

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – Marzec 2022 r.

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

31.03.2022 r.

↓ -8,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury we wszystkich prezentowanych obszarach gospodarki kształtuje się na poziomie niższym lub zbliżonym do notowanego w lutym. Największe pogorszenie ocen nastąpiło w sekcji transport i gospodarka magazynowa.

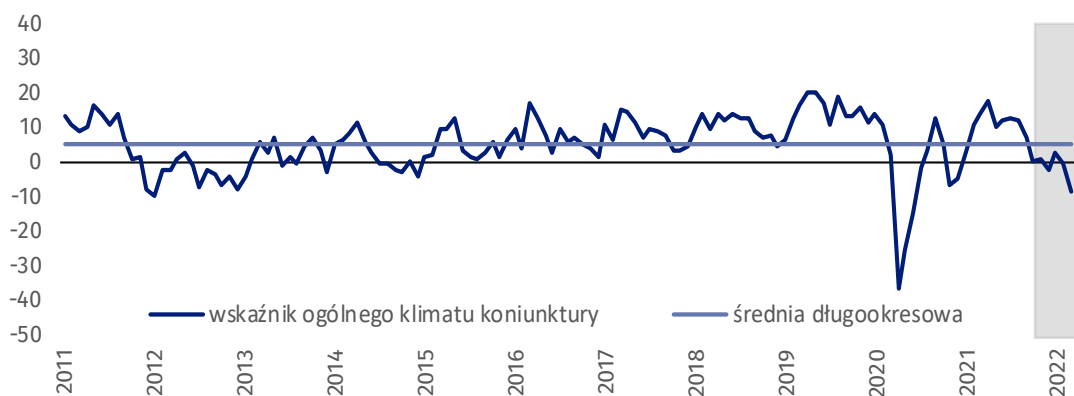
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 marca – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii

COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).



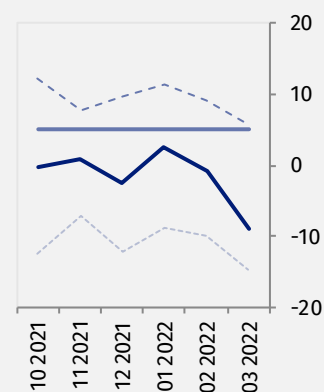
### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,9, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 0,7).



Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

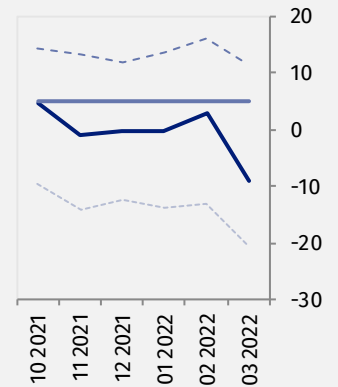
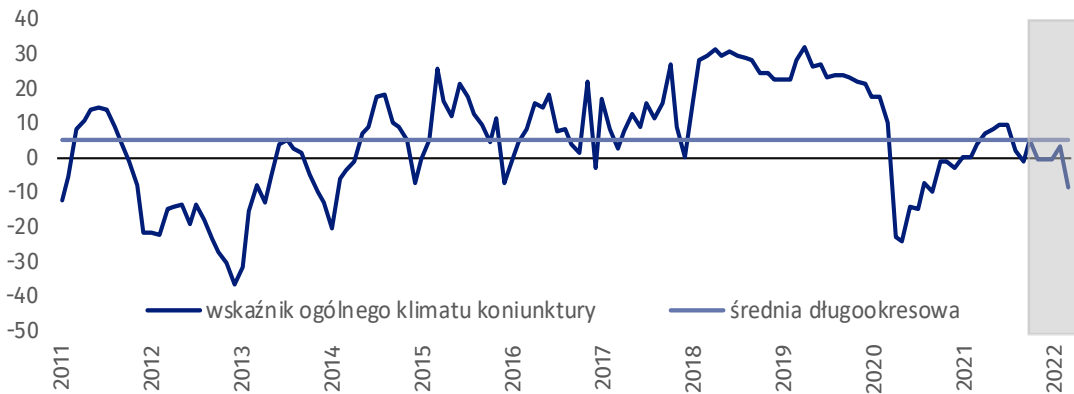
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury  
— średnia długookresowa  
- - - poprawa [%]  
- - - - - pogorszenie [%]





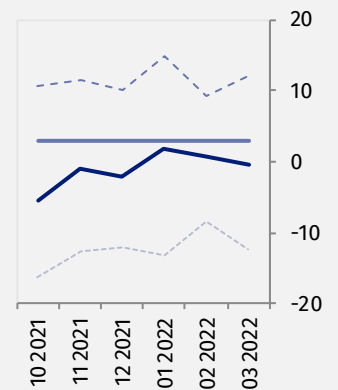
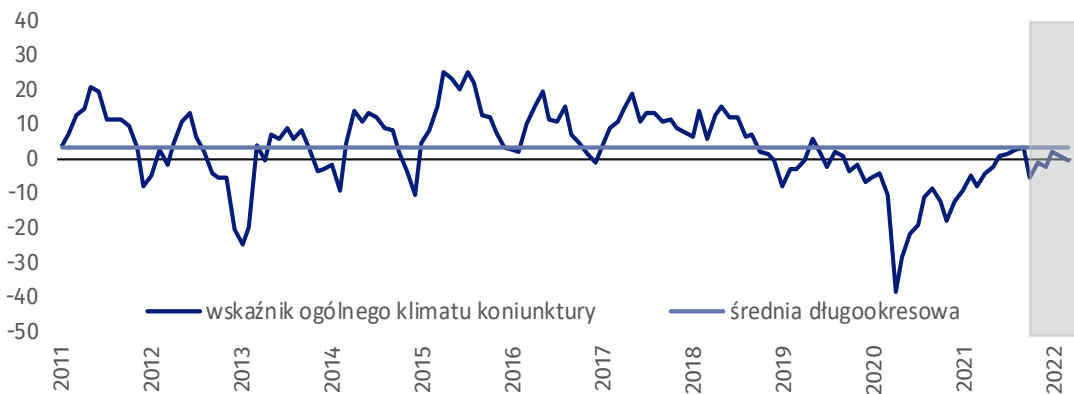
### Budownictwo (wykres 2)

W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,9, tj. niższym niż w lutym (plus 3,0) oraz niższym niż w marcu ostatnich ośmiu lat.



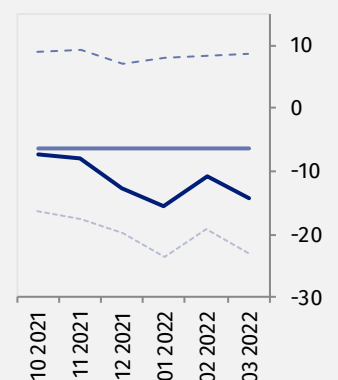
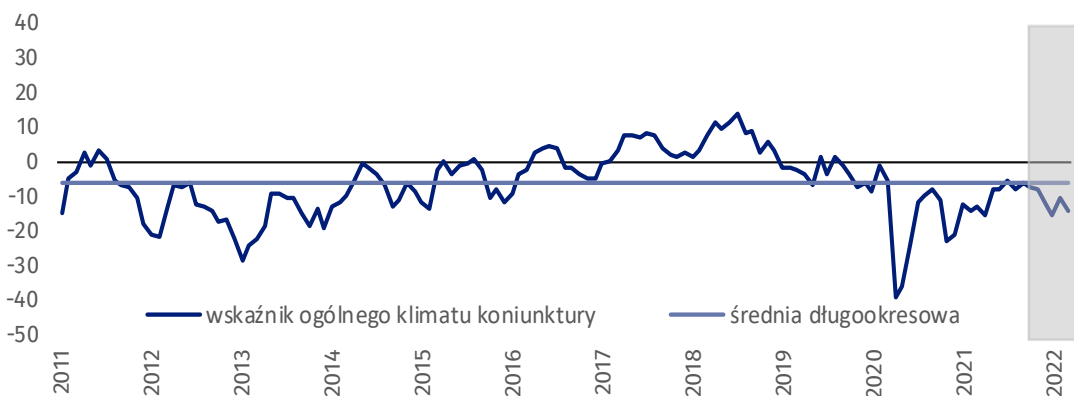
### Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,5, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 0,8), ale wyższym niż w marcu ostatnich trzech lat.



### Handel detaliczny (wykres 4)

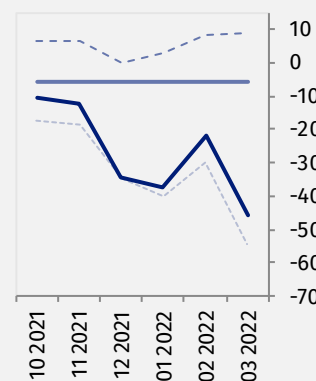
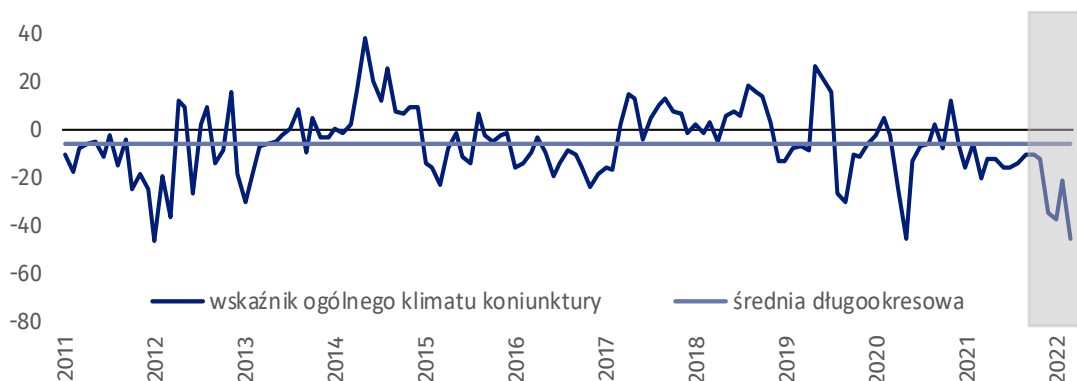
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,3, tj. niższym niż w lutym (minus 10,9), ale podobnym jak w marcu 2021 r.





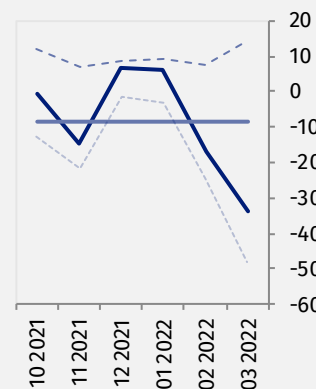
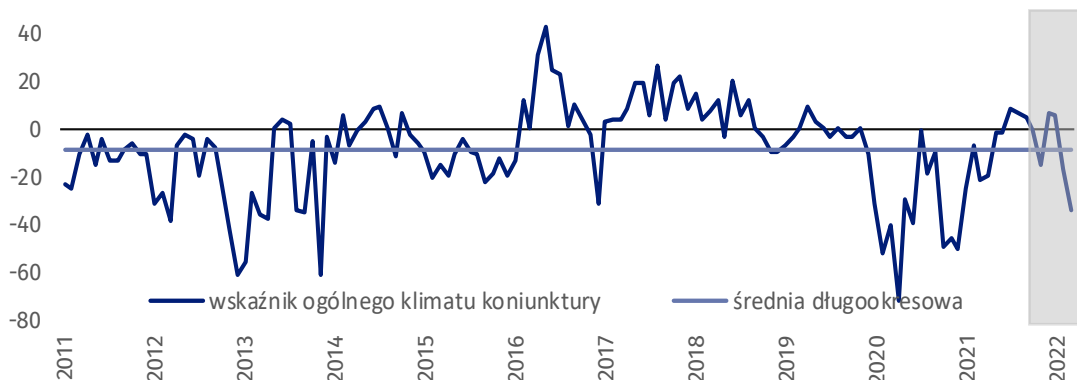
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 45,5, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 21,7).



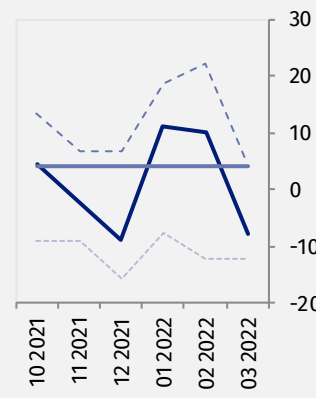
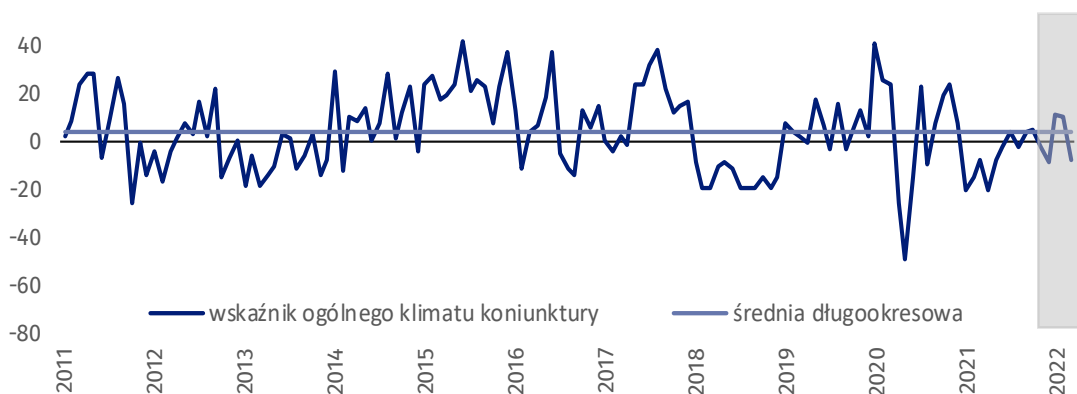
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 33,7, tj. niższym niż w lutym (minus 16,9) oraz niższym niż w marcu ubiegłego roku.



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,7, tj. niższym niż w lutym (plus 10,1), ale podobnym jak w marcu 2021 r.



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






| WYSZCZEGÓLNIENIE  |                                       | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | <b>Bieżący miesiąc</b> | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| <b>Przetwórstwo przemysłowe</b><br>            | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 13,8                               | -0,7            | <b>-8,9</b>            | 5,2                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 11,1                               | 5,5             | <b>2,0</b>             | 5,6                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | 16,4                               | -6,9            | <b>-19,7</b>           | 4,7                   |
| <b>Budownictwo</b><br>                         | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 3,7                                | 3,0             | <b>-8,9</b>            | 5,0                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 6,3                                | 7,8             | <b>6,6</b>             | 3,6                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | 1,1                                | -1,9            | <b>-24,4</b>           | 6,5                   |
| <b>Handel hurtowy</b><br>                     | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -8,2                               | 0,8             | <b>-0,5</b>            | 3,0                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -4,9                               | 5,2             | <b>3,3</b>             | 7,8                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -11,5                              | -3,7            | <b>-4,3</b>            | -1,8                  |
| <b>Handel detaliczny</b><br>                 | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -12,9                              | -10,9           | <b>-14,3</b>           | -6,5                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -8,8                               | 0,5             | <b>-3,0</b>            | -3,5                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -17,0                              | -22,2           | <b>-25,6</b>           | -9,5                  |
| <b>Transport i gospodarka magazynowa</b><br> | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -20,4                              | -21,7           | <b>-45,5</b>           | -5,9                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -12,7                              | -28,7           | <b>-35,2</b>           | -4,3                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -28,0                              | -14,6           | <b>-55,7</b>           | -7,4                  |
| <b>Zakwaterowanie i gastronomia</b><br>      | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -21,6                              | -16,9           | <b>-33,7</b>           | -8,4                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -21,7                              | -27,0           | <b>-45,5</b>           | -7,1                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -21,5                              | -6,8            | <b>-21,9</b>           | -9,7                  |
| <b>Informacja i komunikacja</b><br>          | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -8,0                               | 10,1            | <b>-7,7</b>            | 4,2                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 1,8                                | 44,6            | <b>9,1</b>             | 6,9                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -17,7                              | -24,4           | <b>-24,4</b>           | 1,5                   |

## Aneks






# Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 marca 2022 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

| Pytania  |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|--|--|---|--|--|--|
| <b>1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>  |  |   |  |  |  |
| nieznaczące  | 73,4   | 96,2  | 70,7   | 69,0   | 74,8   |
| poważne  | 1,7  | 3,8   | 5,8  | 5,9  | 0,0  |
| zagrożające stabilności firmy  | 6,0  | 0,0   | 0,0  | 3,7  | 15,8   |
| brak negatywnych skutków   | 18,9   | 0,0   | 23,5   | 21,4   | 9,4  |
| <b>2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:</b>  |  |   |  |  |  |
| praca zdalna i zbliżone formy pracy  | 1,2  | 0,7   | 0,9  | 0,2  | 4,4  |
| nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny  | 4,0  | 4,4   | 0,8  | 1,9  | 2,1  |
| brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia  | 2,6  | 6,2   | 0,8  | 4,0  | 3,0  |
| <b>3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów?<br/>Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>  |  |   |  |  |  |
| zmiana [%]   | -2,8   | 3,2   | -1,4   | -2,2   | -13,1  |
| <b>4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?</b> |  |   |  |  |  |
| mniej niż 1 miesiąc  | 1,7  | 0,0   | 0,0  | 2,0  | 0,0  |
| około 1 miesiąca   | 22,6   | 3,7   | 0,0  | 2,9  | 0,0  |
| 2 - 3 miesiące   | 6,0  | 19,7  | 17,6   | 21,5   | 28,0   |
| 4 - 6 miesięcy   | 22,2   | 7,4   | 11,7   | 16,5   | 14,1   |
| powyżej 6 miesięcy   | 47,5   | 69,2  | 70,7   | 57,1   | 57,9   |

**Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę (dok.)**

| Pytania   | <br>Przetwórstwo przemysłowe | <br>Budownictwo | <br>Handel hurtowy | <br>Handel detaliczny | <br>Usługi |
|---|---|--|---|---|---|
| <b>5. Z zaobserwowanych w ostatnich trzech miesiącach (grudzień, styczeń, luty) negatywnych skutków pandemii koronawirusa najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b> |   |  |   |   |   |
| spadek sprzedaży – spadek przychodów  | 7,6   | 16,8   | 21,9  | 31,2  | 29,9  |
| wzrost kosztów  | 53,3  | 42,3   | 59,4  | 58,2  | 39,2  |
| zakłócenie w łańcuchu dostaw  | 71,2  | 17,0   | 22,7  | 20,0  | 0,0   |
| duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa   | 0,0   | 3,7  | 0,0   | 3,5   | 0,0   |
| ograniczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej ("zamknięcia" działalności)  | 0,0   | 0,0  | 0,0   | 0,0   | 4,7   |
| brak pracowników (kwarantanna, choroba, urlopy opiekuńcze)  | 22,8  | 16,0   | 7,8   | 16,5  | 25,2  |
| problemy z bieżącym finansowaniem   | 6,0   | 3,7  | 7,9   | 3,8   | 31,6  |
| nadmierne zapasy  | 0,0   | 4,7  | 0,0   | 3,5   | 0,0   |
| <b>6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?</b>                  |   |  |   |   |   |
| zmiana [%]  | -2,2  | -0,8   | 0,2   | -1,4  | -15,8   |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)