

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – maj 2018 r.

29,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji budownictwo

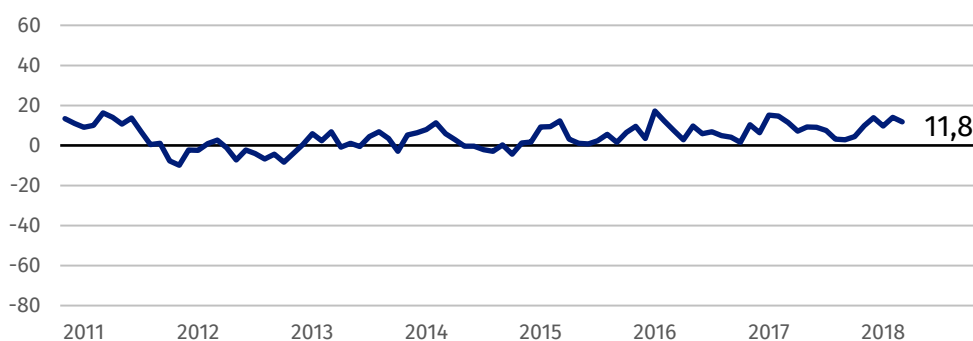
Ogólny klimat koniunktury w przedsiębiorstwach z siedzibą w województwie podlaskim jest oceniany pozytywnie przez podmioty z większości prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej, najlepiej – przez przedstawicieli firm z sekcji budownictwo. Negatywne oceny zgłaszają jedynie przedsiębiorstwa z sekcji informacja i komunikacja oraz zakwaterowanie i gastronomia.

29 maja 2018 r.

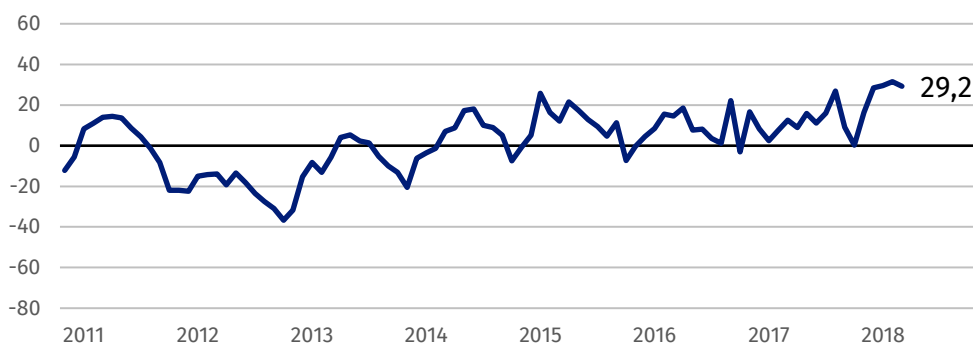
Dyrektorzy jednostek z sekcji budownictwo oceniają w maju koniunkturę najlepiej spośród podmiotów z siedzibą w województwie podlaskim.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

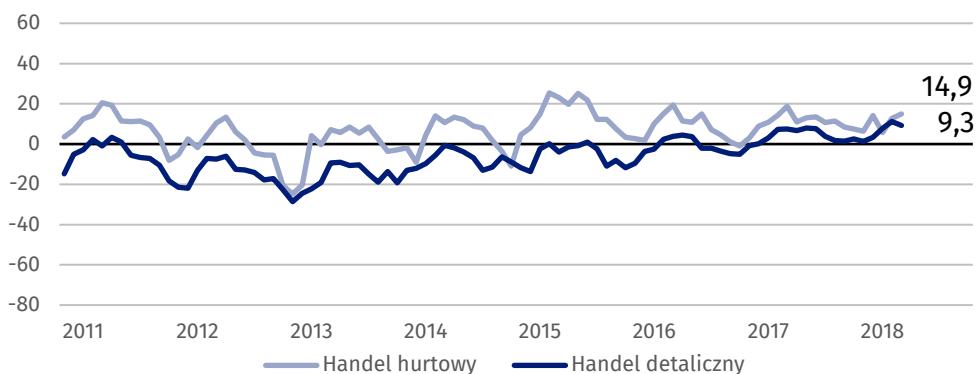
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



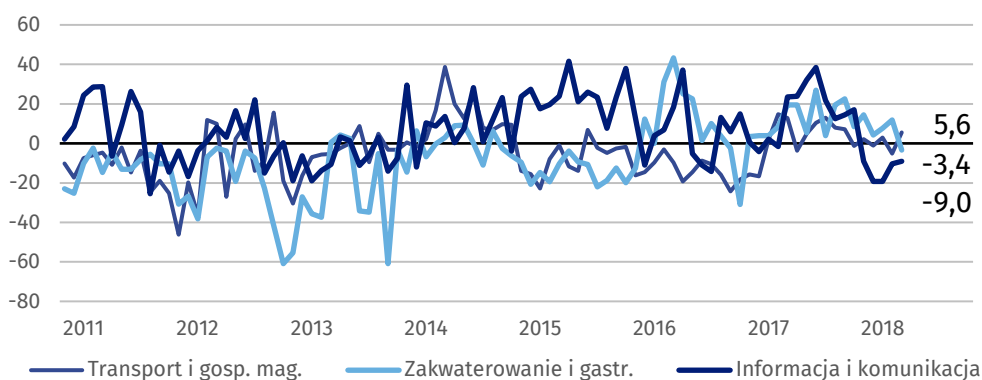
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



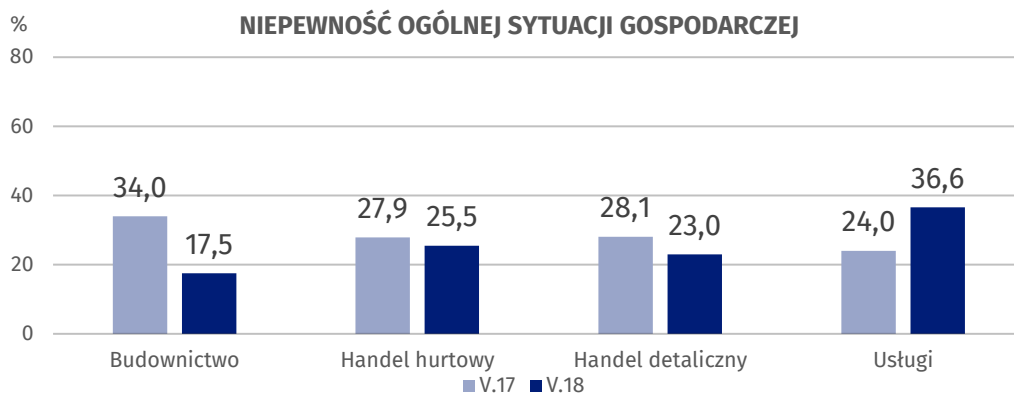
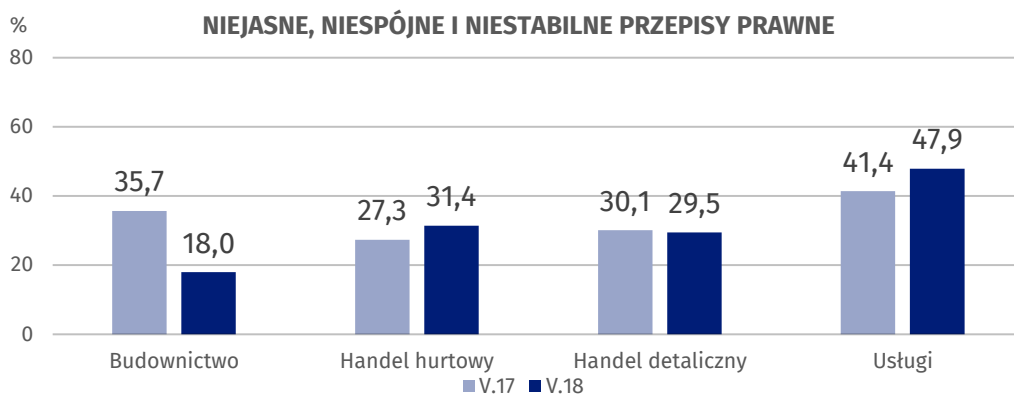
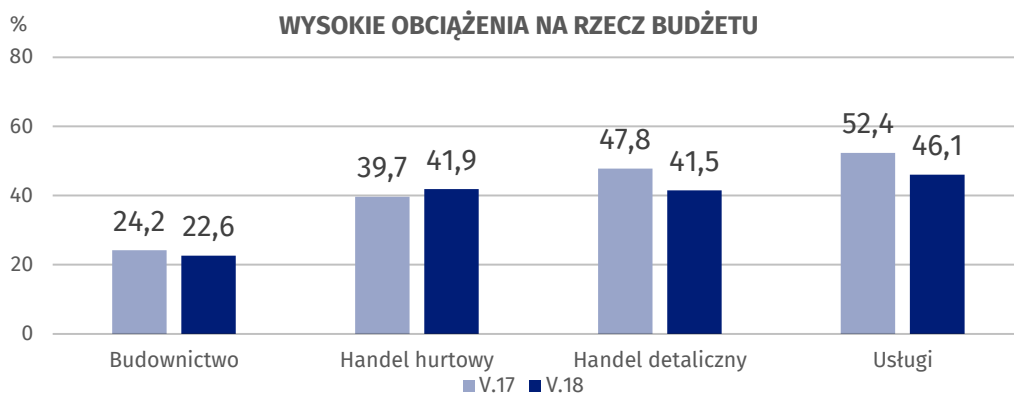
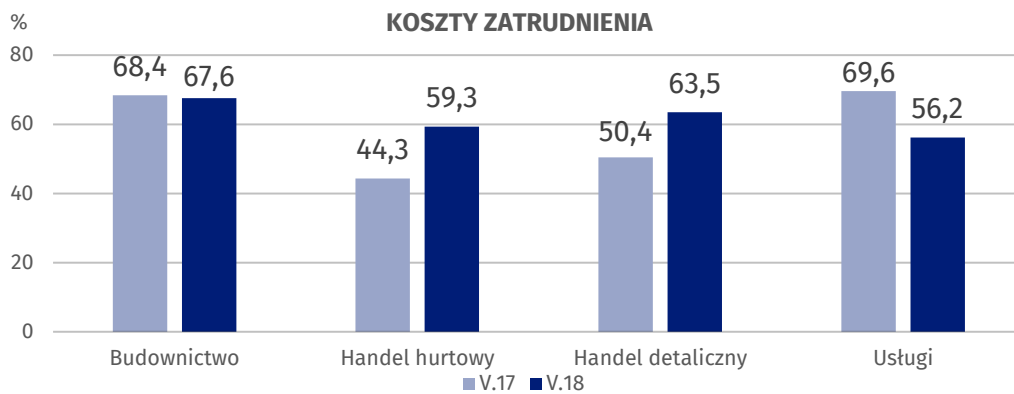
Barierzy działalności przedsiębiorstw

Największe trudności napotymane przez jednostki handlowe i usługowe związane są z kosztami zatrudnienia (w handlu znaczny wzrost w skali roku, natomiast w usługach – spadek). Bariera ta jest również istotna dla firm budowlanych, które na pierwszym miejscu wymieniają trudności wynikające z niedoboru wykwalifikowanych pracowników (bariera ta wzrosła w porównaniu z majem 2017 r. znacząco w budownictwie i usługach).

W skali roku zwiększyło się również znaczenie trudności wynikających z niedoboru pracowników w handlu. W budownictwie częściej niż w maju 2017 r. wskazywane są bariery związane z niedoborem sprzętu oraz/lub materiałów i surowców (z przyczyn pozafinansowych) oraz kosztami materiałów, a w usługach – z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (znaczenie tej bariery spadło w budownictwie i handlu detalicznym). W skali roku we wszystkich prezentowanych rodzajach działalności zmniejszyło się odczuwanie trudności związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (w usługach – ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych). Ponadto w budownictwie i – w mniejszym stopniu – w handlu spadło znaczenie bariery niedostatecznego popytu.

W skali roku istotnie wzrosło znaczenie bariery niedoboru wykwalifikowanych pracowników w budownictwie i usługach oraz niedoboru pracowników w handlu.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
Hubert Stefaniak
Tel: 22 608 3651
e-mail: h.stefaniak@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

faks: (+48 22) 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)