

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – styczeń 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

**-8,1**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W styczniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się handlem detalicznym. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, wyższe wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w skali miesiąca zarejestrowano także w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie oraz transporcie i gospodarce

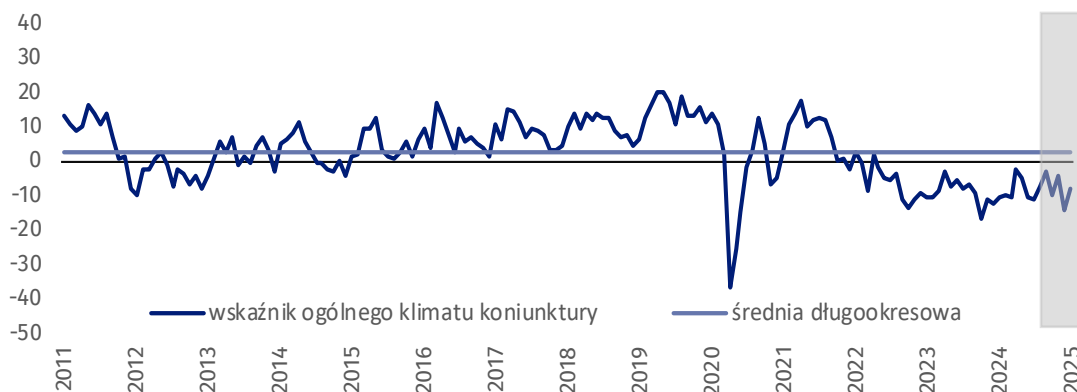
magazynowej. W sekcji transport i gospodarka magazynowa odnotowano największy wzrost wartości wskaźnika, o 41,7 w porównaniu z grudniem ub. r. Natomiast największe pogorszenie opinii zaobserwowano wśród podmiotów prowadzących działalność w zakresie informacji i komunikacji – spadek wartości wskaźnika o 31,7 wobec poprzedniego miesiąca. W tej sekcji oceny koniunktury są pozytywne. Również jednostki zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią formułują korzystne opinie, choć na poziomie wyższym niż w grudniu ub. r. W handlu hurtowym oceny przedsiębiorców są optymistyczne i porównywalne wobec ubiegłego miesiąca.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).



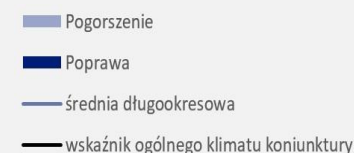
## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 14,2).



30.01.2025 r.

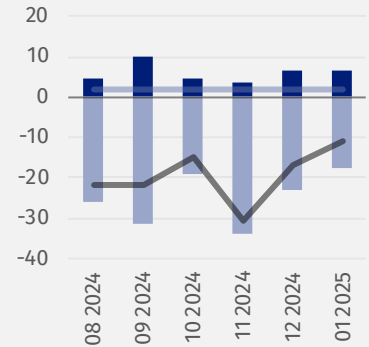
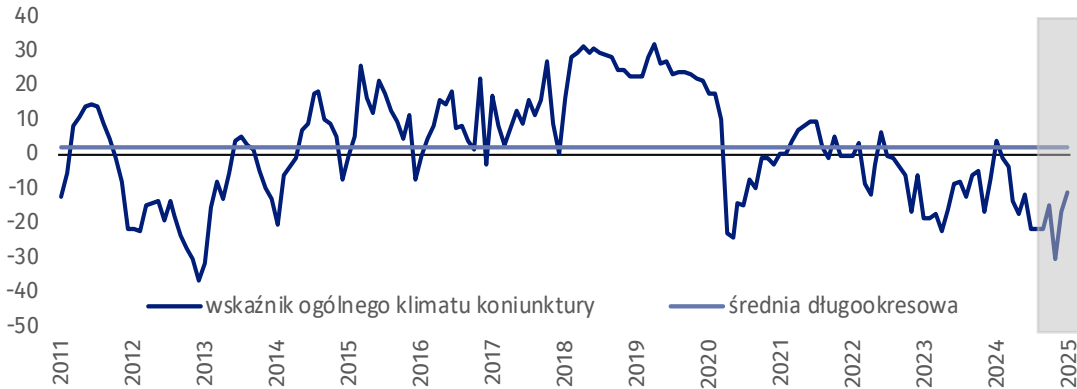
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





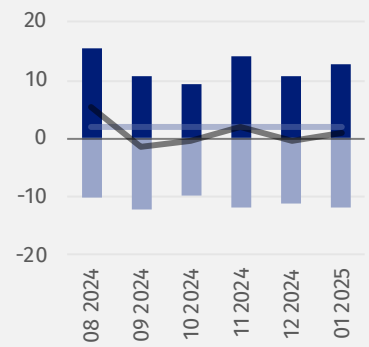
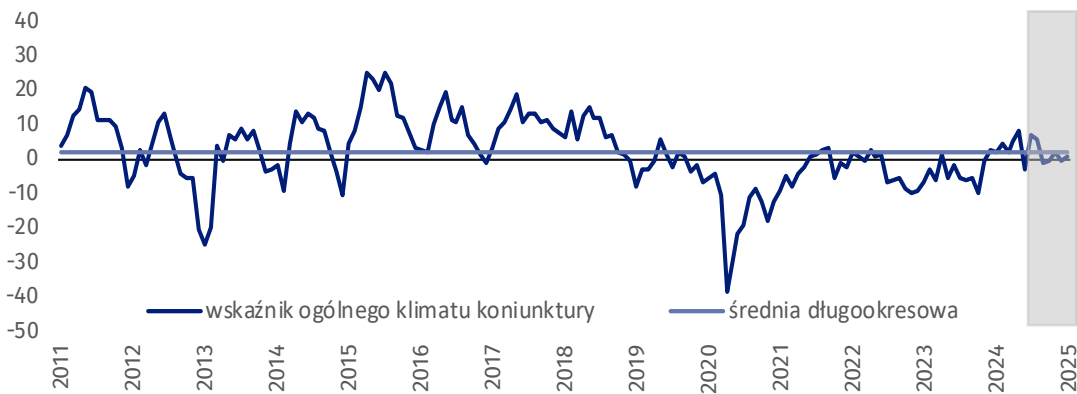
### Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,2, tj. wyższym niż w grudniu (minus 16,7).



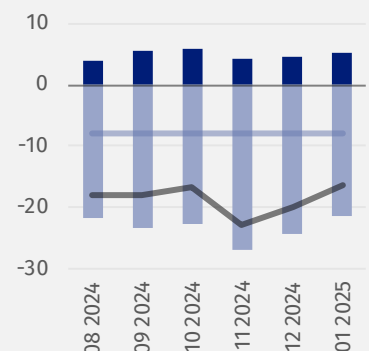
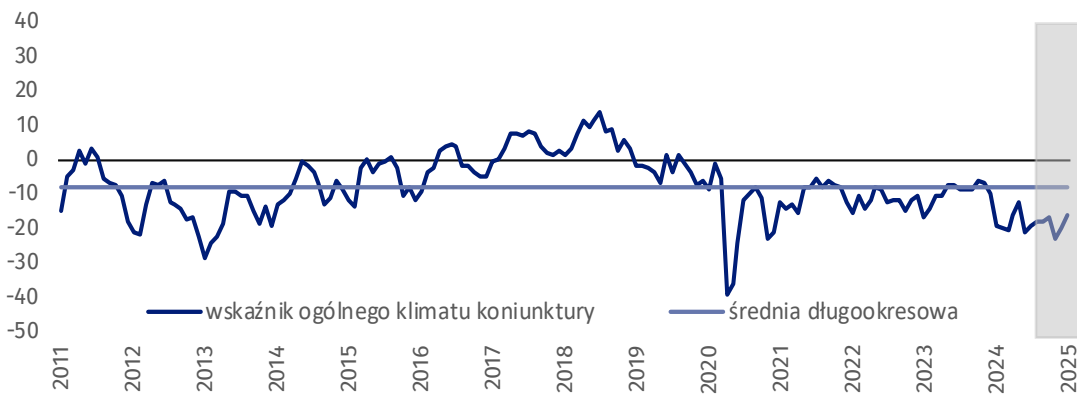
### Handel hurtowy (wykres 3)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,9, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 0,3).



### Handel detaliczny (wykres 4)

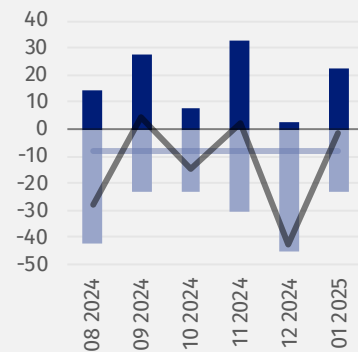
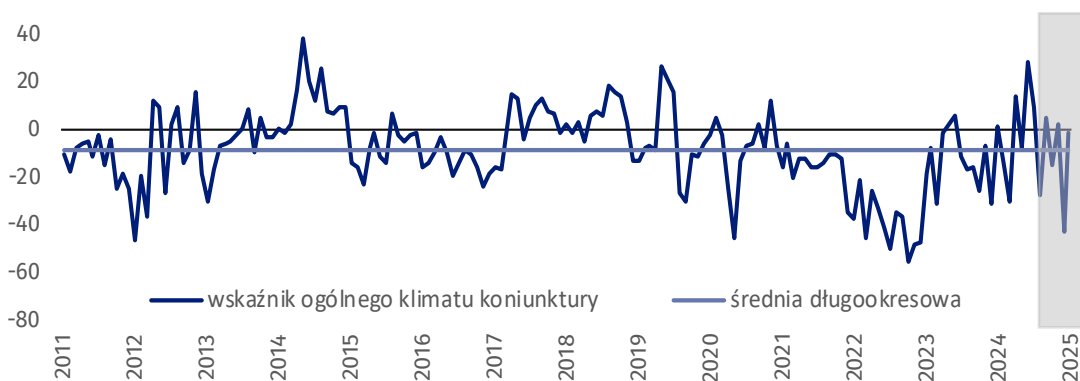
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,4, tj. wyższym niż w grudniu (minus 20,0).





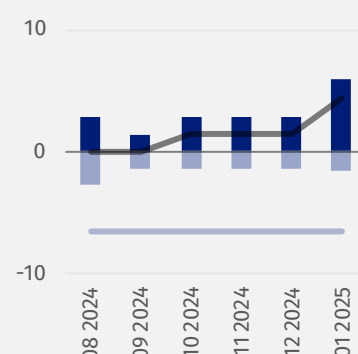
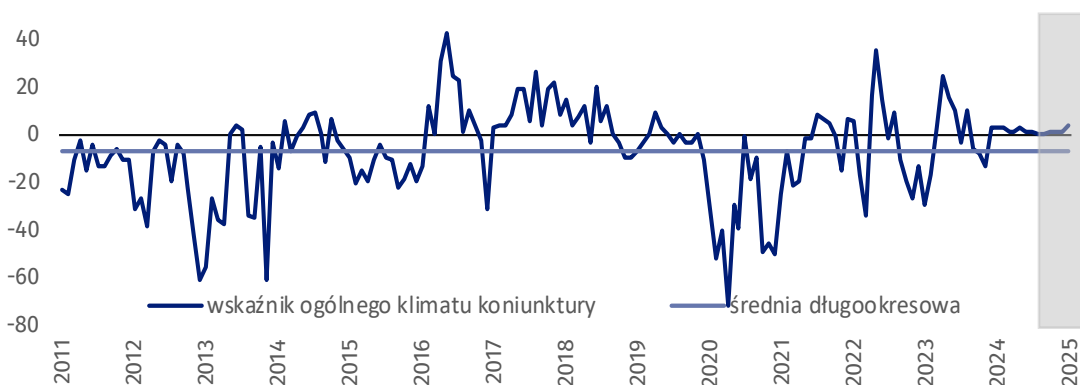
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 43,0).



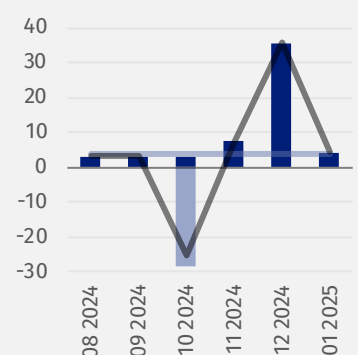
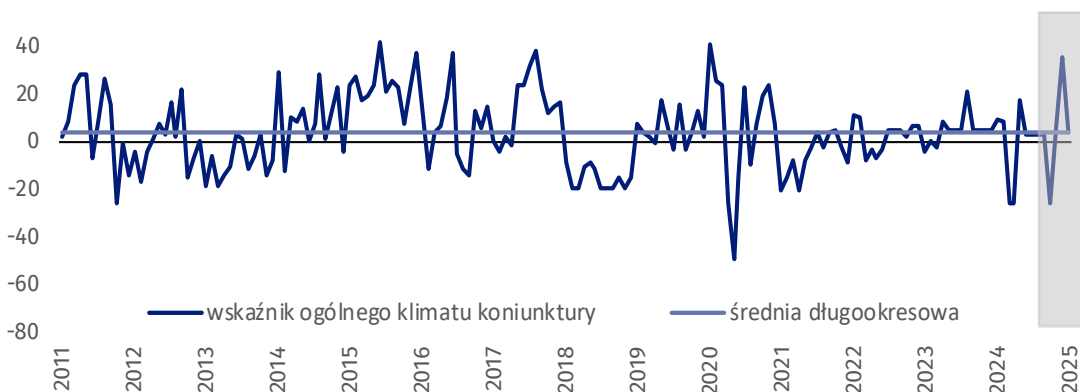
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,4, tj. wyższym niż w grudniu (plus 1,4).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,1, tj. niższym niż w grudniu (plus 35,8).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,3	-14,2	<b>-8,1</b>	2,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,2	-5,7	<b>-11,4</b>	3,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,4	-22,7	<b>-4,8</b>	1,2
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,1	-16,7	<b>-11,2</b>	1,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	20,3	-16,1	<b>2,1</b>	1,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,1	-17,2	<b>-24,5</b>	1,9
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,7	-0,3	<b>0,9</b>	2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,9	5,2	<b>1,9</b>	7,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,6	-5,7	<b>-0,1</b>	-3,3
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,5	-20,0	<b>-16,4</b>	-7,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,8	-20,6	<b>-16,1</b>	-4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-30,1	-19,3	<b>-16,6</b>	-11,0
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,7	-43,0	<b>-1,3</b>	-8,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	42,5	-40,1	<b>20,1</b>	-4,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-39,1	-45,9	<b>-22,7</b>	-11,9
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,8	1,4	<b>4,4</b>	-6,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,8	2,8	<b>2,9</b>	-4,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,8	0,0	<b>5,9</b>	-8,8
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	9,7	35,8	<b>4,1</b>	3,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,1	71,5	<b>8,1</b>	7,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	10,2	0,0	<b>0,0</b>	0,6

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	43,6	39,2	36,8	56,6	49,6
nieznaczne	45,3	47,8	51,8	33,2	36,1
poważne	10,8	12,4	8,4	4,9	6,0
zagrożające stabilności firmy	0,3	0,6	3,0	5,3	8,3
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	88,9	87,0	88,6	89,8	85,7
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	11,1	13,0	11,4	10,2	14,3
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży/ przychodów	56,3	0,0	12,3	24,1	11,8
wzrost kosztów	50,3	96,9	39,6	50,0	77,6
zakłócenie w łańcuchu dostaw	30,6	4,7	19,4	18,0	15,3
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,0	0,0	4,4	7,9	0,0
problemy z bieżącym finansowaniem	0,0	0,0	6,2	2,1	0,0
nadmierne zapasy	10,2	0,0	3,5	3,0	0,0
zerwaniu umów ze wschodnimi kontrahentami	21,9	34,2	18,5	30,0	10,4
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	10,4	7,2	1,0	0,0	1,7
napływ pracowników z Ukrainy	3,8	5,2	0,0	0,6	9,2
nie dotyczy	88,0	87,9	99,0	99,4	89,1

<sup>1</sup> W styczniu 2024 r. warianty odpowiedzi zostały skonsolidowane („nieznaczny i poważny odpływ/napływ” zostały zastąpione odpowiednio wariantami „odpływ/napływ”). Dopuszczalne nadal jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PROCESY CENOWE</b>					
<b>4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/ materiałów/ surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?</b>					
<b>w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	11,8	24,8	16,4	33,0	12,5
wzrosną wolniej	44,4	38,9	56,3	50,0	45,4
ustabilizują się	39,7	30,3	25,6	17,0	40,4
spadną	4,1	6,0	1,7	0,0	1,7
<b>w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	9,3	24,8	14,5	26,6	20,6
wzrosną wolniej	41,3	50,7	60,3	54,1	48,8
ustabilizują się	47,5	24,2	24,2	19,3	30,6
spadną	1,9	0,3	1,0	0,0	0,0
<b>5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?</b>					
<b>wzrost kosztów</b>					
ceny energii i paliw	81,1	75,5	84,7	86,8	75,7
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	38,4	45,7	40,7	62,3	45,8
ceny komponentów i usług	62,5	58,0	43,1	46,9	51,4
koszty zatrudnienia	89,7	90,6	82,9	72,6	83,0
ceny importu bezpośredniego	33,6	25,5	39,0	15,8	36,0
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	38,1	36,9	23,0	29,9	44,8
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	42,2	52,1	28,7	35,2	41,0
inne	20,6	16,8	20,2	19,2	25,1
<b>spadek kosztów</b>					
ceny energii i paliw	5,1	0,3	1,0	0,0	0,0
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	0,7	0,3	2,4	1,2	0,5
ceny komponentów i usług	4,4	8,7	7,6	0,3	8,3
koszty zatrudnienia	0,0	0,0	1,7	2,0	2,8
ceny importu bezpośredniego	7,0	9,1	2,4	4,9	4,3
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	2,2	0,3	1,7	5,0	2,8
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	2,9	0,7	6,7	2,6	8,3
inne	5,5	8,7	1,5	2,6	5,5
<b>6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:</b>					
<b>decyzji inwestycyjnych</b>					
odłożenie	35,5	35,0	42,5	23,1	26,1
przyspieszenie	1,6	0,0	1,0	2,3	0,5
nie mam zdania	62,9	65,0	56,5	74,6	73,4
<b>produkcji /sprzedaży</b>					
ograniczenie	11,8	25,0	27,1	22,2	19,2
wzrost	7,9	17,9	2,6	2,1	2,2
nie mam zdania	80,3	57,1	70,3	75,7	78,6
<b>zatrudnienia</b>					
ograniczenie	24,5	44,0	28,6	27,4	23,7
wzrost	4,1	2,1	2,4	1,5	1,5
nie mam zdania	71,4	53,9	69,0	71,1	74,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)