

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – marzec 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

-7,5

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są korzystne. Najbardziej optymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek z budownictwa. Największą poprawę opinii zarejestrowano wśród podmiotów zajmujących się handlem hurtowym – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 5,8 w skali miesiąca. W sekcji zakwaterowanie i gastronomia oceny przedsiębiorców są

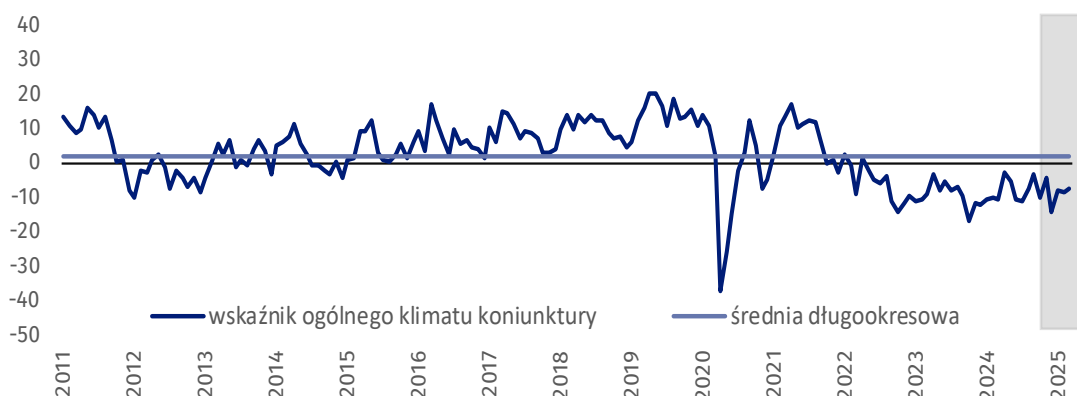
pozytywne, choć porównywalne do tych z lutego br. Natomiast mniej korzystnie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie transportu i gospodarki magazynowej. W sekcji informacja i komunikacja zaobserwowano największe pogorszenie nastrojów gospodarczych – spadek wskaźnika o 7,5 w stosunku do poprzedniego miesiąca. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są negatywne. Również podmioty zajmujące się przetwórstwem przemysłowym oraz handlem detalicznym formułują pesymistyczne opinie, choć na poziomie zbliżonym do tego z lutego br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących szybkiej diagnozy rynku pracy (wyniki w tablicy 2).



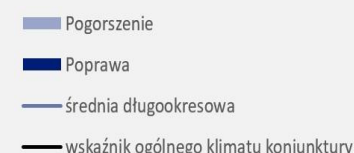
Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,5, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 8,3).



31.03.2025 r.

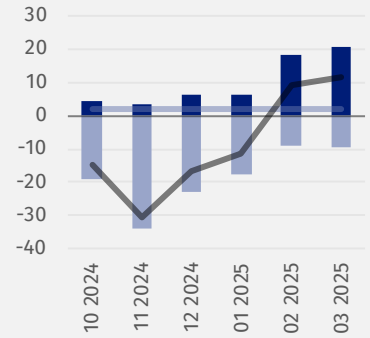
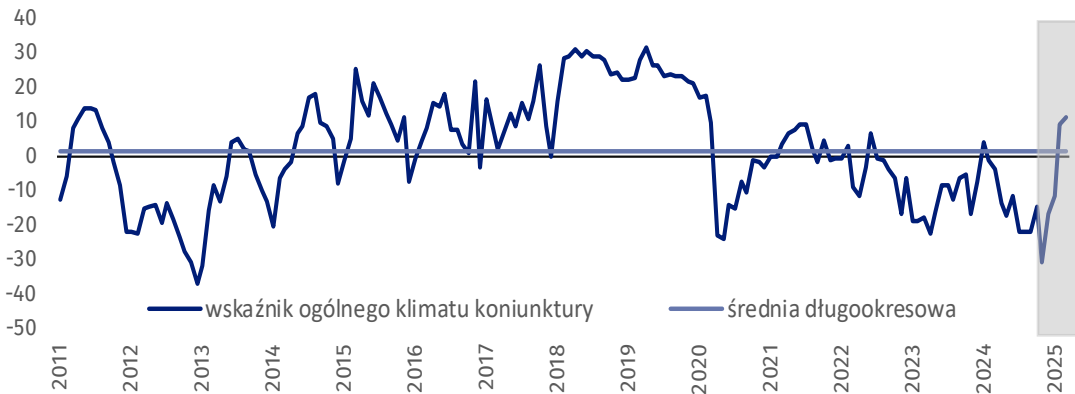
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





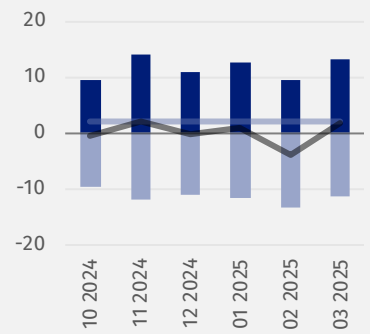
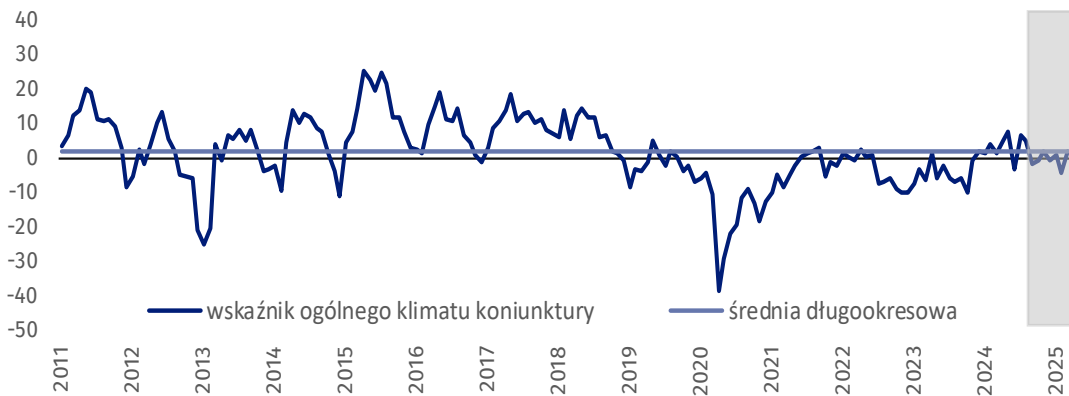
Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 11,5, tj. wyższym niż w lutym (plus 9,3).



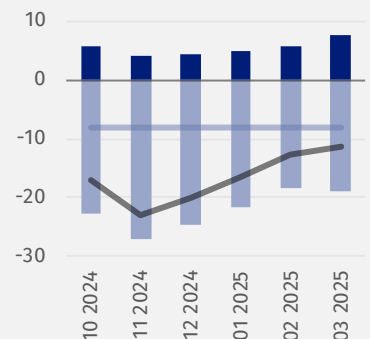
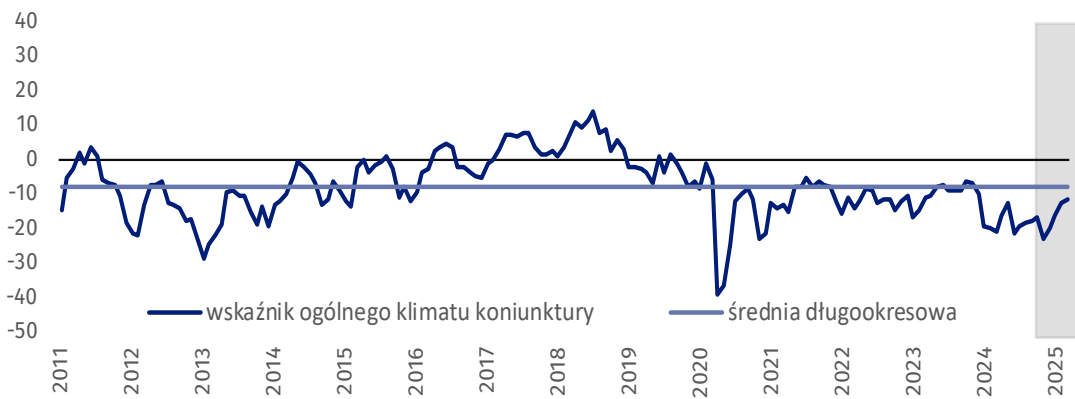
Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 3,9).



Handel detaliczny (wykres 4)

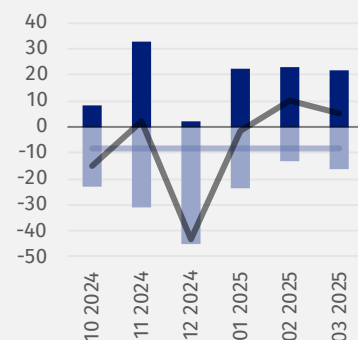
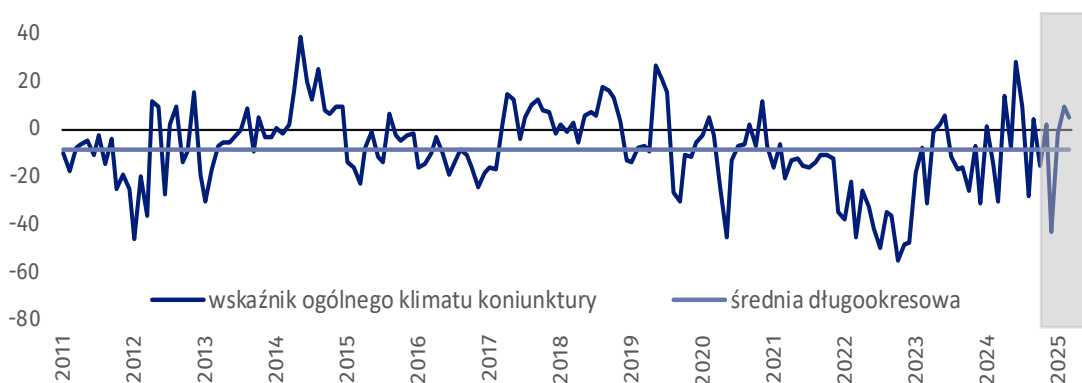
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,3, tj. podobnym jak w lutym (minus 12,7).





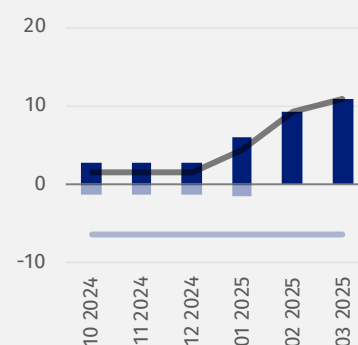
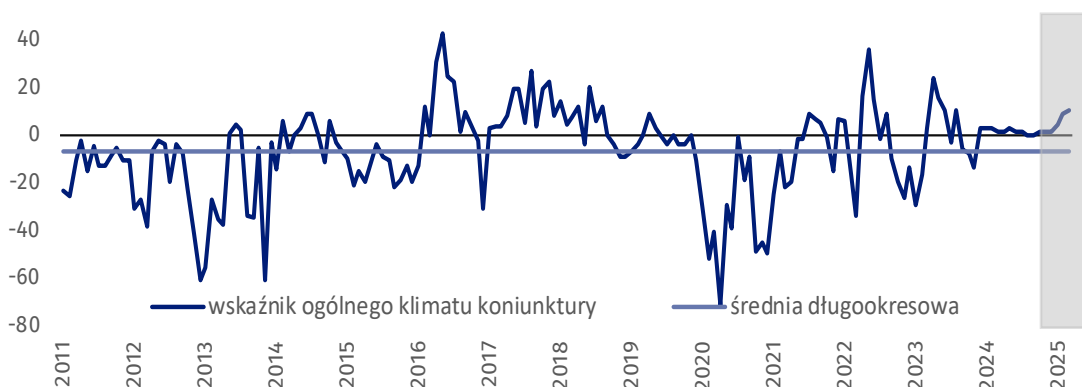
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,2, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 9,9).



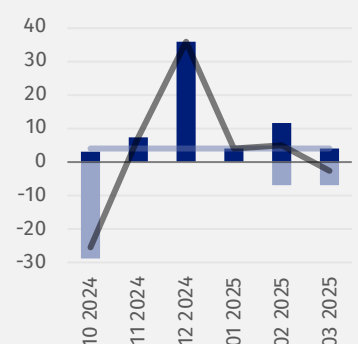
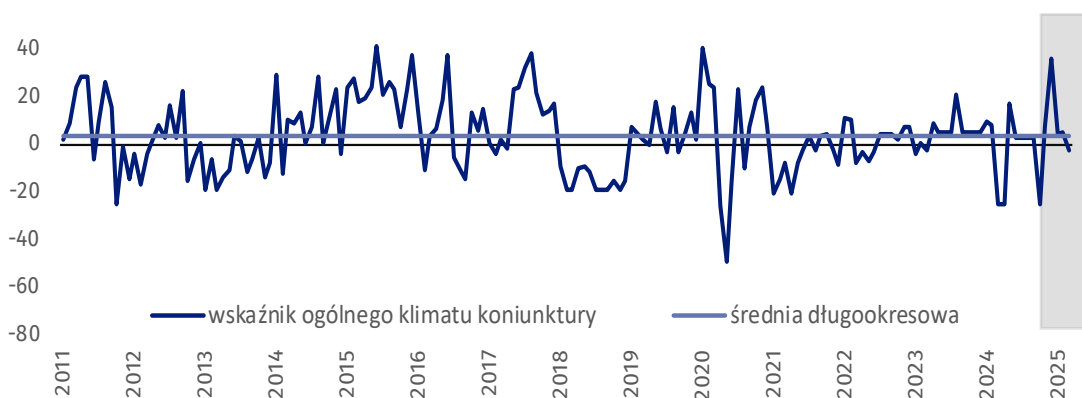
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,8, tj. podobnym jak w lutym (plus 9,3).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,8, tj. niższym niż w lutym (plus 4,7).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,6	-8,3	-7,5	2,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,8	-14,6	-15,0	3,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,4	-2,0	0,1	1,1
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,8	9,3	11,5	1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,7	14,0	12,7	1,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,2	4,5	10,2	1,9
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,7	-3,9	1,9	2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,5	-4,5	3,8	7,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,1	-3,3	0,0	-3,3
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-20,9	-12,7	-11,3	-8,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-23,1	-15,7	-14,7	-4,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,6	-9,7	-7,8	-11,0
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-30,0	9,9	5,2	-8,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-23,2	15,6	3,8	-4,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-36,7	4,1	6,6	-11,7
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,4	9,3	10,8	-6,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	12,6	15,6	-4,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,8	5,9	5,9	-8,6
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-25,5	4,7	-2,8	3,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,2	9,4	-5,5	7,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-57,1	0,0	0,0	0,6

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	10,0	9,3	0,0	0,9	2,4
utrzymać zatrudnienie	75,3	89,5	93,8	83,1	85,4
ograniczyć zatrudnienie	14,7	1,2	6,2	16,0	12,2
w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	9,5	8,8	0,0	1,0	5,8
utrzymać zatrudnienie	87,1	85,7	96,0	88,3	90,3
ograniczyć zatrudnienie	3,4	5,5	4,0	10,7	3,9
2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	51,8	32,9	37,6	37,2	58,9
sytuacja finansowa firmy	78,1	64,3	64,8	63,9	53,3
utrzymanie konkurencyjnych płac	22,0	38,6	28,5	22,6	10,3
inne	12,0	32,9	12,5	11,6	8,8
w małym stopniu/brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	41,1	54,3	31,8	32,0	19,0
sytuacja finansowa firmy	17,6	32,8	23,7	24,4	34,2
utrzymanie konkurencyjnych płac	48,8	40,5	33,9	31,7	51,2
inne	32,8	24,1	29,2	33,4	42,6
3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	69,9	73,6	64,7	62,3	54,7
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	33,9	42,9	46,8	34,5	26,0
w małym stopniu/brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	30,1	26,4	34,6	37,7	45,3
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	65,7	57,1	50,8	64,8	74,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)