8	-7,0	<b>-3,2</b>	2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,2	7,5	<b>5,0</b>	7,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,7	-21,4	<b>-11,4</b>	-2,7
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,9	-16,9	<b>-14,4</b>	-6,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,5	-5,2	<b>-9,7</b>	-3,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,2	-28,6	<b>-19,0</b>	-10,2
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-21,7	-18,5	<b>-7,6</b>	-8,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-28,7	-17,6	<b>-5,1</b>	-6,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,6	-19,4	<b>-10,0</b>	-9,5
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,9	-29,5	<b>-16,8</b>	-8,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-27,0	-22,2	<b>3,3</b>	-5,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,8	-36,8	<b>-36,9</b>	-10,3
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	10,1	-3,9	<b>0,6</b>	3,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	44,6	1,1	<b>1,1</b>	6,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,4	-8,9	<b>0,0</b>	1,0

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	22,3	9,8	25,0	25,6	29,1
nieznaczne	55,2	51,8	55,0	53,8	43,7
poważne	14,3	33,2	12,7	15,6	18,7
zagrożające stabilności firmy	8,2	5,2	7,3	5,0	8,5
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	77,5	61,6	80,0	79,4	72,8
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	22,5	38,4	20,0	20,6	27,2
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	27,2	18,4	35,3	24,3	30,9
wzrost kosztów	64,8	83,3	60,7	84,5	71,3
zakłócenie w łańcuchu dostaw	37,5	39,7	19,4	13,8	15,3
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1,3	3,8	3,0	2,7	0,9
problemy z bieżącym finansowaniem	1,3	26,2	7,3	3,1	6,5
nadmierne zapasy	9,7	18,8	4,2	2,6	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	16,4	0,5	9,5	3,9	3,6
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	27,4	10,9	8,9	11,6	6,0
nieznaczny	26,1	10,9	8,0	11,6	1,7
poważny	1,3	0,0	0,9	0,0	4,3
napływ pracowników z Ukrainy	24,5	10,9	6,8	8,1	8,7
nieznaczny	22,9	10,9	6,8	8,1	8,7
poważny	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0
nie dotyczy	72,6	88,0	90,2	87,6	87,0

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O INWESTYCJE</b>					
<b>4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?</b>					
spadek poziomu inwestycji	45,5	56,7	38,3	32,9	22,7
nieznaczny	25,8	18,7	20,9	21,5	15,4
poważny	19,7	38,0	17,4	11,4	7,3
utrzymanie poziomu inwestycji	45,0	21,2	56,3	56,7	60,4
wzrost poziomu inwestycji	9,5	22,1	5,4	10,4	16,9
nieznaczny	7,3	3,3	3,7	5,6	13,0
poważny	2,2	18,8	1,7	4,8	3,9
<b>5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	18,7	19,7	7,7	3,5	9,7
szkolenie pracowników	16,1	5,4	12,7	6,8	20,1
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	7,9	0,0	2,1	2,0	5,2
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	21,8	2,9	18,0	5,8	23,8
B+R (badania + rozwój)	13,9	0,0	0,0	1,3	0,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	70,5	36,6	20,1	16,9	17,5
grunty, budynki i budowle	18,7	8,6	8,0	13,6	8,2
środki transportu	7,7	9,1	21,0	9,1	25,8
brak planów inwestycyjnych	21,1	56,4	50,7	58,9	41,8
<b>6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	50,6	38,7	40,4	45,9	46,0
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	11,1	12,1	17,9	6,1	12,8
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	12,3	6,2	1,7	9,8	1,7
problemy z zatrudnieniem pracowników	6,7	11,3	6,7	6,8	17,9
zerwane łańcuchy dostaw	3,8	3,7	5,5	4,6	7,9
wysoka inflacja	64,9	61,3	56,0	57,1	50,5
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	21,6	46,8	32,7	35,1	46,8
niepewna sytuacja makroekonomiczna	47,4	60,1	38,5	34,4	40,5
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	18,5	47,6	6,4	9,9	19,8
brak barier	6,7	4,5	15,5	17,1	15,0
<b>7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	0,0	1,2	0,0	0,0	2,7
neutralny	52,1	45,0	48,4	48,6	75,9
negatywny	47,9	53,8	51,6	51,4	21,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)