

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – grudzień 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

31.12.2024 r.

↓ -14,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W grudniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się transportem i gospodarką magazynową. W tej sekcji odnotowano również największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 45,2 w skali miesiąca. Pogorszenie opinii w porównaniu z listopadem br.

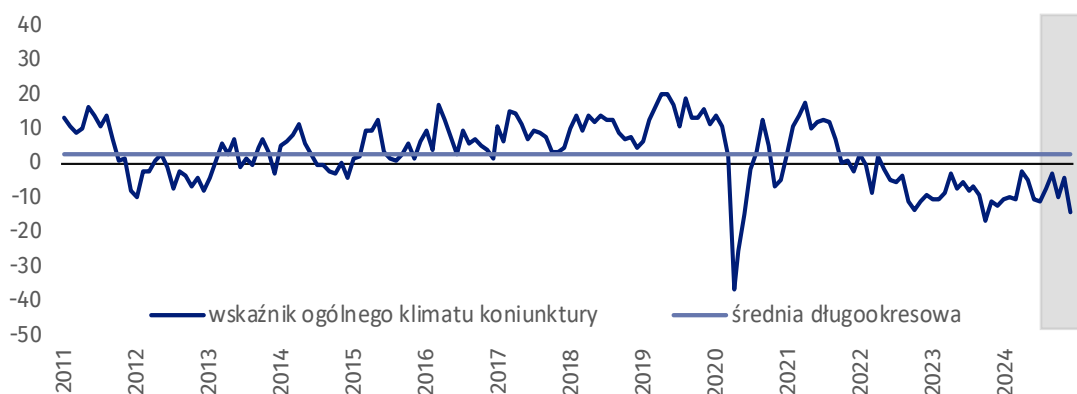
zaobserwowano także w gronie podmiotów prowadzących działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego i handlu hurtowego. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, wyższe wartości wskaźnika w skali miesiąca zarejestrowano w budownictwie oraz handlu detalicznym. Natomiast największą poprawę opinii zanotowano w informacji i komunikacji – wzrost wartości wskaźnika o 28,6 w porównaniu z listopadem br. W tej sekcji oceny koniunktury są pozytywne. Również jednostki zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią formułują korzystne opinie, choć na niezmiennym poziomie wobec ubiegłego miesiąca.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

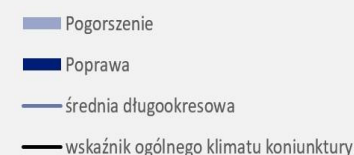


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,2, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 4,4).



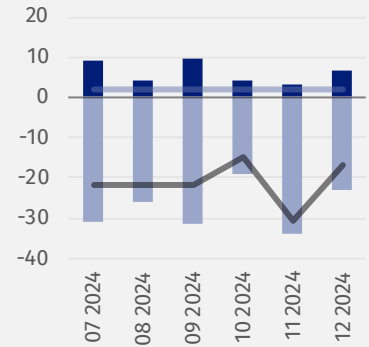
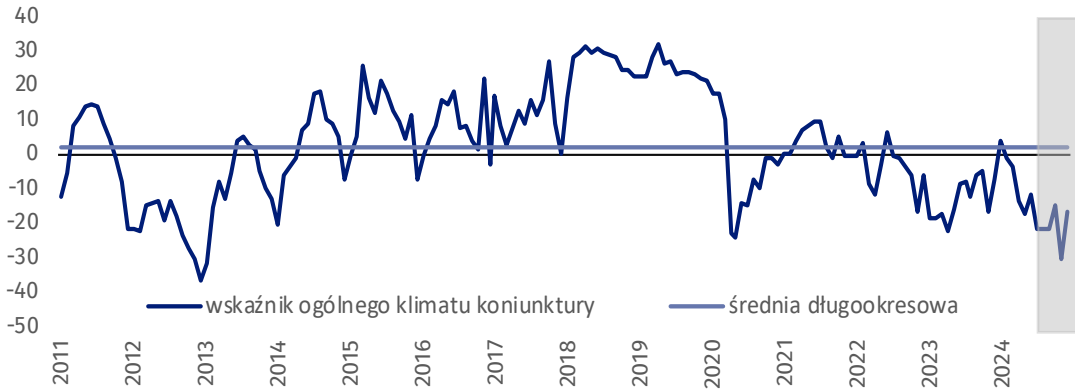
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





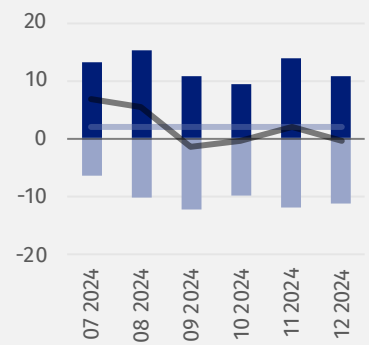
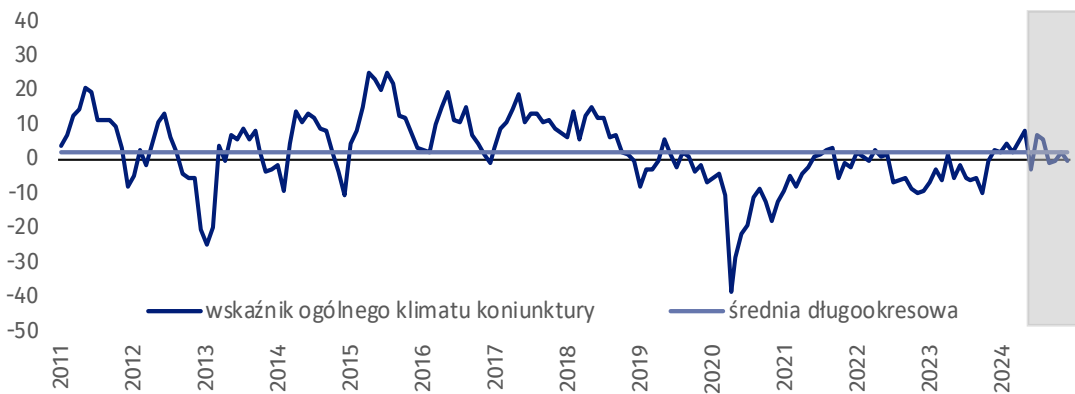
Budownictwo (wykres 2)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,7, tj. wyższym niż w listopadzie (minus 30,6).



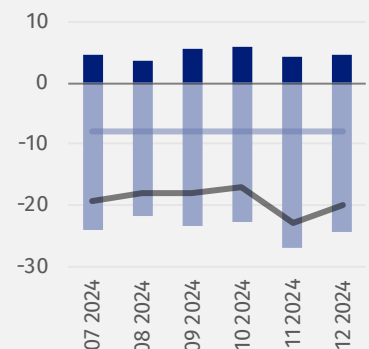
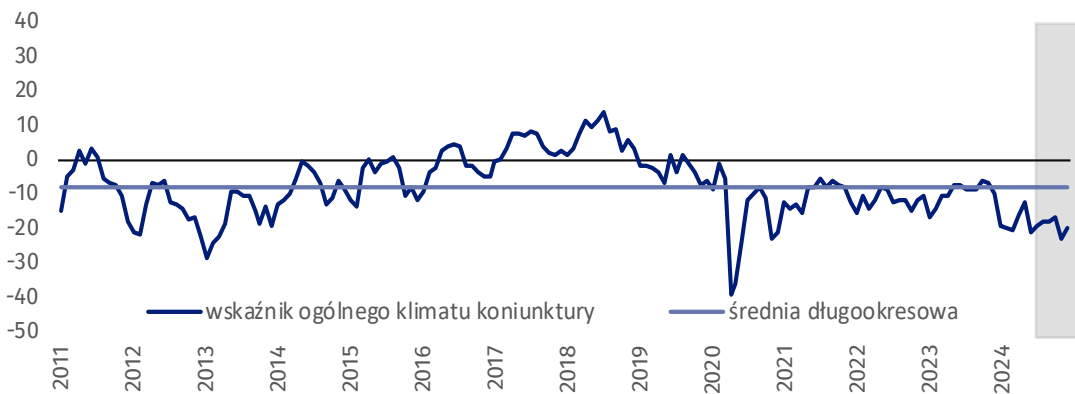
Handel hurtowy (wykres 3)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,3, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 2,1).



Handel detaliczny (wykres 4)

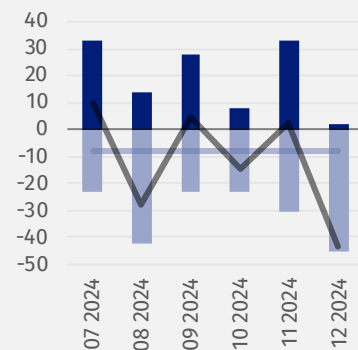
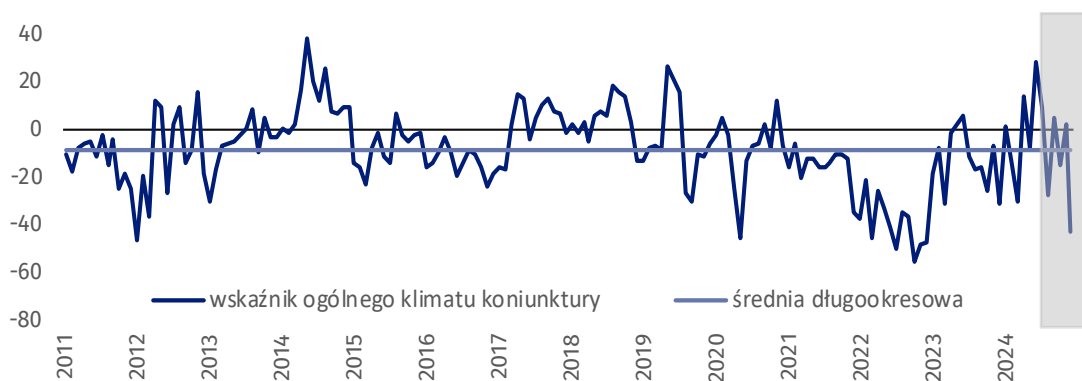
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,0, tj. wyższym niż w listopadzie (minus 22,9).





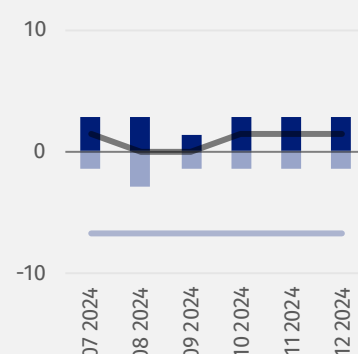
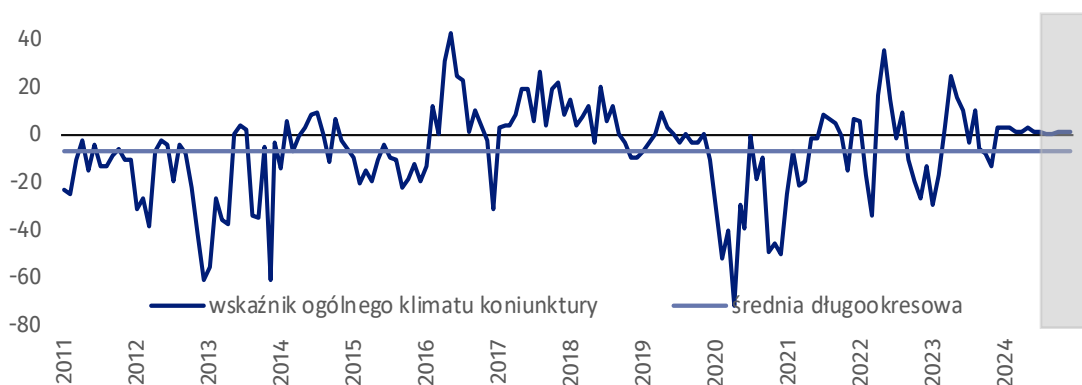
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 43,0, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 2,2).



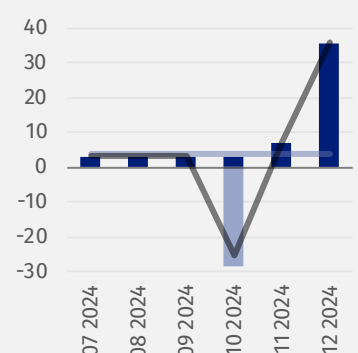
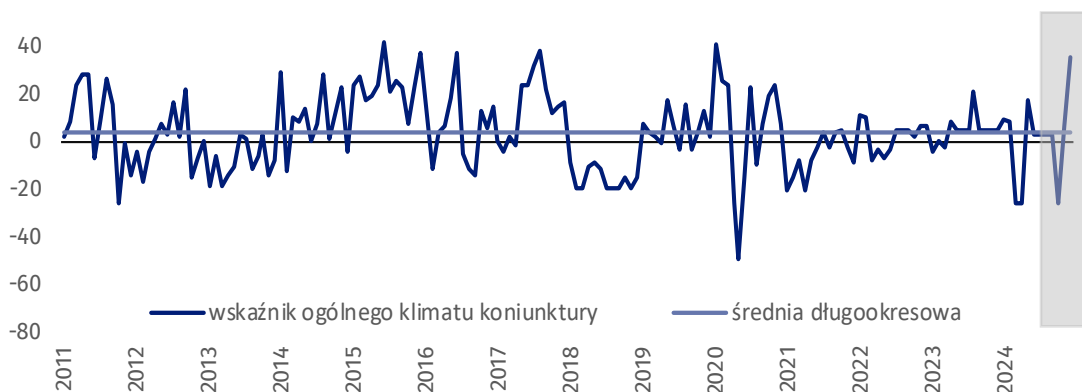
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,4, tj. takim samym jak w listopadzie (plus 1,4).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 35,8, tj. wyższym niż w listopadzie (plus 7,2).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -12,2 | -4,4 | -14,2 | 2,5 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -8,1 | -2,8 | -5,7 | 3,8 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -16,3 | -5,9 | -22,7 | 1,2 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -7,4 | -30,6 | -16,7 | 1,9 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -14,7 | -28,1 | -16,1 | 1,7 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 0,0 | -33,0 | -17,2 | 2,0 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 2,3 | 2,1 | -0,3 | 2,1 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 11,5 | 6,2 | 5,2 | 7,5 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -7,0 | -2,1 | -5,7 | -3,4 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -10,0 | -22,9 | -20,0 | -7,9 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -7,7 | -18,6 | -20,6 | -4,7 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -12,2 | -27,2 | -19,3 | -11,0 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -31,1 | 2,2 | -43,0 | -8,3 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -26,9 | 58,7 | -40,1 | -4,8 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -35,3 | -54,4 | -45,9 | -11,9 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 3,3 | 1,4 | 1,4 | -6,7 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 6,6 | 2,8 | 2,8 | -4,4 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -8,9 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 5,0 | 7,2 | 35,8 | 3,9 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 9,9 | 14,4 | 71,5 | 7,2 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,6 |

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

| Pytania |  |  |  |  |  |
|--|---|---|---|--|---|
| | Przetwórstwo przemysłowe | Budownictwo | Handel hurtowy | Handel detaliczny | Usługi |
| RYNEK PRACY | | | | | |
| 1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach: | | | | | |
| w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją: | | | | | |
| zwiększyć zatrudnienie | 2,0 | 0,9 | 7,0 | 0,3 | 1,5 |
| utrzymać zatrudnienie | 69,9 | 85,1 | 86,4 | 88,2 | 93,5 |
| ograniczyć zatrudnienie | 28,1 | 14,0 | 6,6 | 11,5 | 5,0 |
| w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją: | | | | | |
| zwiększyć zatrudnienie | 2,0 | 1,0 | 0,9 | 0,7 | 4,5 |
| utrzymać zatrudnienie | 93,9 | 97,7 | 94,9 | 87,1 | 92,5 |
| ograniczyć zatrudnienie | 4,1 | 1,3 | 4,2 | 12,2 | 3,0 |
| 2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach: | | | | | |
| w istotnym stopniu | | | | | |
| utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne) | 59,2 | 37,1 | 43,3 | 48,2 | 59,6 |
| sytuacja finansowa firmy | 80,9 | 55,6 | 74,5 | 57,3 | 56,0 |
| utrzymanie konkurencyjnych płac | 13,9 | 52,9 | 47,5 | 19,9 | 20,0 |
| inne | 8,2 | 13,2 | 4,0 | 11,7 | 17,0 |
| w małym stopniu/ brak wpływu | | | | | |
| utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne) | 24,8 | 39,0 | 36,2 | 36,6 | 33,4 |
| sytuacja finansowa firmy | 16,3 | 25,4 | 8,5 | 27,2 | 19,5 |
| utrzymanie konkurencyjnych płac | 48,7 | 21,6 | 31,2 | 33,9 | 43,0 |
| inne | 31,7 | 27,7 | 44,6 | 31,5 | 24,5 |
| 3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są: | | | | | |
| w istotnym stopniu | | | | | |
| na podstawie bieżących danych | 64,0 | 69,0 | 84,8 | 64,1 | 82,5 |
| na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok) | 43,6 | 61,4 | 56,9 | 33,0 | 56,0 |
| w małym stopniu/ brak wpływu | | | | | |
| na podstawie bieżących danych | 36,0 | 31,0 | 15,2 | 35,6 | 17,5 |
| na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok) | 56,4 | 37,3 | 42,3 | 63,1 | 43,5 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.







Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

-  www.stat.gov.pl
-  [@GUS_STAT](#)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](#)
-  [gus_stat](#)
-  [glownyurządstatystycznygus](#)
-  [glownyurządstatystyczny](#)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)