

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – maj 2023 r.

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.05.2023 r.

↑ -7,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W maju br. ogólny klimat koniunktury korzystnie oceniają przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie transportu i gospodarki magazynowej, zakwaterowania i gastronomii, a także informacji i komunikacji. Jedynie dla pierwszej z wymienionych sekcji ocena ta jest lepsza niż w ubiegłym miesiącu. Natomiast dla zakwaterowania i gastronomii odnotowano największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury (o 8,8) w porównaniu

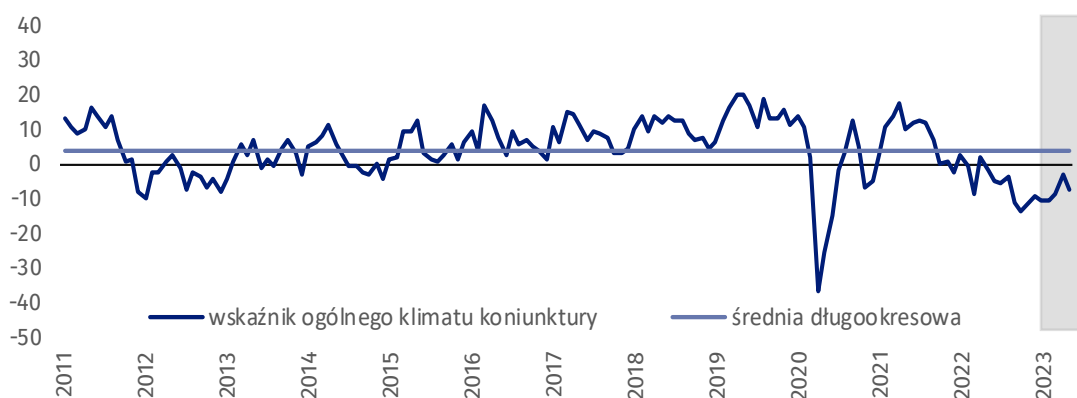
z kwietniem br. W pozostałych obszarach działalności gospodarczej formułowane opinie odnośnie sytuacji w gospodarce są negatywne, a w przypadku przetwórstwa przemysłowego oraz handlu hurtowego bardziej pesymistyczne niż w poprzednim miesiącu. W sekcji budownictwo odnotowano największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury (o 6,5) w porównaniu z kwietniem br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

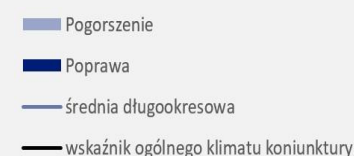


### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,6, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 2,9).



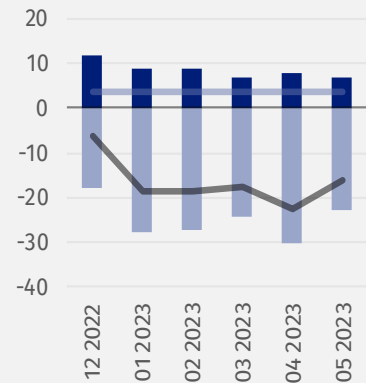
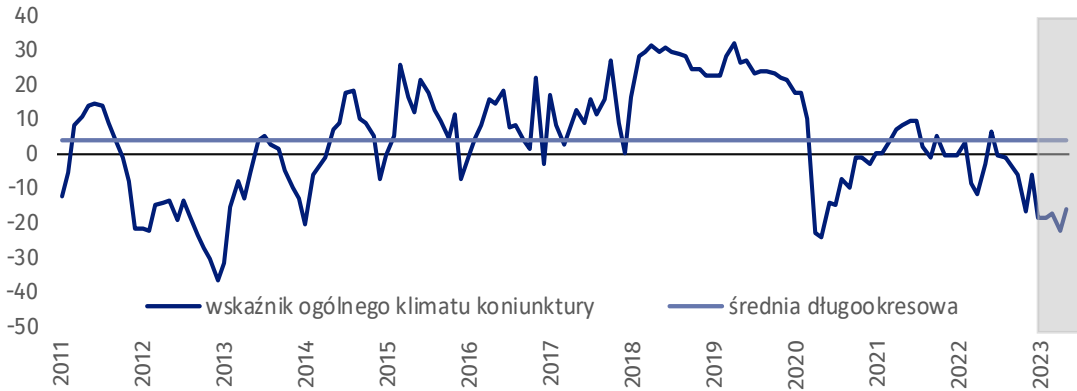
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





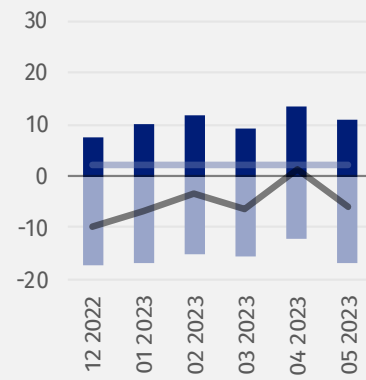
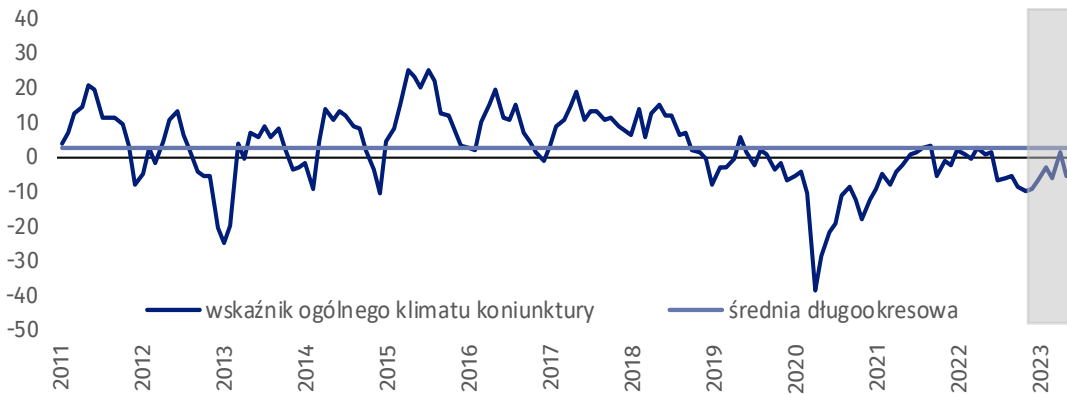
### Budownictwo (wykres 2)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,1, tj. wyższym niż w kwietniu (minus 22,6).



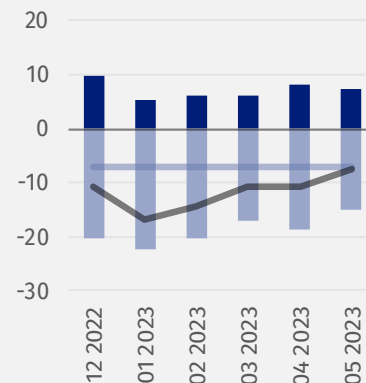
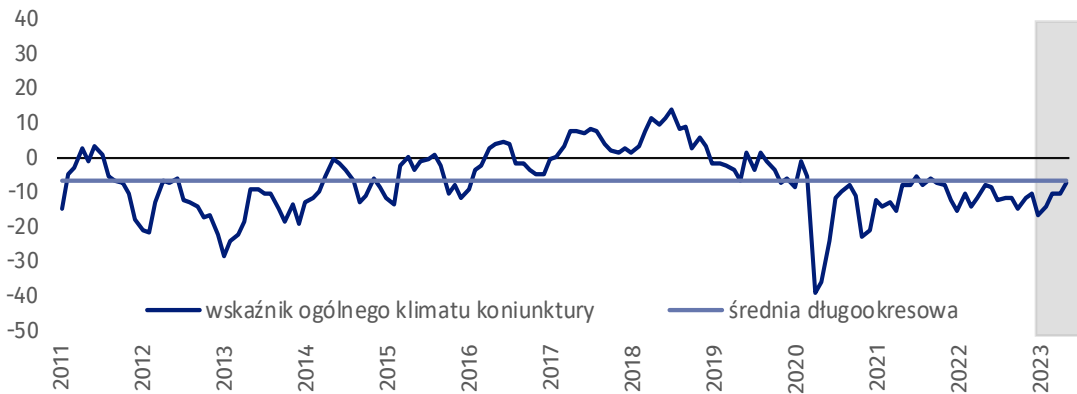
### Handel hurtowy (wykres 3)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,8, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 1,4).



### Handel detaliczny (wykres 4)

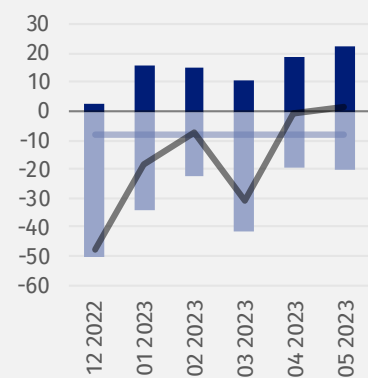
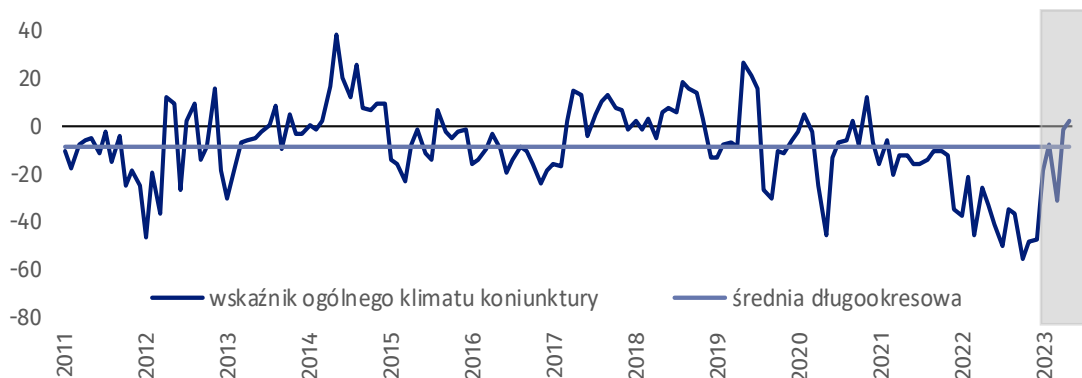
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,7, tj. wyższym niż w kwietniu (minus 10,7).





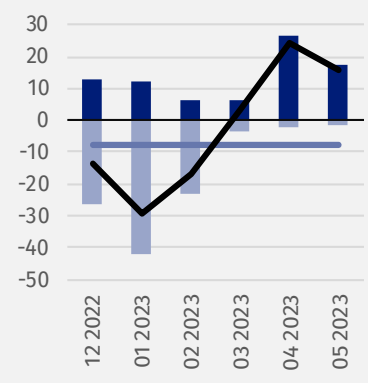
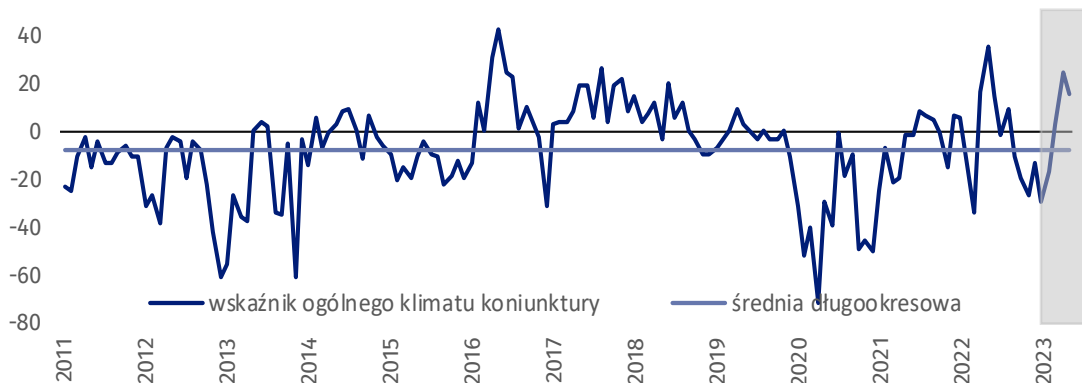
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 1,0).



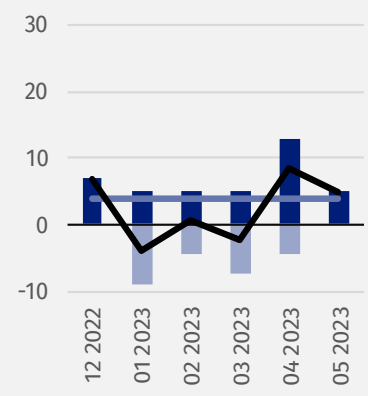
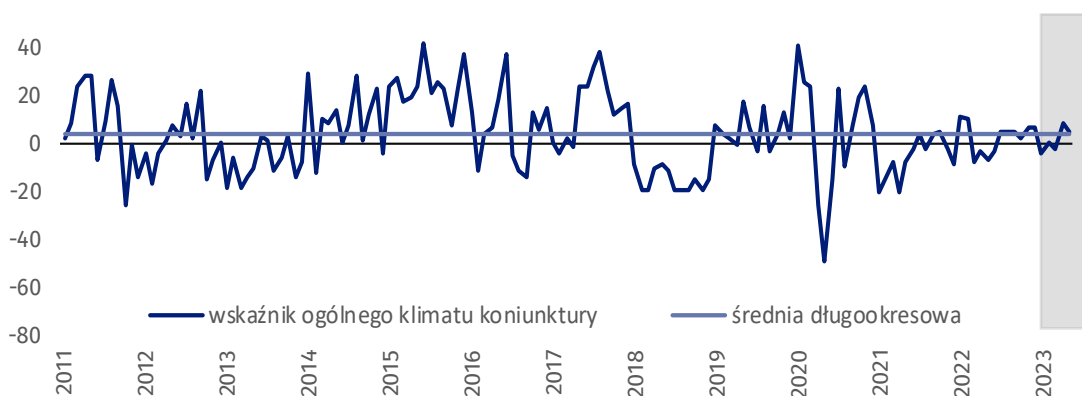
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 15,7, tj. niższym niż w kwietniu (plus 24,5).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,0, tj. niższym niż w kwietniu (plus 8,5).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,1	-2,9	<b>-7,6</b>	4,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,4	1,0	<b>-3,8</b>	5,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,6	-6,8	<b>-11,3</b>	2,7
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,2	-22,6	<b>-16,1</b>	3,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,0	-21,8	<b>-18,2</b>	3,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,3	-23,3	<b>-13,9</b>	4,1
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,4	1,4	<b>-5,8</b>	2,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	13,1	11,1	<b>-0,8</b>	7,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,3	-8,3	<b>-10,8</b>	-2,9
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,3	-10,7	<b>-7,7</b>	-7,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,1	-7,7	<b>-7,7</b>	-3,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,5	-13,6	<b>-7,6</b>	-10,2
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-32,7	-1,0	<b>1,8</b>	-8,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-44,0	6,3	<b>7,6</b>	-6,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,3	-8,2	<b>-4,1</b>	-9,7
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	36,1	24,5	<b>15,7</b>	-7,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	24,3	0,0	<b>18,0</b>	-5,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	47,9	49,0	<b>13,3</b>	-9,7
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,7	8,5	<b>5,0</b>	3,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,0	1,1	<b>9,9</b>	6,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,3	15,8	<b>0,0</b>	1,1

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	20,7	12,0	22,0	33,6	39,7
nieznaczne	58,0	62,4	62,9	56,8	43,7
poważne	15,2	21,3	10,9	8,0	8,8
zagrożające stabilności firmy	6,1	4,3	4,2	1,6	7,8
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	78,7	74,4	84,9	90,4	83,4
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	21,3	25,6	15,1	9,6	16,6
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	35,8	7,4	22,0	22,9	18,0
wzrost kosztów	61,3	70,8	66,4	77,1	83,8
zakłócenie w łańcuchu dostaw	32,9	30,5	17,2	17,2	16,8
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,4	3,2	2,6	1,3	0,0
problemy z bieżącym finansowaniem	2,7	2,2	2,1	3,1	0,9
nadmierne zapasy	6,4	18,9	6,5	3,7	0,9
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	20,9	18,4	8,6	2,6	5,5
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	28,3	9,5	3,0	15,4	9,9
nieznaczny	27,0	7,5	3,0	15,4	6,4
poważny	1,3	2,0	0,0	0,0	3,5
napływ pracowników z Ukrainy	21,9	7,5	3,4	15,4	11,5
nieznaczny	21,9	7,5	3,4	14,7	11,5
poważny	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
nie dotyczy	69,3	90,4	95,4	83,9	86,6

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O INWESTYCJE</b>					
<b>4. Jakież są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?</b>					
spadek poziomu inwestycji	41,9	45,7	37,8	27,7	27,5
nieznaczny	31,4	26,1	22,4	16,9	16,9
poważny	10,5	19,6	15,4	10,8	10,6
utrzymanie poziomu inwestycji	42,8	47,9	52,7	60,5	54,8
wzrost poziomu inwestycji	15,3	6,4	9,5	11,8	17,7
nieznaczny	11,2	3,4	8,7	7,0	16,9
poważny	4,1	3,0	0,8	4,8	0,8
<b>5. Jakież są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	19,9	38,8	2,0	10,7	14,5
szkolenie pracowników	18,5	20,3	9,3	10,5	17,5
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,1	0,0	1,2	5,7	9,7
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	16,2	18,8	4,6	18,8	21,5
B+R (badania + rozwój)	7,8	0,0	3,0	0,7	3,9
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	71,1	27,3	20,6	14,8	16,7
grunty, budynki i budowle	17,2	9,4	10,9	12,2	8,3
środki transportu	3,1	14,6	19,8	5,0	29,4
brak planów inwestycyjnych	14,0	28,0	54,1	58,0	43,4
<b>6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	51,8	58,8	39,5	46,7	54,1
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	14,2	29,2	7,3	6,2	13,4
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	13,8	5,4	5,8	8,8	7,5
problemy z zatrudnieniem pracowników	12,2	7,6	5,4	8,1	17,5
zerwane łańcuchy dostaw	3,7	2,3	4,1	0,7	7,5
wysoka inflacja	70,8	43,1	50,6	56,9	55,3
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	31,2	16,7	23,0	34,8	32,7
niepewna sytuacja makroekonomiczna	46,8	36,4	28,3	27,3	20,6
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	29,8	7,8	9,6	11,2	10,4
brak barier	9,9	5,8	21,0	18,3	13,3
<b>7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	4,7	3,8	2,0	0,7	0,8
neutralny	57,0	37,6	50,8	60,1	78,0
negatywny	38,3	58,6	47,2	39,2	21,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)