

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – listopad 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

30.11.2023 r.

↑ -11,4

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie budownictwa. W tej sekcji zaobserwowano także największe pogorszenie opinii – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 11,4 w porównaniu z październikiem br. Gorzej niż w poprzednim

miesiącu koniunkturę oceniają również jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, największą poprawę opinii odnośnie sytuacji gospodarczej zanotowano wśród podmiotów zajmujących się transportem i gospodarką magazynową (wzrost wartości tego wskaźnika w skali miesiąca o 19,2). Jedynie w sekcji informacja i komunikacja oceny przedsiębiorców dotyczące koniunktury są optymistyczne i na poziomie niezmiennym wobec października br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

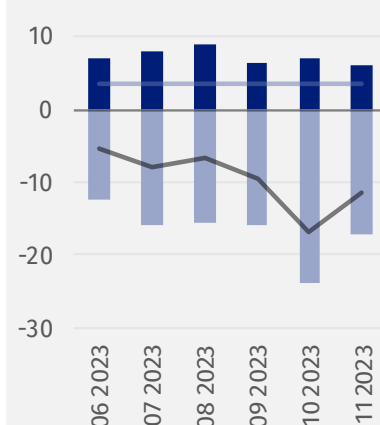
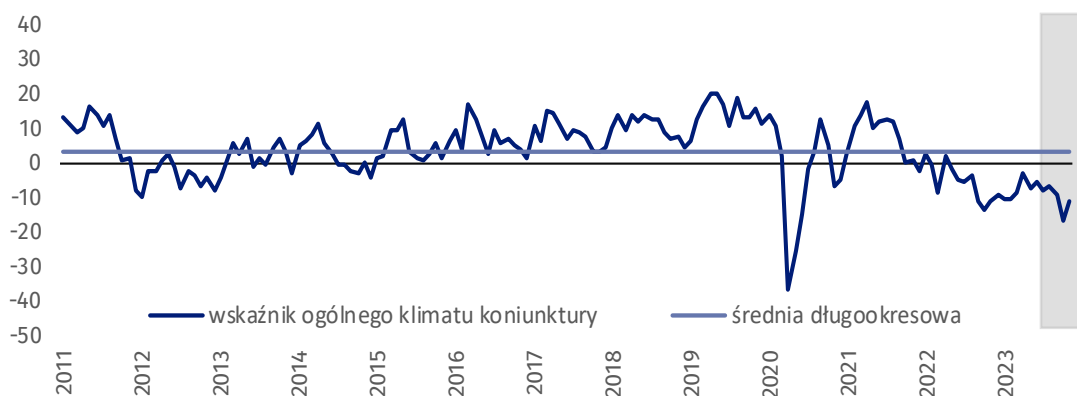
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

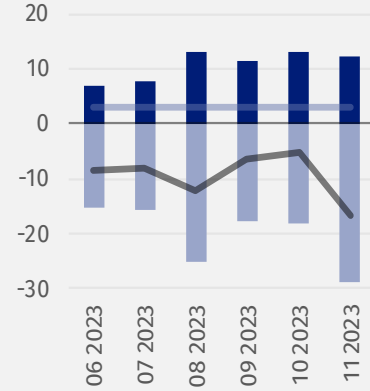
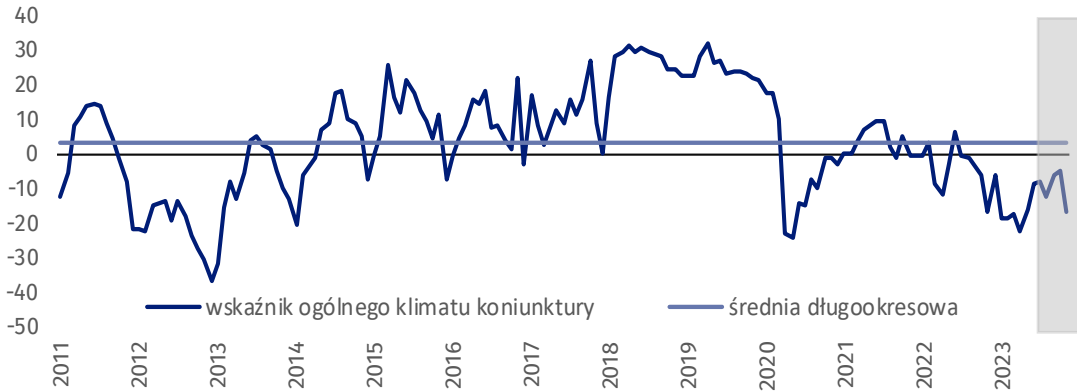
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 16,7).





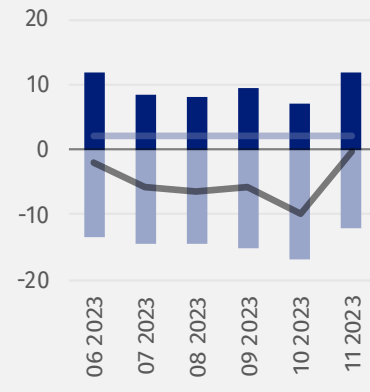
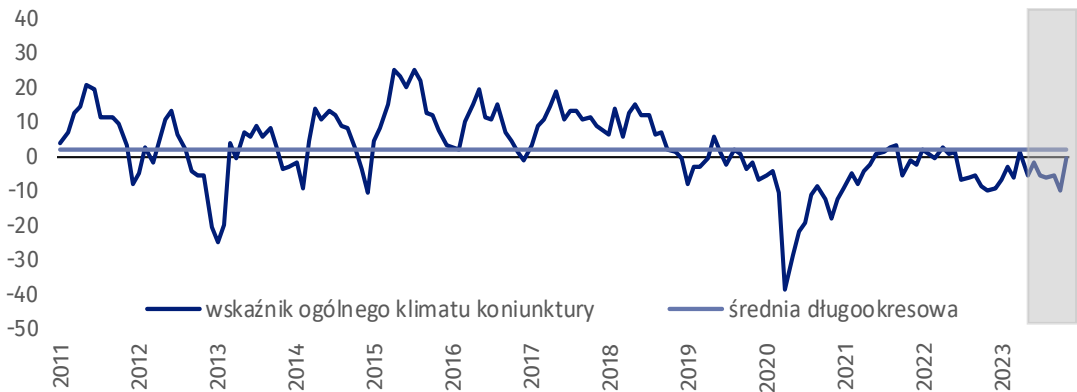
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,6, tj. niższym niż w październiku (minus 5,2).



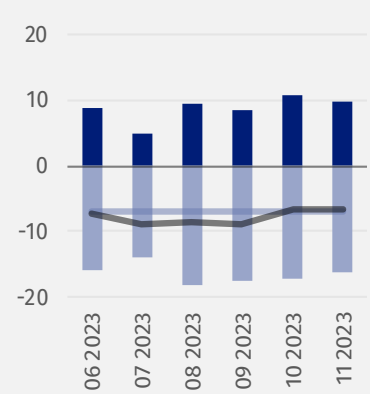
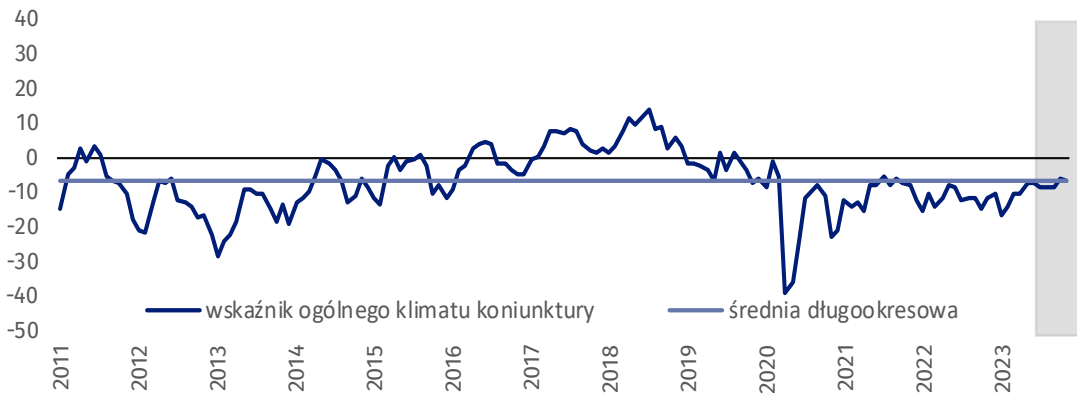
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 9,7).



Handel detaliczny (wykres 4)

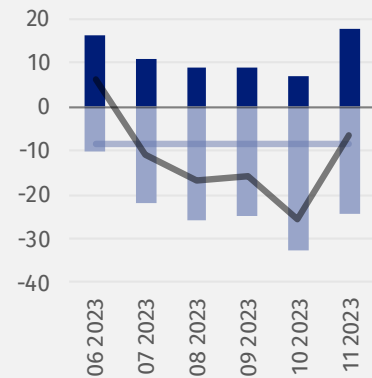
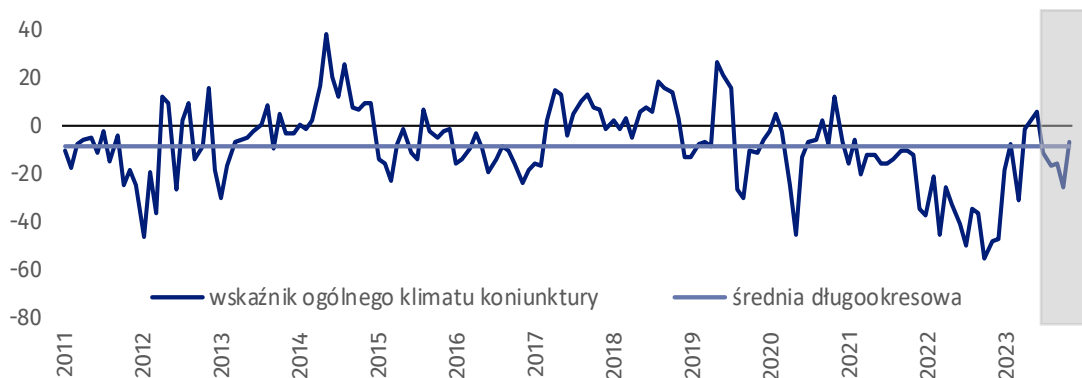
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,6, tj. podobnym jak w październiku (minus 6,5).





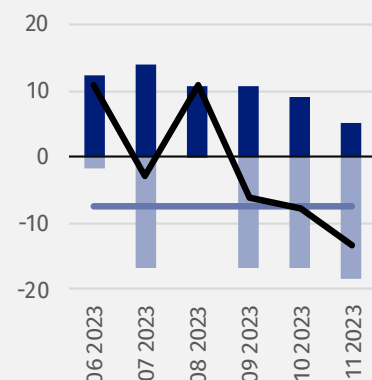
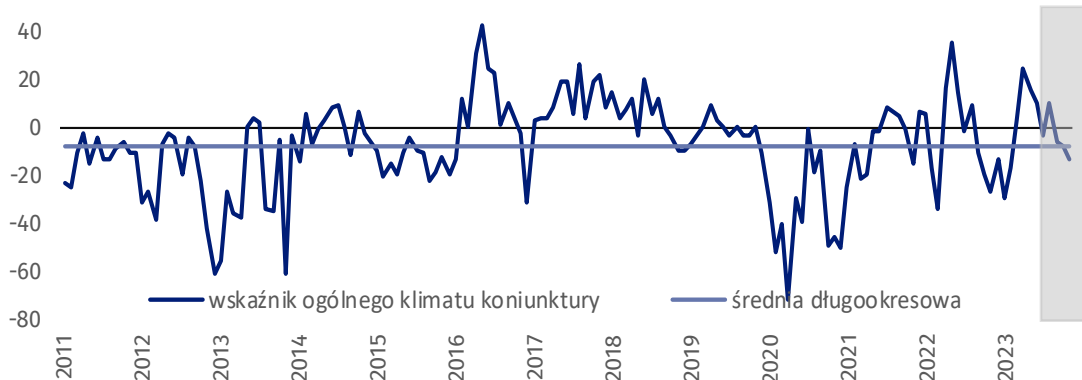
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 25,8).



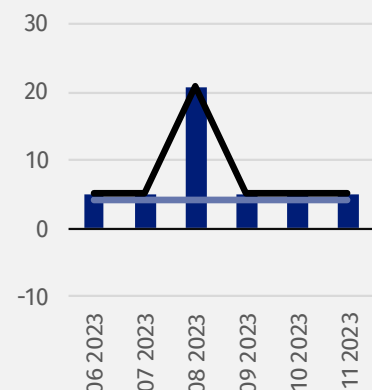
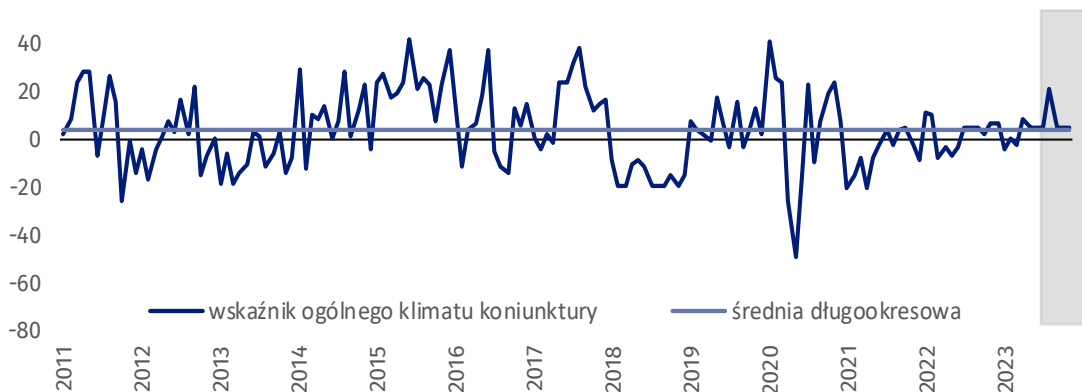
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,5, tj. niższym niż w październiku (minus 7,8).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,0, tj. takim samym jak w październiku (plus 5,0).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,5	-16,7	-11,4	3,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,1	-9,3	-3,7	4,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-26,0	-24,0	-19,0	2,0
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,7	-5,2	-16,6	3,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,8	-0,8	-12,4	2,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-41,1	-9,6	-20,8	3,4
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,0	-9,7	-0,4	2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,3	-1,9	2,3	7,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,7	-17,4	-3,0	-3,3
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,8	-6,5	-6,6	-7,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,8	-3,2	-4,5	-3,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,7	-9,8	-8,7	-10,3
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-48,5	-25,8	-6,6	-8,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-46,9	-16,2	0,0	-6,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-50,1	-35,4	-13,1	-9,8
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-26,3	-7,8	-13,5	-7,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	14,7	6,6	-4,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-52,6	-30,2	-33,5	-9,8
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,0	5,0	5,0	4,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	13,9	9,9	9,9	7,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	0,0	1,1

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	30,1	42,3	35,5	37,7	34,5
nieznaczne	52,0	31,1	56,7	54,4	43,7
poważne	14,8	2,5	4,8	5,2	13,9
zagrożające stabilności firmy	3,1	24,1	3,0	2,7	7,9
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	82,1	73,4	92,2	92,1	78,2
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	17,9	26,6	7,8	7,9	21,8
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	38,2	4,1	15,4	21,0	21,0
wzrost kosztów	56,3	67,6	55,8	76,5	79,2
zakłócenie w łańcuchu dostaw	21,9	12,9	17,9	11,0	17,2
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,4	4,8	3,3	0,0	6,9
problemy z bieżącym finansowaniem	0,0	24,6	2,9	1,4	8,0
nadmierne zapasy	6,1	0,0	3,3	0,8	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	29,1	3,4	19,3	6,2	7,3
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	30,3	9,0	1,2	12,0	9,9
nieznaczny	30,3	8,6	1,2	12,0	4,4
poważny	0,0	0,4	0,0	0,0	5,5
napływ pracowników z Ukrainy	25,0	8,6	0,0	12,0	13,7
nieznaczny	25,0	8,2	0,0	12,0	13,7
poważny	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
nie dotyczy	69,7	90,9	98,8	87,2	86,3

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O INWESTYCJE					
4. Jaki jest aktualny poziom przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?					
spadek poziomu inwestycji	42,5	43,2	25,5	36,1	30,0
nieznaczny	31,6	36,2	11,5	22,7	13,7
poważny	10,9	7,0	14,0	13,4	16,3
utrzymanie poziomu inwestycji	45,7	47,9	70,6	58,0	61,6
wzrost poziomu inwestycji	11,8	8,9	3,9	5,9	8,4
nieznaczny	3,9	6,9	2,7	5,1	4,4
poważny	7,9	2,0	1,2	0,8	4,0
5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	11,4	1,4	13,7	8,7	5,7
szkolenie pracowników	16,3	24,8	17,1	11,1	13,5
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,0	0,0	3,1	2,0	6,1
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	16,1	4,2	12,1	13,8	19,7
B+R (badania + rozwój)	23,5	18,4	0,9	0,8	0,9
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	63,3	40,7	19,3	21,3	20,1
grunty, budynki i budowle	20,9	29,0	18,7	16,3	9,3
środki transportu	13,5	37,6	23,6	16,2	32,0
brak planów inwestycyjnych	16,9	31,1	45,5	51,0	46,4
6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	61,3	27,6	53,2	43,3	44,1
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	21,3	46,3	8,9	14,3	6,6
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	9,2	8,7	3,1	4,5	1,7
problemy z zatrudnieniem pracowników	1,8	8,4	3,1	10,5	18,6
zerwane łańcuchy dostaw	7,3	2,4	10,4	4,0	4,3
wysoka inflacja	46,5	72,8	42,2	39,1	44,5
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	16,2	34,4	27,3	25,8	27,6
niepewna sytuacja makroekonomiczna	35,6	30,9	32,7	23,4	16,2
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	26,3	1,3	6,4	18,7	3,7
brak barier	5,5	9,7	15,7	18,7	21,1
7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	0,8	2,5	7,7	0,8	3,1
neutralny	57,6	56,8	51,0	63,2	79,3
negatywny	41,6	40,7	41,3	36,0	17,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)