

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – maj 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

31.05.2024 r.

↓ -5,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W maju br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek z sekcji budownictwo. Największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury odnotowano w transporcie i gospodarce magazynowej – o 21,4 w skali miesiąca. Pogorszenie opinii zaobserwowano też w gronie podmiotów prowadzących działalność

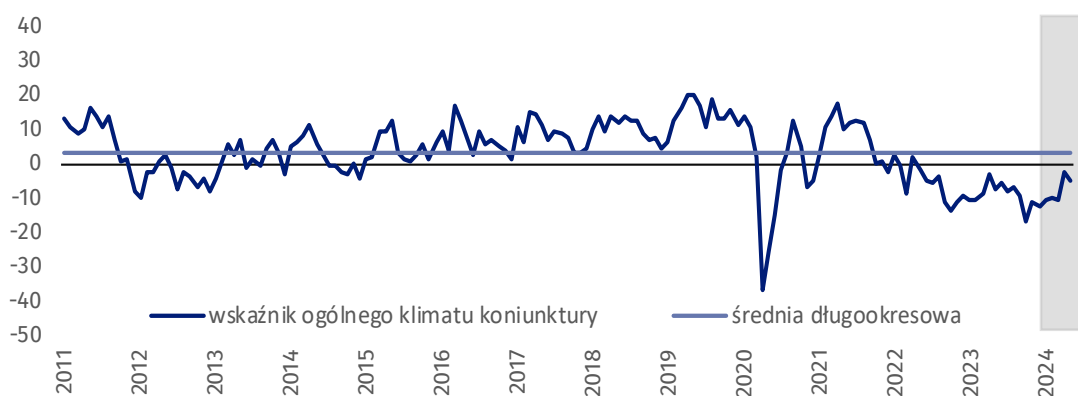
w zakresie przetwórstwa przemysłowego. Największą poprawę opinii odnośnie sytuacji gospodarczej zaobserwowano w sekcji informacja i komunikacja – wzrost wartości wskaźnika o 42,9 w porównaniu z kwietniem br. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są pozytywne. Również opinie wyrażone przez przedsiębiorców zajmujących się handlem hurtowym, a także zakwaterowaniem i gastronomią są korzystniejsze niż w poprzednim miesiącu.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).



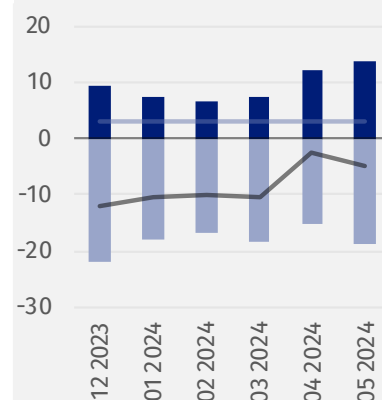
## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,0, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 2,6).



Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

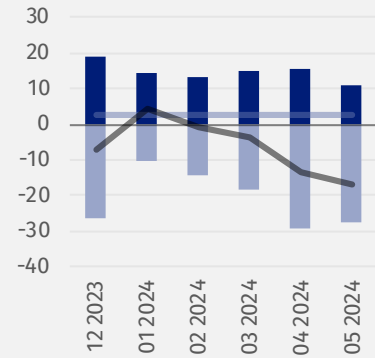
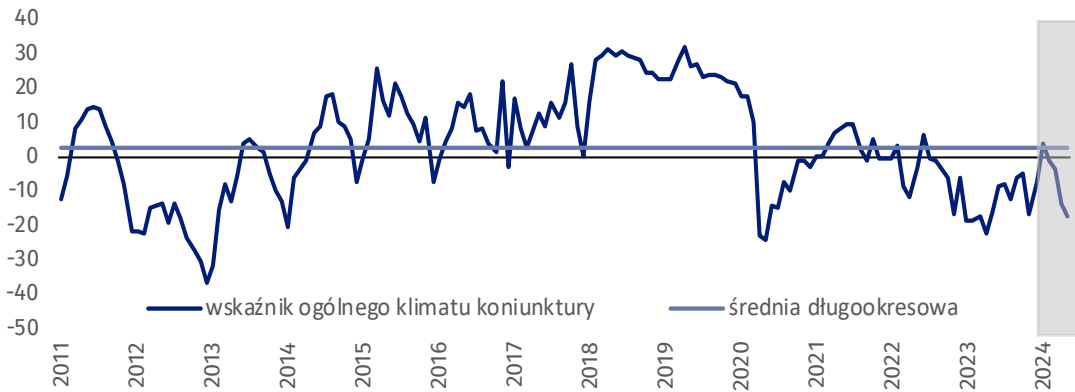
■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury





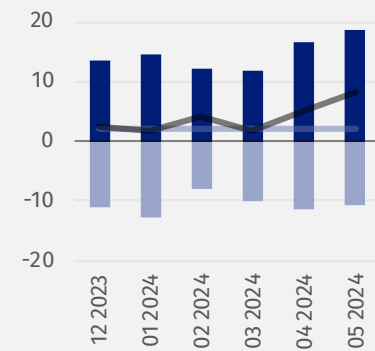
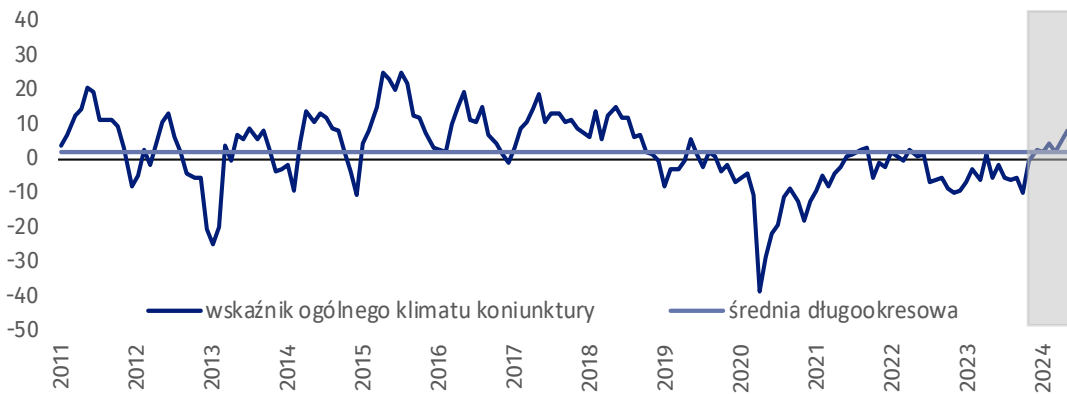
### Budownictwo (wykres 2)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 17,2, tj. niższym niż w kwietniu (minus 13,5).



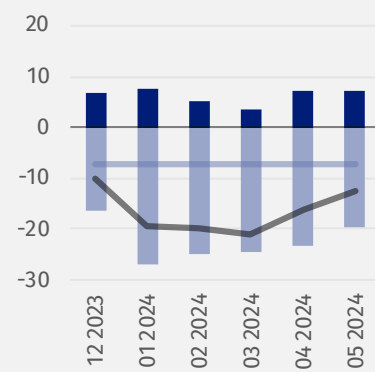
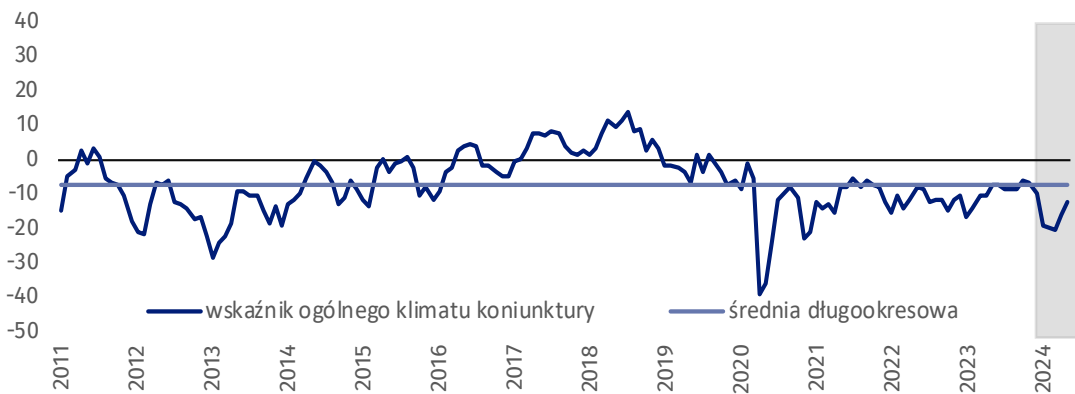
### Handel hurtowy (wykres 3)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 5,1).



### Handel detaliczny (wykres 4)

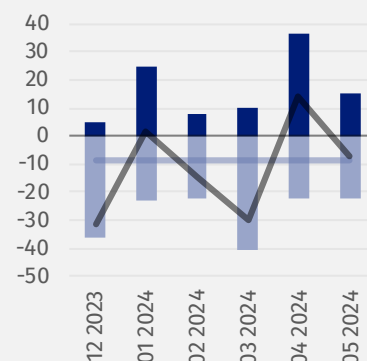
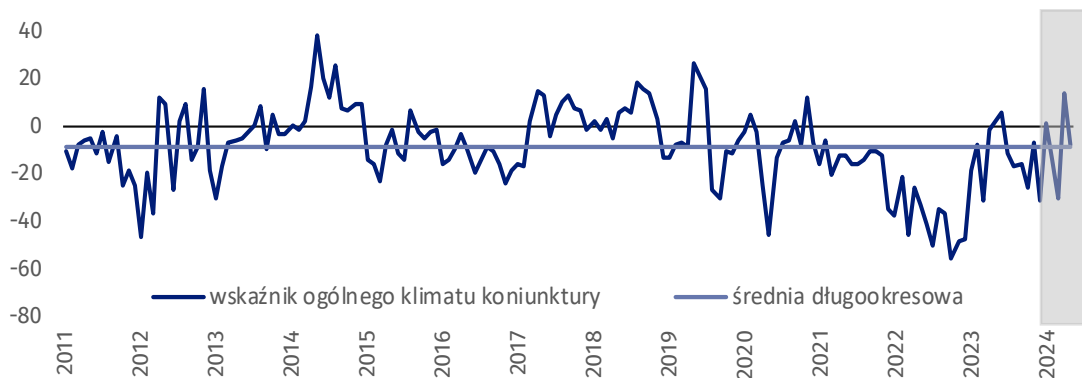
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,5, tj. wyższym niż w kwietniu (minus 16,1).





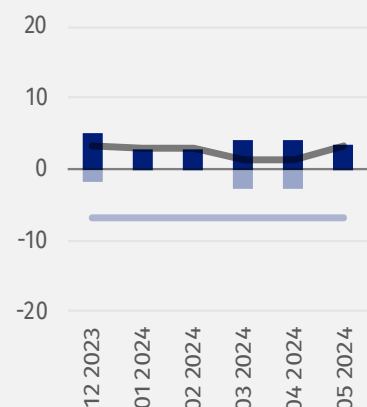
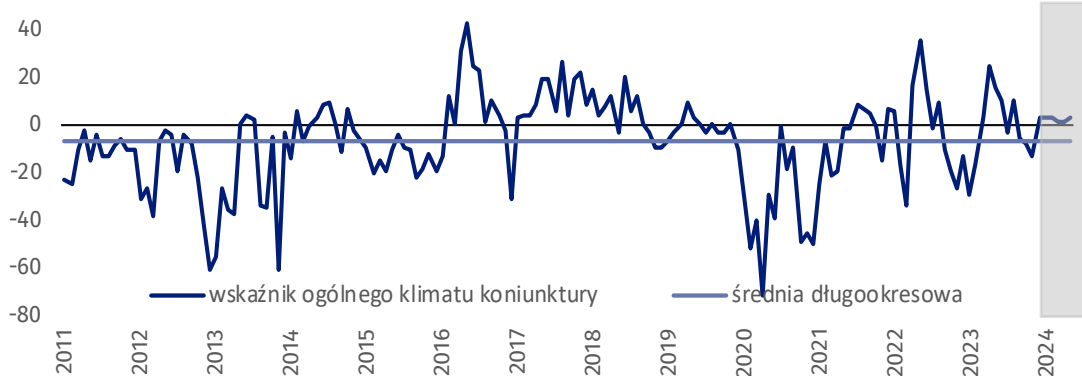
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,5, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 13,9).



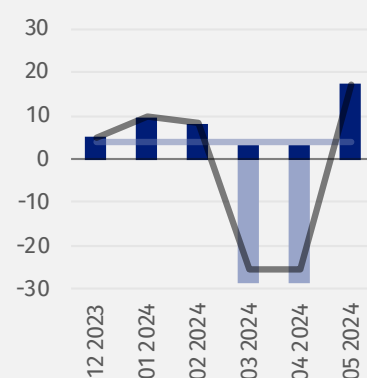
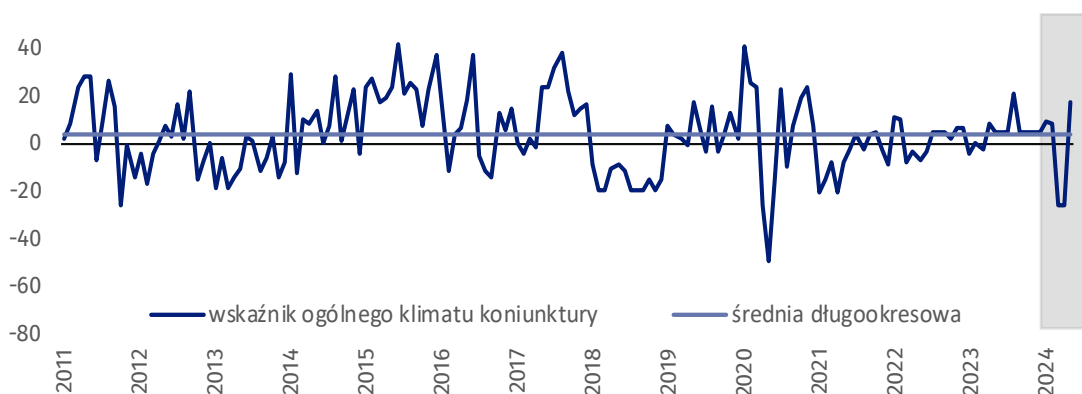
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,4, tj. wyższym niż w kwietniu (plus 1,4).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 17,4, tj. wyższym niż w kwietniu (minus 25,5).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,6	-2,6	<b>-5,0</b>	3,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,8	-8,5	<b>-6,6</b>	4,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,3	3,3	<b>-3,4</b>	1,6
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,1	-13,5	<b>-17,2</b>	2,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-18,2	-9,5	<b>-23,7</b>	2,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,9	-17,5	<b>-10,6</b>	3,0
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,8	5,1	<b>8,1</b>	2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,8	16,4	<b>14,8</b>	7,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,8	-6,2	<b>1,4</b>	-3,3
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,7	-16,1	<b>-12,5</b>	-7,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,7	-11,6	<b>-11,5</b>	-4,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,6	-20,6	<b>-13,4</b>	-10,6
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,8	13,9	<b>-7,5</b>	-8,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,6	66,6	<b>27,5</b>	-6,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,1	-38,9	<b>-42,4</b>	-10,7
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	15,7	1,4	<b>3,4</b>	-7,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	18,0	0,0	<b>0,0</b>	-4,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	13,3	2,8	<b>6,7</b>	-9,3
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	5,0	-25,5	<b>17,4</b>	3,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,9	6,2	<b>9,1</b>	7,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	-57,1	<b>25,6</b>	0,6






## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	43,5	36,7	21,7	34,9	17,7
nieznaczny	26,5	13,7	15,1	20,1	10,5
poważny	17,0	23,0	6,6	14,8	7,2
utrzymanie poziomu inwestycji	45,3	45,5	72,6	60,1	73,9
wzrost poziomu inwestycji	11,2	17,8	5,7	5,0	8,4
nieznaczny	7,5	5,6	4,9	4,0	1,0
poważny	3,7	12,2	0,8	1,0	7,4
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne/biznesowe	11,0	11,4	8,9	8,9	4,3
szkolenie pracowników	20,2	6,9	12,1	7,7	13,7
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,8	0,0	4,1	0,6	17,0
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	15,1	11,0	9,7	14,8	26,8
B+R (badania + rozwój)	11,4	0,6	0,0	0,0	6,5
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	65,9	50,9	19,0	17,4	16,1
grunty, budynki i budowle	19,4	7,3	16,0	9,9	10,7
środki transportu	10,9	38,9	22,9	11,2	33,5
brak planów inwestycyjnych	23,8	42,5	55,2	55,5	44,6

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	55,7	47,4	37,6	44,7	45,2
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	17,8	29,5	9,0	15,4	4,0
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	8,2	4,7	7,7	8,6	4,2
problemy z zatrudnieniem pracowników	1,9	18,0	14,8	17,6	17,8
zerwane łańcuchy dostaw	2,2	1,2	3,3	2,5	1,8
wysoka inflacja	21,0	26,9	27,5	23,1	18,0
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	18,8	24,3	19,9	31,8	30,5
niepewna sytuacja makroekonomiczna	40,2	42,0	36,0	27,8	19,0
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	29,7	25,4	26,6	19,5	23,3
brak barier	12,2	2,9	13,6	19,0	21,7
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	0,4	5,7	1,6	0,6	6,0
neutralny	62,6	47,6	72,6	59,6	69,4
negatywny	37,0	46,7	25,8	39,8	24,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.







Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

-  [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)
-  [@GUS\\_STAT](#)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](#)
-  [gus\\_stat](#)
-  [glownyurządstatystycznygus](#)
-  [glownyurządstatystyczny](#)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)