

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – lipiec 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

31.07.2024 r.

↓ -11,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lipcu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są korzystne. Największą poprawę opinii zanotowano w gronie podmiotów prowadzących handel hurtowy – wzrost wartości wskaźnika o 10,1 w porównaniu z poprzednim miesiącem. W sekcji zakwaterowanie i gastronomia, a także informacja i komunikacja wartości wskaźników nie zmieniły się wobec odpowiednich z czerwca br. Mimo utrzymanych

optymistycznych ocen, największy spadek wartości wskaźnika zarejestrowano w opinii jednostek prowadzących działalność w transporcie i gospodarce magazynowej, o 18,8 w skali miesiąca. Pogorszenie opinii w porównaniu z czerwcem br. zanotowano też w sekcji budownictwo. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są negatywne. Niekorzystne są również opinie wyrażone przez przedsiębiorców zajmujących się przetwórstwem przemysłowym oraz handlem detalicznym.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

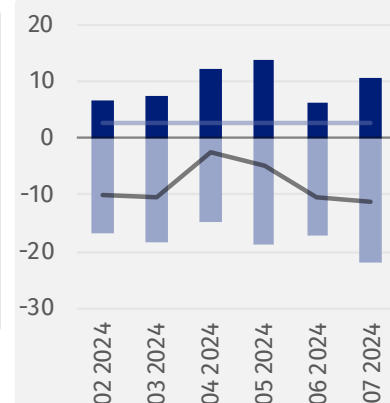
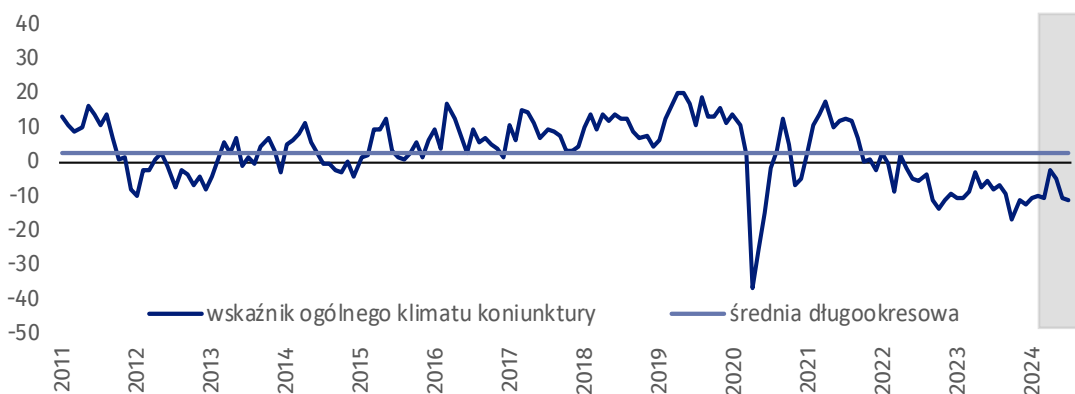
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

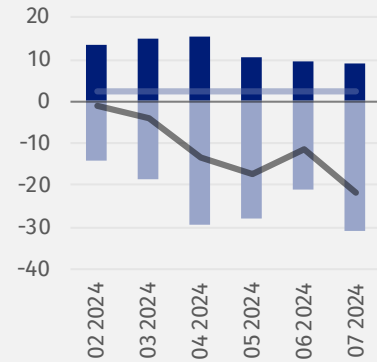
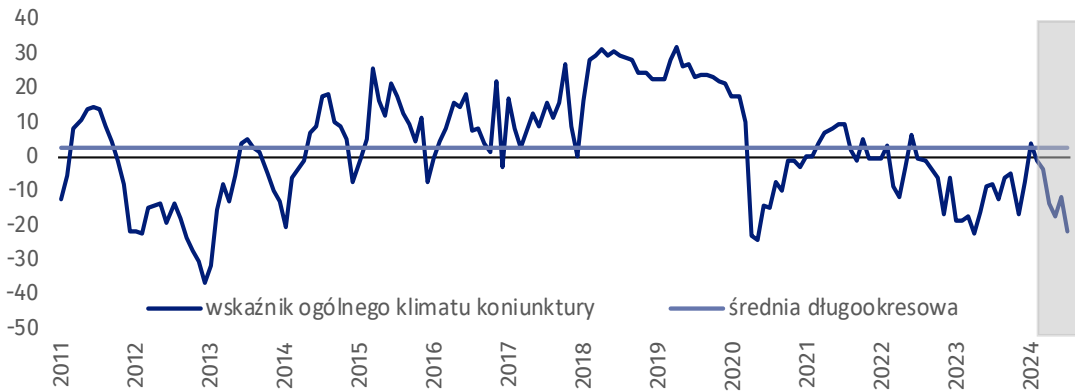
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,2, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 10,5).





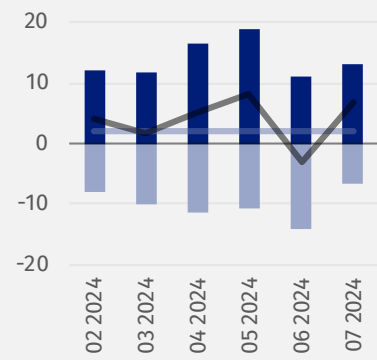
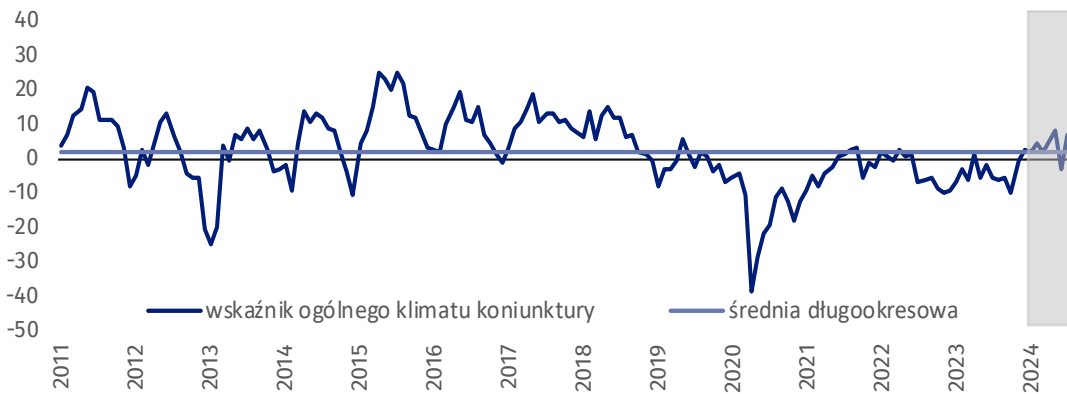
### Budownictwo (wykres 2)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 21,7, tj. niższym niż w czerwcu (minus 11,6).



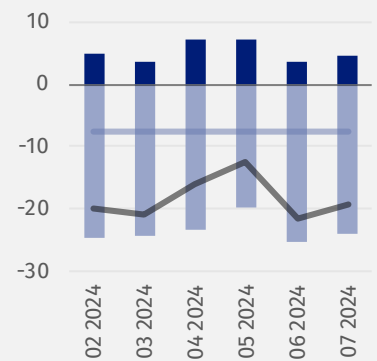
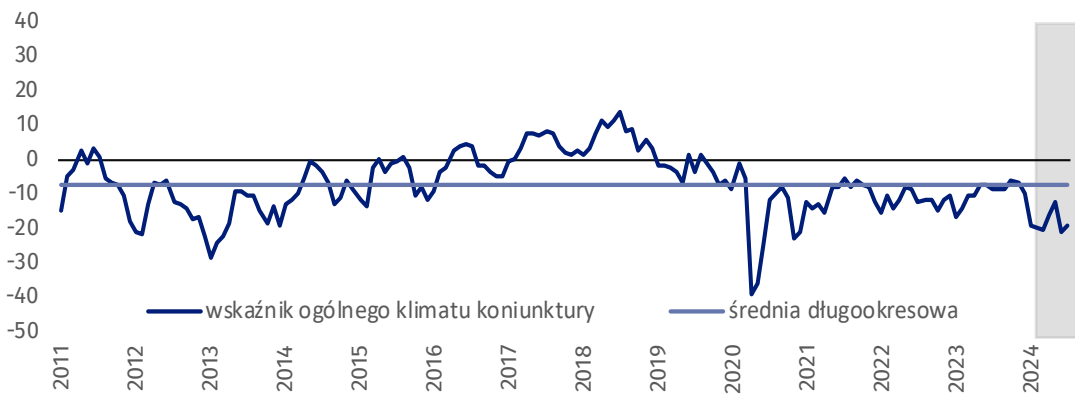
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 3,2).



### Handel detaliczny (wykres 4)

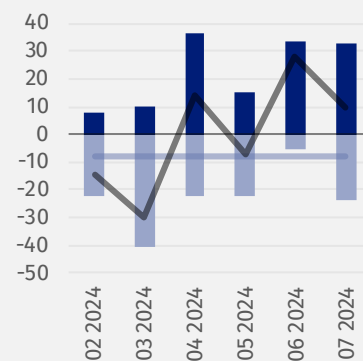
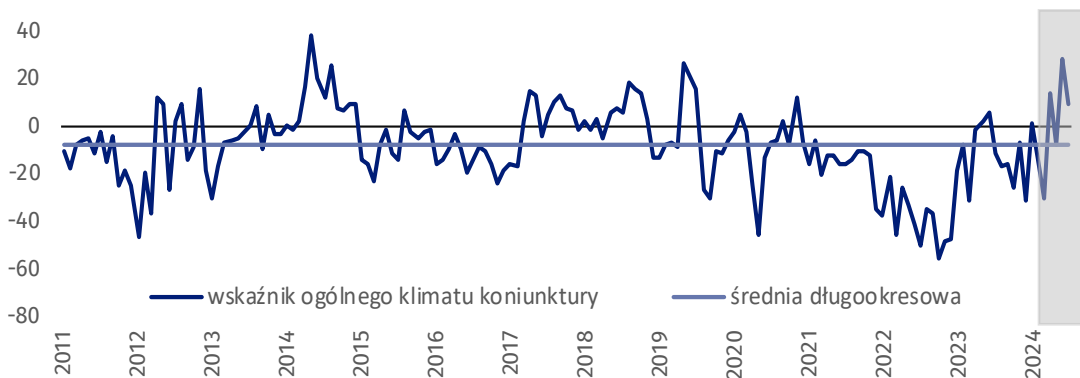
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 19,4, tj. wyższym niż w czerwcu (minus 21,5).





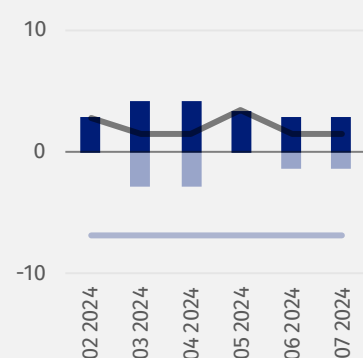
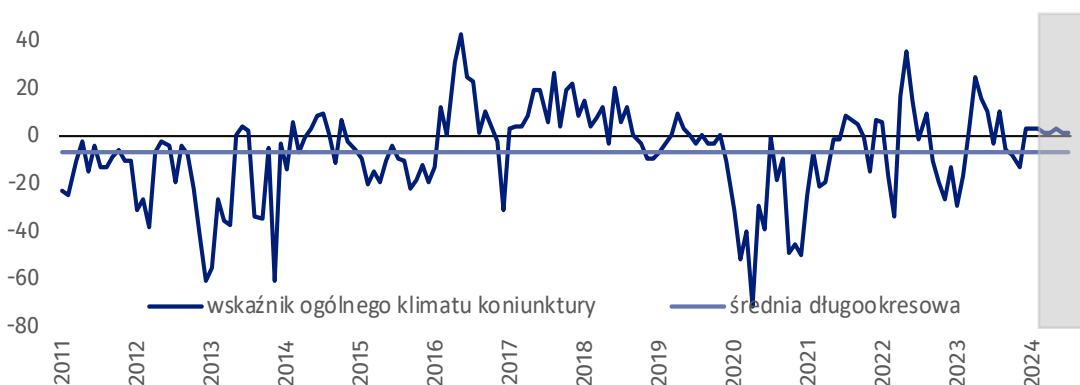
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,5, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 28,3).



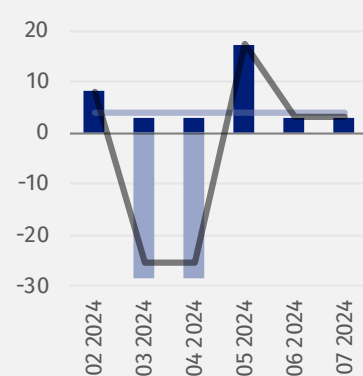
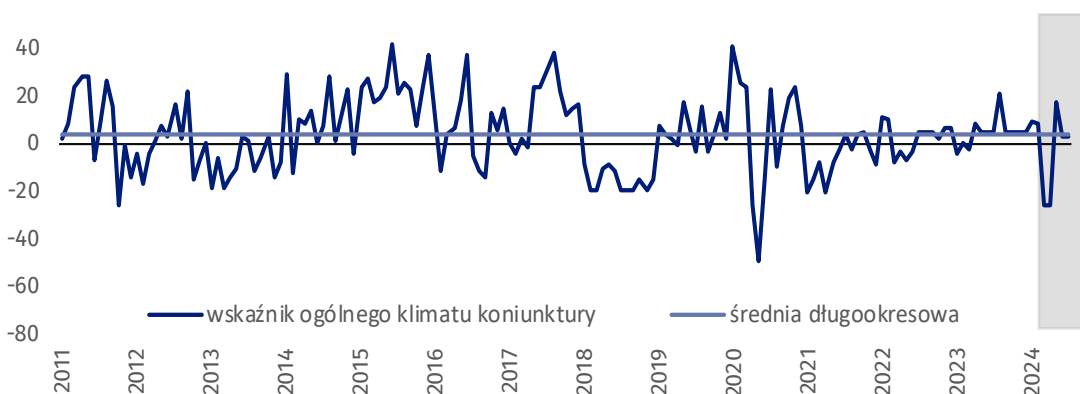
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,4, tj. takim samym jak w czerwcu (plus 1,4).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,1, tj. takim samym jak w czerwcu (plus 3,1).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,9	-10,5	<b>-11,2</b>	2,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,6	-11,3	<b>-14,0</b>	4,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,4	-9,7	<b>-8,3</b>	1,5
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,1	-11,6	<b>-21,7</b>	2,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,4	-10,8	<b>-21,1</b>	2,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,7	-12,3	<b>-22,3</b>	2,7
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,8	-3,2	<b>6,9</b>	2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,0	3,0	<b>15,2</b>	7,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,6	-9,4	<b>-1,5</b>	-3,3
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,0	-21,5	<b>-19,4</b>	-7,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,3	-19,7	<b>-22,0</b>	-4,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,7	-23,2	<b>-16,8</b>	-10,7
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,1	28,3	<b>9,5</b>	-8,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-20,3	62,7	<b>62,3</b>	-5,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,9	-6,2	<b>-43,4</b>	-10,8
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,8	1,4	<b>1,4</b>	-6,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,5	0,0	<b>2,8</b>	-4,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	10,0	2,8	<b>0,0</b>	-9,2
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	5,0	3,1	<b>3,1</b>	3,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,9	6,2	<b>6,2</b>	7,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,6

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	36,8	48,0	21,0	41,7	51,3
nieznaczące	44,3	49,3	69,6	52,7	33,2
poważne	10,5	2,4	6,9	3,7	14,5
zagrożające stabilności firmy	8,4	0,3	2,5	1,9	1,0
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczące)	81,1	97,3	90,6	94,4	84,5
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	18,9	2,7	9,4	5,6	15,5
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży/przychodów	59,2	70,4	51,0	12,7	13,4
wzrost kosztów	66,8	21,8	54,2	84,8	88,1
zakłócenie w łańcuchu dostaw	25,8	42,6	31,4	15,0	4,6
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,0	0,9	1,8	0,0	0,0
problemy z bieżącym finansowaniem	5,5	2,5	15,0	9,8	17,3
nadmierne zapasy	4,9	0,0	1,8	12,2	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	15,9	0,0	5,3	6,2	18,9
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	6,6	6,3	0,8	0,0	2,5
napływ pracowników z Ukrainy	3,1	5,1	0,8	0,6	4,5
nie dotyczy	92,7	93,7	99,2	99,4	93,0

<sup>1</sup> W styczniu 2024 r. warianty odpowiedzi zostały skonsolidowane („nieznaczny i poważny odpływ/napływ” zostały zastąpione odpowiednio wariantami „odpływ/napływ”). Dopuszczalne nadal jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PROCESY CENOWE</b>					
<b>4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?</b>					
<b>w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	10,0	9,4	21,6	25,0	34,5
wzrosną wolniej	35,2	36,3	46,3	55,6	48,8
ustabilizują się	50,0	48,0	24,1	17,5	16,2
spadną	4,8	6,3	8,0	1,9	0,5
<b>w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	10,7	11,3	18,4	21,2	42,6
wzrosną wolniej	50,0	44,3	42,8	56,7	41,6
ustabilizują się	34,8	37,7	32,5	18,3	15,8
spadną	4,5	6,7	6,3	3,8	0,0
<b>5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?</b>					
<b>wzrost kosztów</b>					
ceny energii i paliw	85,6	91,1	90,5	84,5	86,9
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	31,1	47,2	50,2	55,4	44,9
ceny komponentów i usług	53,0	49,0	38,7	55,7	39,9
koszty zatrudnienia	89,6	74,3	64,1	82,5	61,8
ceny importu bezpośredniego	24,8	32,8	24,9	27,7	27,0
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	19,6	19,7	30,2	35,3	32,2
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	40,8	47,8	32,6	42,2	28,7
inne	13,0	15,2	4,2	25,0	17,1
<b>spadek kosztów</b>					
ceny energii i paliw	0,0	0,3	0,0	1,9	0,5
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	5,9	5,1	0,0	0,6	3,0
ceny komponentów i usług	2,6	4,8	0,8	0,6	0,5
koszty zatrudnienia	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
ceny importu bezpośredniego	10,7	5,4	0,8	1,7	2,6
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	10,4	20,3	0,8	0,4	1,6
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	6,7	6,0	0,8	1,0	3,7
inne	7,0	21,5	1,7	1,7	3,7
<b>6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:</b>					
<b>decyzji inwestycyjnych</b>					
odłożenie	40,5	31,0	30,9	35,3	36,2
przyspieszenie	4,9	1,9	2,6	0,0	0,5
nie mam zdania	54,6	67,1	66,5	64,7	63,3
<b>produkcji/sprzedaży</b>					
ograniczenie	21,5	9,8	23,5	19,7	12,7
wzrost	1,9	2,2	5,1	7,5	12,0
nie mam zdania	76,6	88,0	71,4	72,8	75,3
<b>zatrudnienia</b>					
ograniczenie	28,3	10,7	34,7	32,7	37,7
wzrost	5,1	2,2	2,6	3,5	2,0
nie mam zdania	66,6	87,1	62,7	63,8	60,3

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)