

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – listopad 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.11.2024 r.

↑ -4,4

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są korzystne. Najbardziej optymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się informacją i komunikacją. W tej sekcji odnotowano również największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 32,7 w skali miesiąca. Poprawę opinii w porównaniu z październikiem br. zaobserwowano także

w gronie podmiotów prowadzących działalność w zakresie handlu hurtowego, a także transportu i gospodarki magazynowej. Jedynie przedsiębiorcy z sekcji zakwaterowanie i gastronomia oceniają koniunkturę na takim samym poziomie, jak ten zarejestrowany w październiku br. Największy spadek wartości wskaźnika zarejestrowano w budownictwie, o 15,9 w skali miesiąca. Jednostki z tej sekcji oceniają koniunkturę niekorzystnie. Pogorszenie ocen zaobserwowano także w handlu detalicznym. Tylko podmioty zajmujące się przetwórstwem przemysłowym formułują opinie mniej pesymistyczne niż w październiku br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

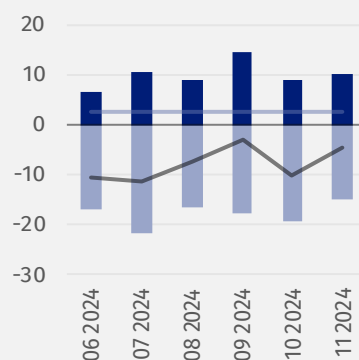
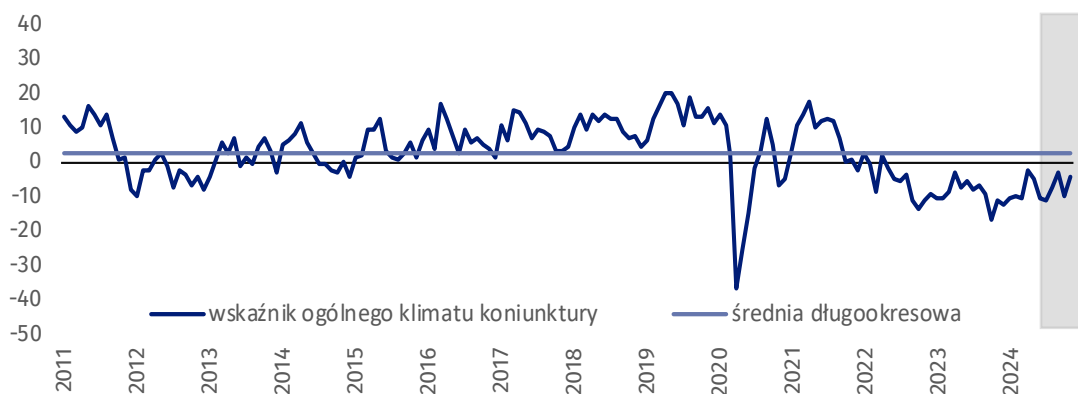
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

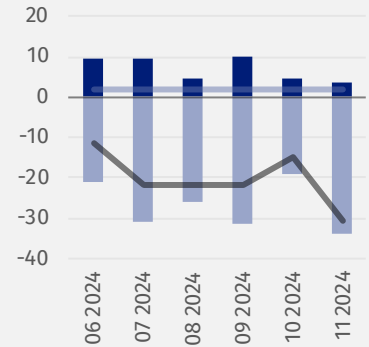
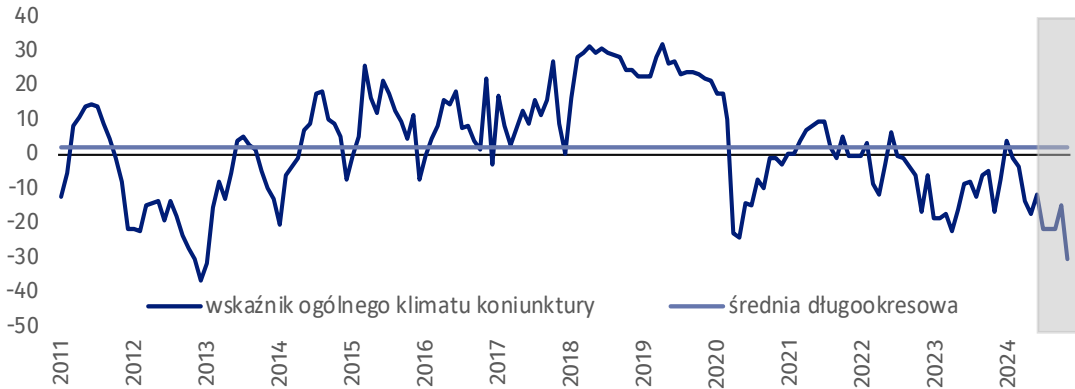
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 10,1).





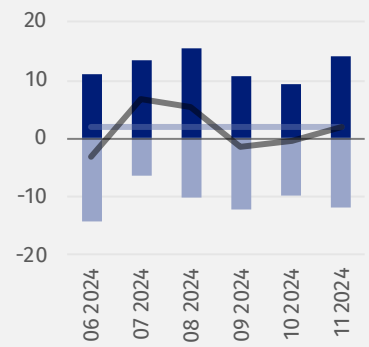
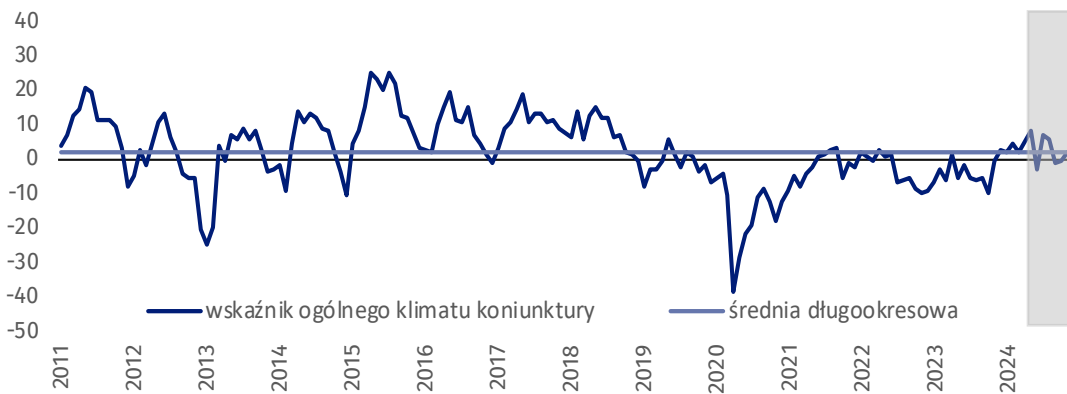
### Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 30,6, tj. niższym niż w październiku (minus 14,7).



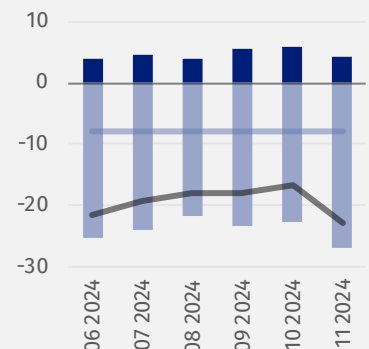
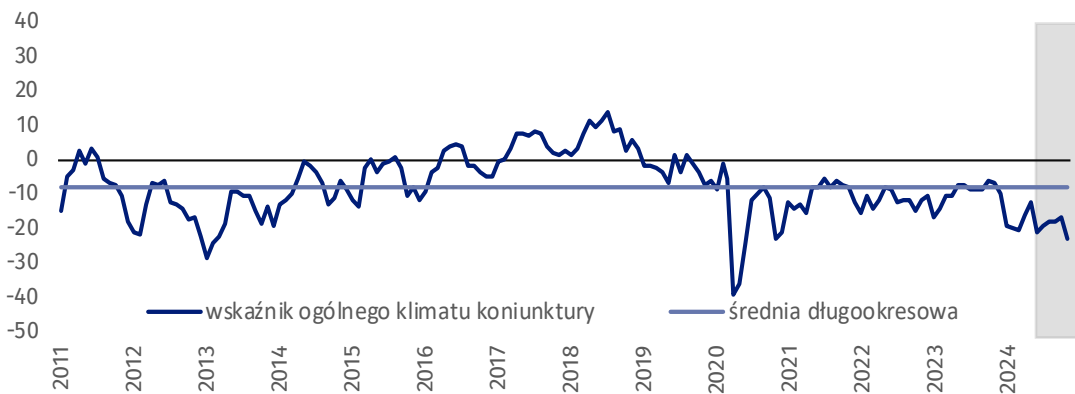
### Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 0,4).



### Handel detaliczny (wykres 4)

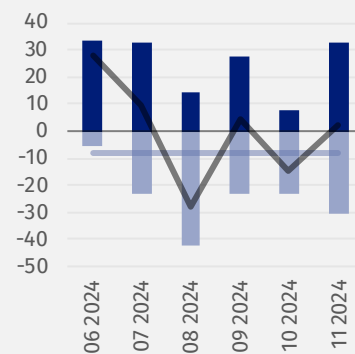
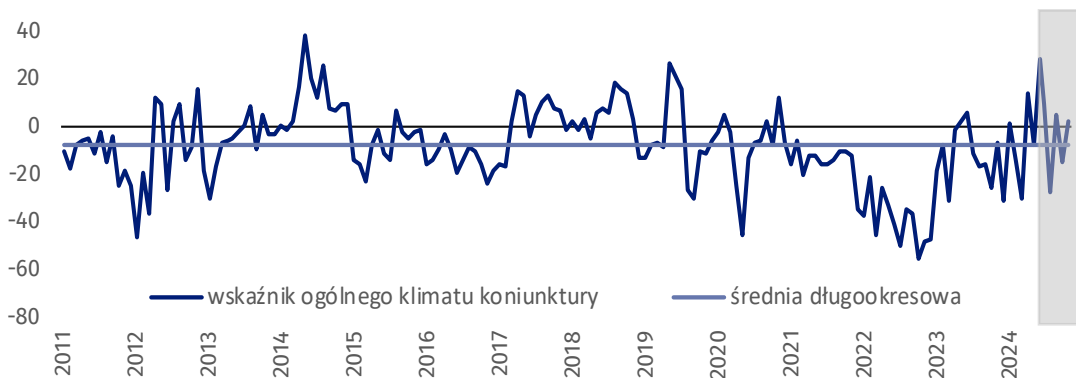
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 22,9, tj. niższym niż w październiku (minus 16,9).





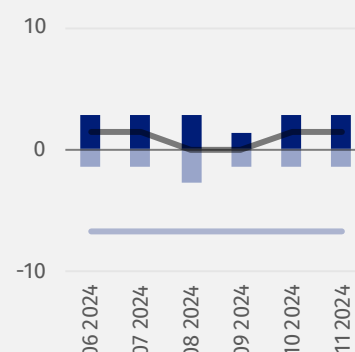
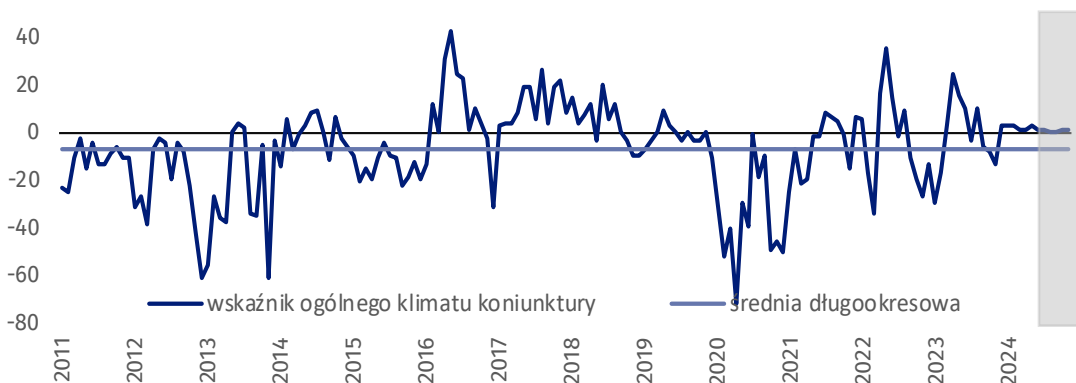
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 14,9).



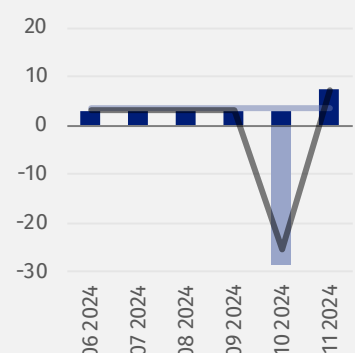
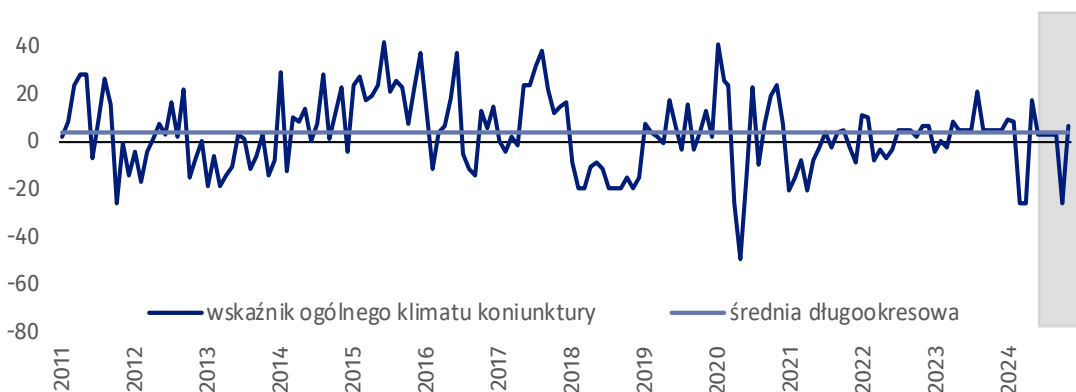
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,4, tj. takim samym jak w październiku (plus 1,4).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,2, tj. wyższym niż w październiku (minus 25,5).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,4	-10,1	<b>-4,4</b>	2,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,7	-11,9	<b>-2,8</b>	3,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,0	-8,3	<b>-5,9</b>	1,3
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,6	-14,7	<b>-30,6</b>	2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,4	-5,8	<b>-28,1</b>	1,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,8	-23,6	<b>-33,0</b>	2,1
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,4	-0,4	<b>2,1</b>	2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,3	4,8	<b>6,2</b>	7,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,0	-5,5	<b>-2,1</b>	-3,4
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,6	-16,9	<b>-22,9</b>	-7,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,5	-13,5	<b>-18,6</b>	-4,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,7	-20,3	<b>-27,2</b>	-11,0
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,6	-14,9	<b>2,2</b>	-8,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	12,8	<b>58,7</b>	-4,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,1	-42,5	<b>-54,4</b>	-11,7
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,5	1,4	<b>1,4</b>	-6,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,6	0,0	<b>2,8</b>	-4,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-33,5	2,8	<b>0,0</b>	-8,9
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	5,0	-25,5	<b>7,2</b>	3,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,9	-50,9	<b>14,4</b>	6,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,6






## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	37,2	32,1	21,2	28,9	21,0
znaczący	29,5	10,5	8,7	21,9	9,1
nieznaczny	7,7	21,6	12,5	7,0	11,9
utrzymanie poziomu inwestycji	47,7	36,6	60,6	61,6	72,3
wzrost poziomu inwestycji	15,1	31,3	18,2	9,5	6,7
nieznaczny	7,0	29,7	10,2	6,2	4,2
znaczący	8,1	1,6	8,0	3,3	2,5
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	11,4	22,1	10,6	4,9	6,7
szkolenie pracowników	11,7	4,8	11,5	6,0	20,3
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	8,2	0,0	10,6	2,6	3,7
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	10,2	21,7	9,7	11,7	38,5
B+R (badania + rozwój)	9,4	0,3	0,0	0,0	0,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	64,6	44,1	17,0	13,4	10,1
grunty, budynki i budowle	15,6	16,9	14,1	10,7	12,9
środki transportu	14,4	30,4	28,8	12,5	28,5
brak planów inwestycyjnych	20,9	25,3	47,6	62,1	38,7

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	55,9	45,9	54,4	53,2	43,6
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	24,6	14,2	13,3	10,3	5,7
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	6,6	4,2	11,0	4,2	7,2
problemy z zatrudnieniem pracowników	12,7	20,1	8,4	8,8	10,4
zerwane łańcuchy dostaw	0,3	0,8	7,3	0,0	3,0
wysoka inflacja	20,1	9,3	23,5	36,2	31,4
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	10,9	19,7	17,1	19,2	37,6
niepewna sytuacja makroekonomiczna	37,6	25,3	28,3	27,9	41,5
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	21,1	51,3	14,8	18,4	29,7
brak barier	10,6	2,6	11,6	13,9	15,6
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	0,3	1,1	0,8	2,2	2,7
neutralny	70,0	55,2	71,2	62,0	81,7
negatywny	29,7	43,7	28,0	35,8	15,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.







Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

-  [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)
-  [@GUS\\_STAT](#)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](#)
-  [gus\\_stat](#)
-  [glownyurządstatystycznygus](#)
-  [glownyurządstatystyczny](#)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)