

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – sierpień

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.08.2023 r.

↑ -6,7

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W sierpniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne, zazwyczaj zbliżone do tych sprzed miesiąca. Największe pogorszenie ocen zanotowano wśród podmiotów prowadzących działalność w transporcie i gospodarce magazynowej (spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w skali miesiąca o 5,9). Największą poprawę ocen zaobserwowano w opiniach wyrażanych przez

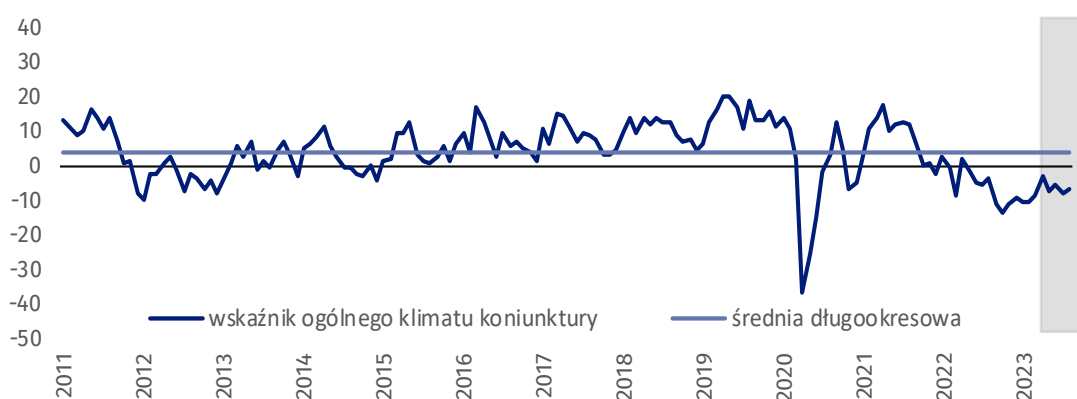
przedsiębiorców z sekcji informacja i komunikacja – wzrost wartości tego wskaźnika o 15,8 w porównaniu z lipcem br. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są optymistyczne. Pozytywnie i lepiej niż w ubiegłym miesiącu oceniają koniunkturę także podmioty zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).



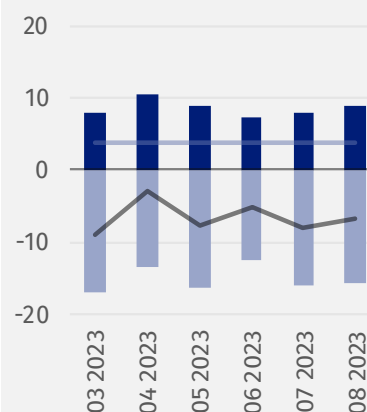
### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,7, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 7,9).



Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

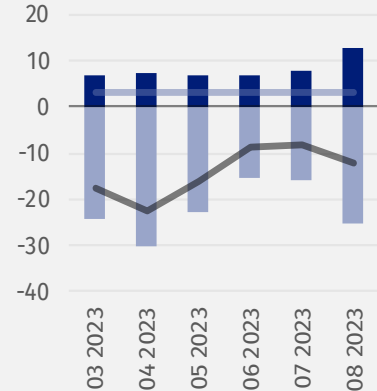
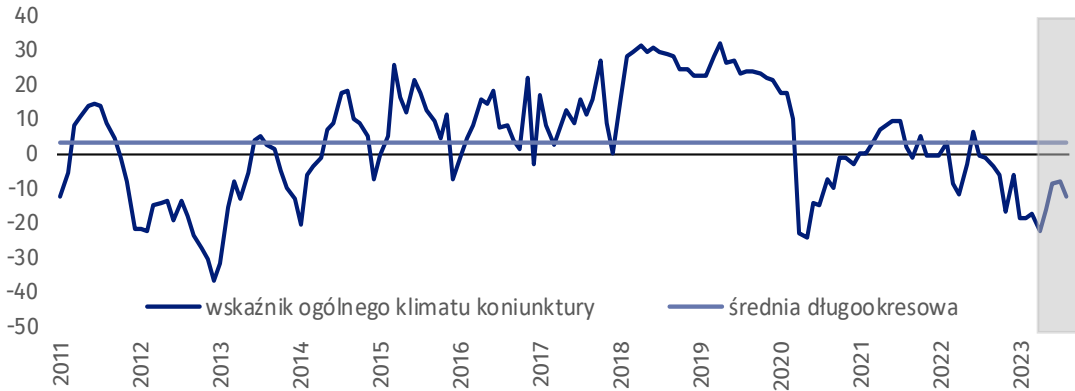
■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury





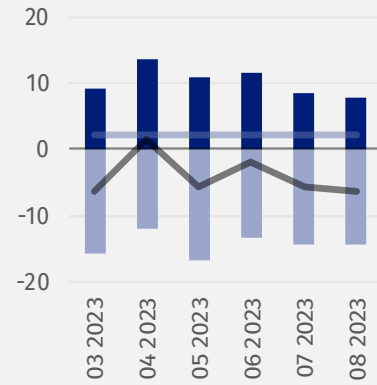
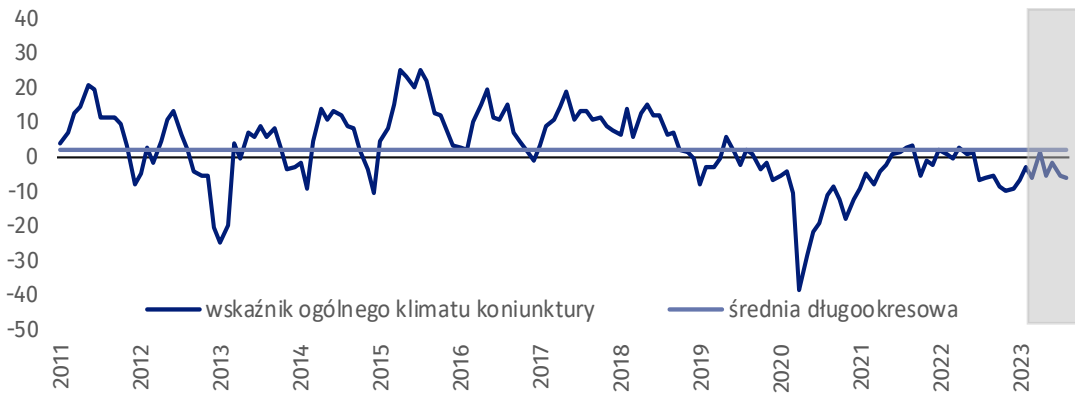
### Budownictwo (wykres 2)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,3, tj. niższym niż w lipcu (minus 8,1).



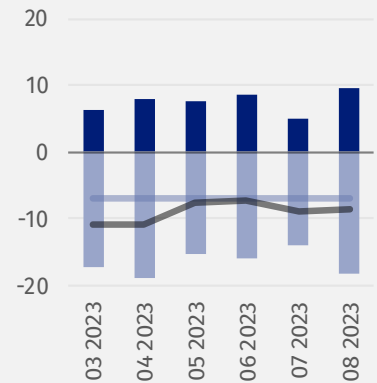
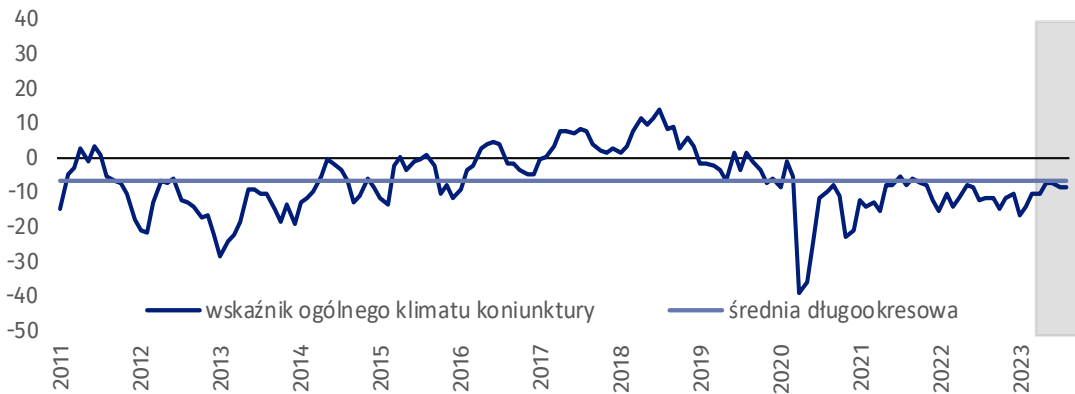
### Handel hurtowy (wykres 3)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,5, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 5,8).



### Handel detaliczny (wykres 4)

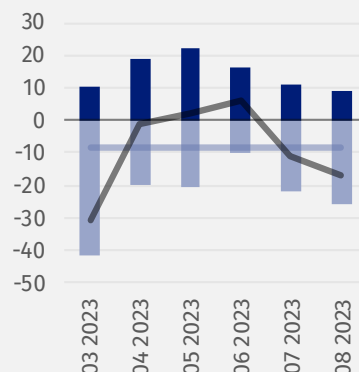
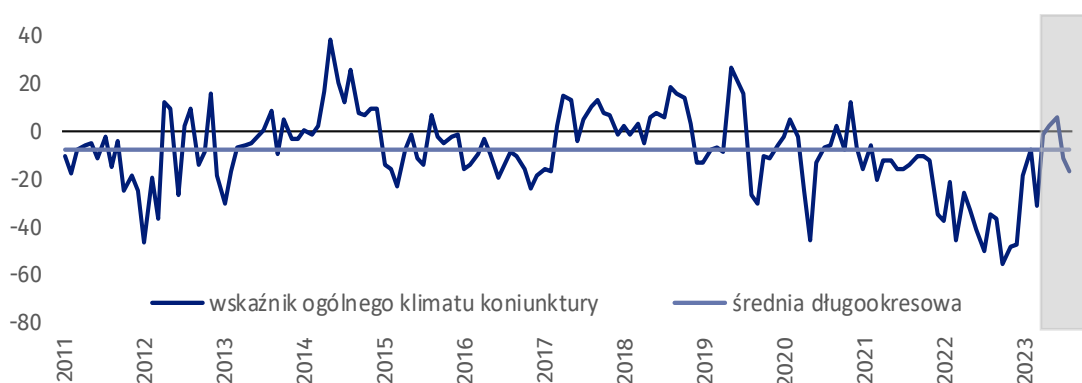
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,7, tj. podobnym jak w lipcu (minus 9,0).





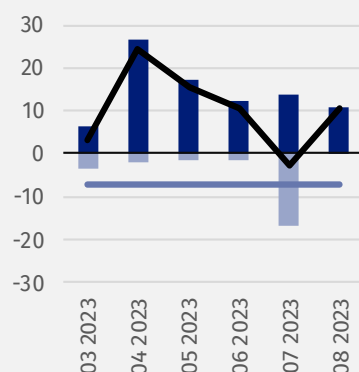
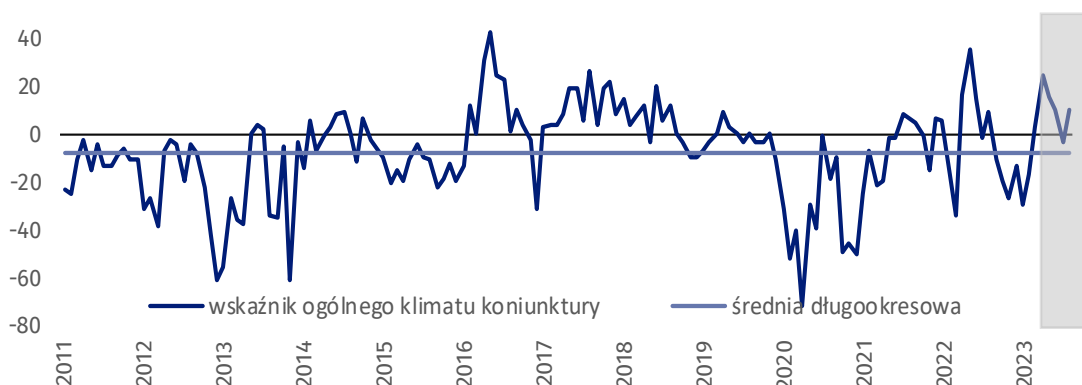
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 17,0, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 11,1).



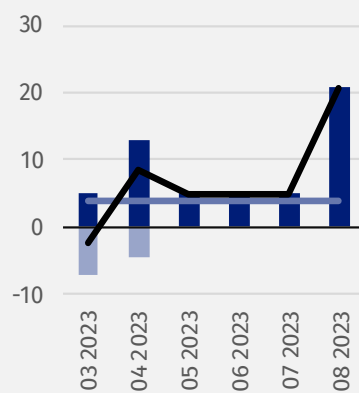
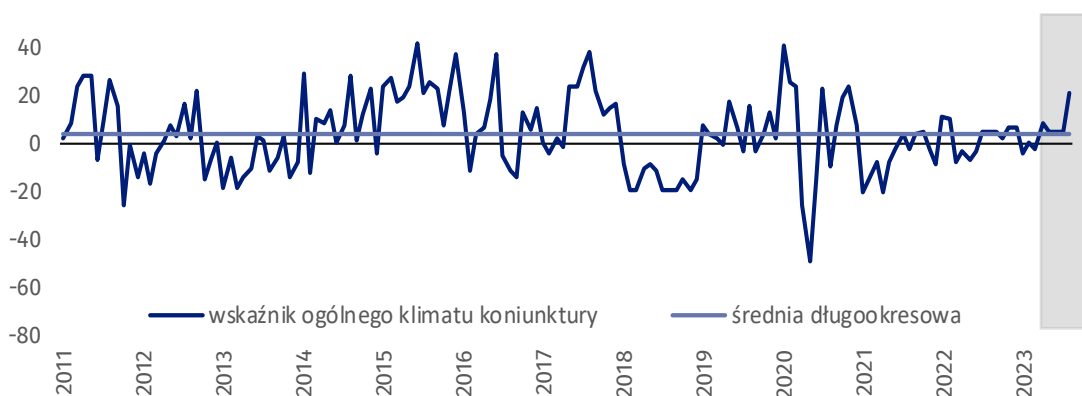
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,7, tj. wyższym niż w lipcu (minus 2,8).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 20,8, tj. wyższym niż w lipcu (plus 5,0).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






| WYSZCZEGÓLNIENIE  |                                       | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | <b>Bieżący miesiąc</b> | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| <b>Przetwórstwo przemysłowe</b><br>            | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -3,7                               | -7,9            | <b>-6,7</b>            | 3,8                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 10,3                               | 0,6             | <b>-3,6</b>            | 5,1                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -17,6                              | -16,4           | <b>-9,7</b>            | 2,4                   |
| <b>Budownictwo</b><br>                         | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -0,9                               | -8,1            | <b>-12,3</b>           | 3,4                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 9,7                                | -2,4            | <b>-3,7</b>            | 3,1                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -11,5                              | -13,7           | <b>-20,8</b>           | 3,7                   |
| <b>Handel hurtowy</b><br>                     | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -6,5                               | -5,8            | <b>-6,5</b>            | 2,2                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 2,1                                | 4,0             | <b>0,2</b>             | 7,5                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -15,1                              | -15,6           | <b>-13,2</b>           | -3,1                  |
| <b>Handel detaliczny</b><br>                 | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -11,7                              | -9,0            | <b>-8,7</b>            | -7,0                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -5,1                               | -3,3            | <b>-4,0</b>            | -3,7                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -18,3                              | -14,7           | <b>-13,3</b>           | -10,3                 |
| <b>Transport i gospodarka magazynowa</b><br> | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -34,5                              | -11,1           | <b>-17,0</b>           | -8,2                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -39,3                              | -20,3           | <b>-23,6</b>           | -6,7                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -29,6                              | -1,9            | <b>-10,4</b>           | -9,6                  |
| <b>Zakwaterowanie i gastronomia</b><br>      | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 9,2                                | -2,8            | <b>10,7</b>            | -7,3                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 21,3                               | -15,5           | <b>18,0</b>            | -5,3                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -3,0                               | 10,0            | <b>3,3</b>             | -9,3                  |
| <b>Informacja i komunikacja</b><br>          | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 4,6                                | 5,0             | <b>20,8</b>            | 4,1                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 9,1                                | 9,9             | <b>25,7</b>            | 7,0                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | 0,0                                | 0,0             | <b>15,8</b>            | 1,1                   |

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

| Pytania   |  |  |  |  |  |
|---|---|---|---|---|---|
|   | Przetwórstwo przemysłowe  | Budownictwo   | Handel hurtowy  | Handel detaliczny   | Usługi  |
| <b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>   |   |   |   |   |   |
| <b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>            |   |   |   |   |   |
| brak negatywnych skutków  | 25,5  | 54,1  | 24,4  | 37,2  | 38,9  |
| nieznaczne  | 61,2  | 31,5  | 68,3  | 53,8  | 45,9  |
| poważne   | 10,6  | 6,4   | 4,1   | 4,7   | 10,4  |
| zagrożające stabilności firmy   | 2,7   | 8,0   | 3,2   | 4,3   | 4,8   |
| suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)  | 86,7  | 85,6  | 92,7  | 91,0  | 84,8  |
| suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)  | 13,3  | 14,4  | 7,3   | 9,0   | 15,2  |
| <b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>                                    |   |   |   |   |   |
| spadek sprzedaży – spadek przychodów  | 32,6  | 25,6  | 27,9  | 16,2  | 20,0  |
| wzrost kosztów  | 51,7  | 69,7  | 60,6  | 81,4  | 69,6  |
| zakłócenie w łańcuchu dostaw  | 30,5  | 33,8  | 11,0  | 13,5  | 15,5  |
| duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa   | 0,0   | 4,3   | 1,0   | 0,0   | 6,5   |
| problemy z bieżącym finansowaniem   | 1,7   | 5,5   | 5,2   | 1,8   | 11,0  |
| nadmierne zapasy  | 12,1  | 0,0   | 4,7   | 3,2   | 2,9   |
| zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami   | 21,3  | 0,0   | 8,6   | 7,0   | 4,8   |
| <b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b> |   |   |   |   |   |
| odpływ pracowników z Ukrainy  | 24,7  | 9,0   | 3,4   | 11,7  | 7,6   |
| nieznaczny  | 23,4  | 9,0   | 3,4   | 11,7  | 3,6   |
| poważny   | 1,3   | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 4,0   |
| napływ pracowników z Ukrainy  | 18,7  | 7,9   | 3,2   | 11,7  | 10,7  |
| nieznaczny  | 18,7  | 6,9   | 3,2   | 11,7  | 9,9   |
| poważny   | 0,0   | 1,0   | 0,0   | 0,0   | 0,8   |
| nie dotyczy   | 75,3  | 90,5  | 95,6  | 88,3  | 89,2  |

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

| Pytania   |  |  |  |  |  |
|---|---|---|---|--|---|
|   | Przetwórstwo przemysłowe  | Budownictwo   | Handel hurtowy  | Handel detaliczny  | Usługi  |
| <b>PYTANIA O INWESTYCJE</b>   |   |   |   |  |   |
| <b>4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?</b> |   |   |   |  |   |
| spadek poziomu inwestycji   | 37,4  | 45,2  | 39,0  | 36,8   | 27,2  |
| nieznaczny  | 22,0  | 14,5  | 20,6  | 18,7   | 10,1  |
| poważny   | 15,4  | 30,7  | 18,4  | 18,1   | 17,1  |
| utrzymanie poziomu inwestycji   | 38,9  | 47,4  | 54,5  | 56,3   | 55,5  |
| wzrost poziomu inwestycji   | 23,7  | 7,4   | 6,5   | 6,9  | 17,3  |
| nieznaczny  | 16,5  | 5,2   | 3,4   | 1,3  | 14,2  |
| poważny   | 7,2   | 2,2   | 3,1   | 5,6  | 3,1   |
| <b>5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>  |   |   |   |  |   |
| procesy organizacyjne / biznesowe   | 16,0  | 19,4  | 15,1  | 10,8   | 6,8   |
| szkolenie pracowników   | 15,0  | 23,1  | 11,4  | 4,8  | 10,2  |
| autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)   | 3,6   | 0,0   | 2,2   | 2,5  | 4,9   |
| sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny  | 16,0  | 0,9   | 6,5   | 6,6  | 25,4  |
| B+R (badania + rozwój)  | 8,2   | 18,4  | 0,0   | 1,7  | 3,5   |
| maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia  | 67,3  | 24,9  | 11,9  | 15,2   | 11,2  |
| grunty, budynki i budowle   | 17,5  | 5,6   | 9,7   | 13,4   | 12,1  |
| środki transportu   | 7,5   | 14,0  | 16,1  | 10,4   | 22,5  |
| brak planów inwestycyjnych  | 14,4  | 33,8  | 51,5  | 58,3   | 40,2  |
| <b>6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>                             |   |   |   |  |   |
| wysokie koszty realizacji inwestycji  | 61,0  | 53,6  | 40,0  | 39,4   | 36,9  |
| trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania   | 15,7  | 28,5  | 7,6   | 10,6   | 5,3   |
| długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje   | 11,8  | 7,2   | 2,2   | 12,1   | 3,8   |
| problemy z zatrudnieniem pracowników  | 7,5   | 13,6  | 11,1  | 16,1   | 17,4  |
| zerwane łańcuchy dostaw   | 4,6   | 1,1   | 4,2   | 0,5  | 6,3   |
| wysoka inflacja   | 53,9  | 36,2  | 42,9  | 43,6   | 56,9  |
| niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne   | 8,9   | 32,6  | 24,2  | 27,4   | 30,3  |
| niepewna sytuacja makroekonomiczna  | 33,9  | 52,9  | 37,3  | 25,8   | 23,4  |
| niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę  | 31,7  | 3,8   | 13,0  | 12,9   | 13,4  |
| brak barier   | 6,5   | 7,6   | 16,4  | 21,4   | 19,9  |
| <b>7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>                    |   |   |   |  |   |
| pozytywny   | 2,5   | 1,1   | 2,0   | 0,5  | 3,7   |
| neutralny   | 54,6  | 70,7  | 60,9  | 66,9   | 62,9  |
| negatywny   | 42,9  | 28,2  | 37,1  | 32,6   | 33,4  |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)