

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – luty 2026 r.

27.02.2026 r.

**-5,5**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje poprawę koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największe wzrosty wskaźnika odnotowano w przetwórstwie przemysłowym oraz w budownictwie (odpowiednio o 7,2 i 6,7). W zakwaterowaniu i gastronomii nie zarejestrowano zmiany w ocenie koniunktury gospodarczej w stosunku do stycznia br.

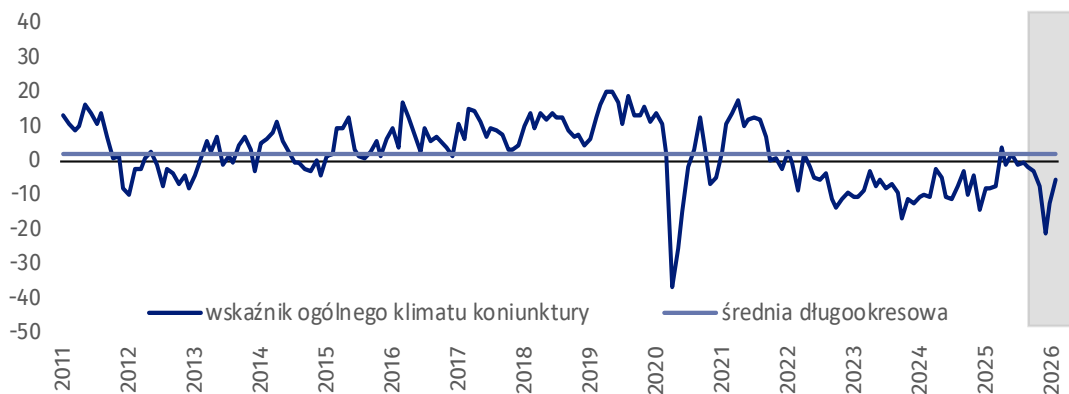
Natomiast pogorszenie koniunktury wystąpiło

tylko w informacji i komunikacji – spadek wskaźnika o 9,6 w skali miesiąca. Jednostki zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 32,6), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 5,3). Najbardziej pesymistyczne opinie formułują podmioty prowadzące handel detaliczny (minus 12,9), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 8,4).

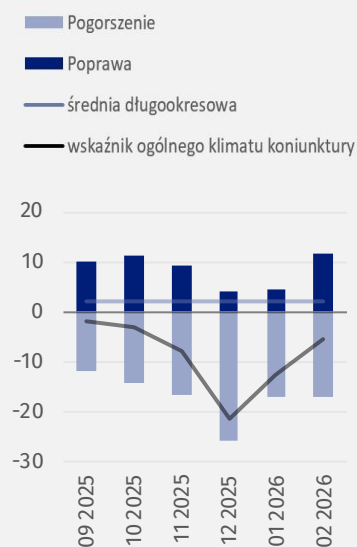


## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,5 (przed miesiącem minus 12,7).



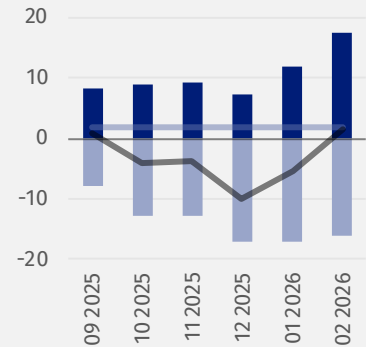
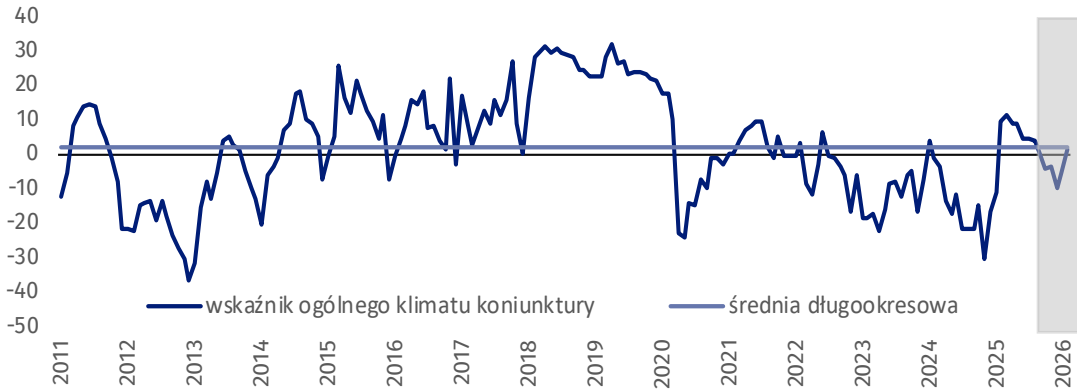
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





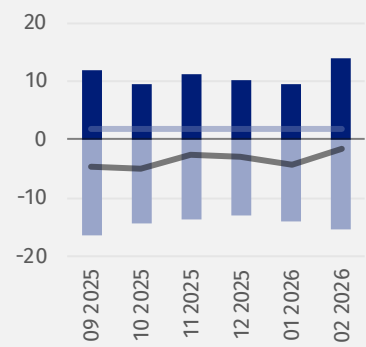
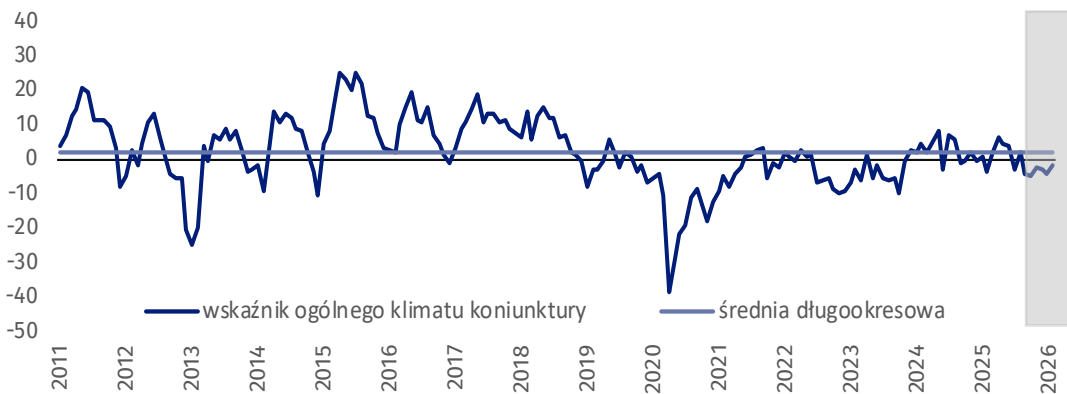
### Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,4 (w styczniu minus 5,3).



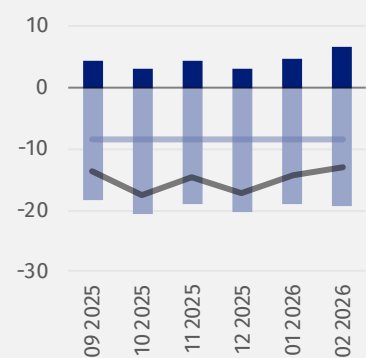
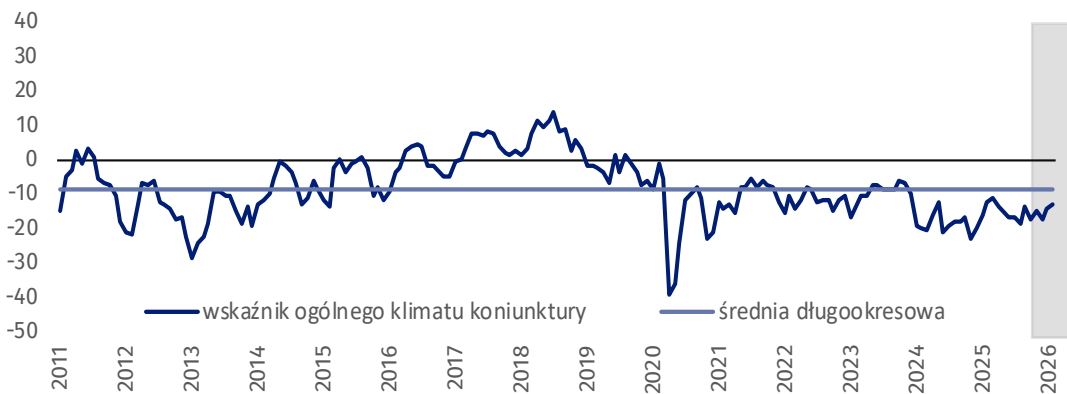
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,6 (przed miesiącem minus 4,2).



### Handel detaliczny (wykres 4)

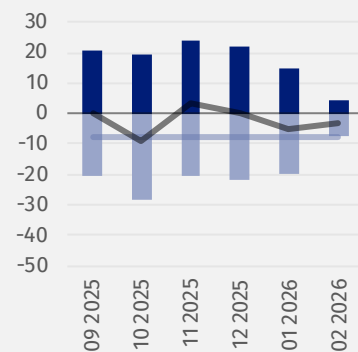
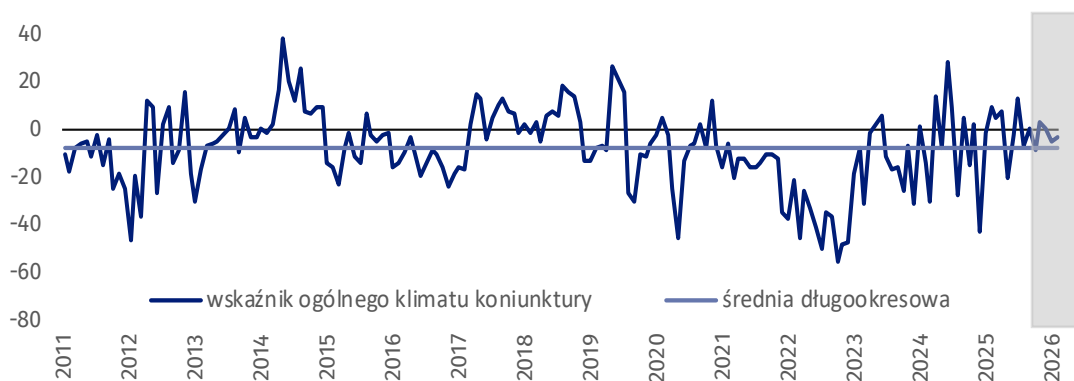
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,9 (w styczniu minus 14,4).





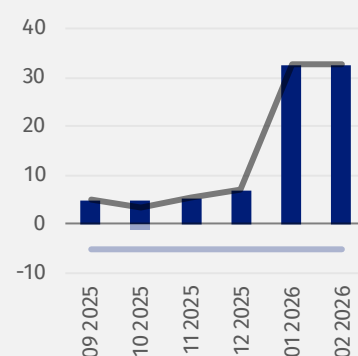
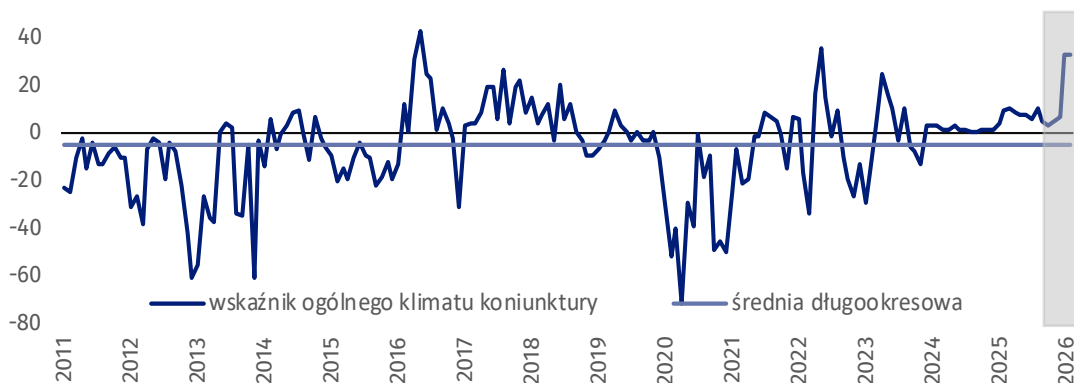
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,2 (przed miesiącem minus 5,0).



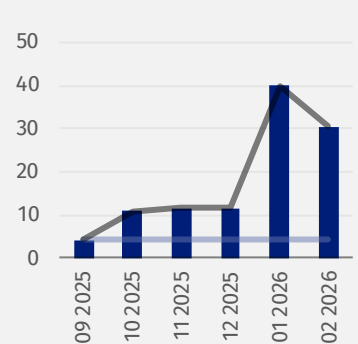
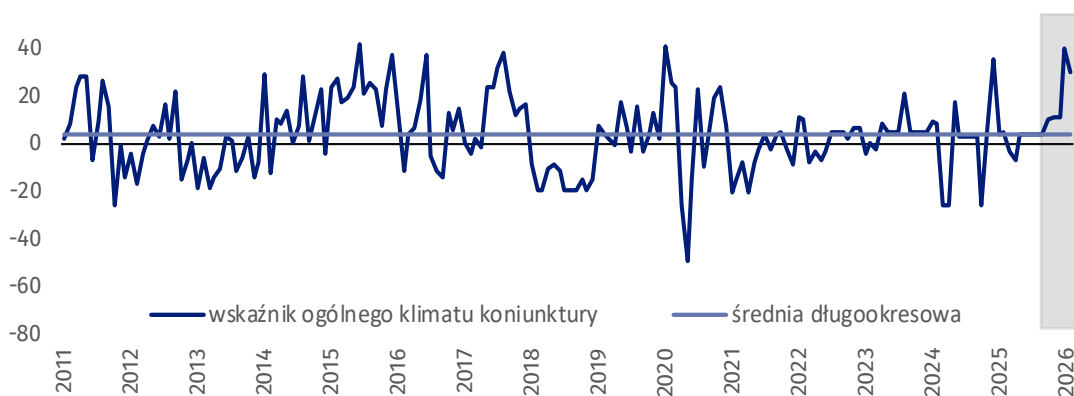
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 32,6 (w styczniu plus 32,6).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 30,4 (w styczniu plus 40,0).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






| WYSZCZEGÓLNIENIE  |                                       | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | <b>Bieżący miesiąc</b> | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| <b>Przetwórstwo przemysłowe</b><br>            | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -8,3                               | -12,7           | <b>-5,5</b>            | 1,9                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -14,6                              | -15,0           | <b>-13,4</b>           | 2,9                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -2,0                               | -10,3           | <b>2,4</b>             | 0,9                   |
| <b>Budownictwo</b><br>                         | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 9,3                                | -5,3            | <b>1,4</b>             | 1,8                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 14,0                               | 6,8             | <b>9,9</b>             | 2,2                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | 4,5                                | -17,3           | <b>-7,1</b>            | 1,4                   |
| <b>Handel hurtowy</b><br>                     | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -3,9                               | -4,2            | <b>-1,6</b>            | 1,9                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -4,5                               | 3,9             | <b>-3,5</b>            | 7,1                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -3,3                               | -12,3           | <b>0,3</b>             | -3,3                  |
| <b>Handel detaliczny</b><br>                 | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -12,7                              | -14,4           | <b>-12,9</b>           | -8,4                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -15,7                              | -8,1            | <b>-15,3</b>           | -5,6                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -9,7                               | -20,7           | <b>-10,4</b>           | -11,2                 |
| <b>Transport i gospodarka magazynowa</b><br> | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 9,9                                | -5,0            | <b>-3,2</b>            | -7,7                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 15,6                               | 28,2            | <b>1,7</b>             | -3,7                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | 4,1                                | -38,1           | <b>-8,0</b>            | -11,7                 |
| <b>Zakwaterowanie i gastronomia</b><br>      | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 9,3                                | 32,6            | <b>32,6</b>            | -5,3                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 12,6                               | 45,4            | <b>45,4</b>            | -2,8                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | 5,9                                | 19,8            | <b>19,8</b>            | -7,8                  |
| <b>Informacja i komunikacja</b><br>          | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 4,7                                | 40,0            | <b>30,4</b>            | 4,3                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 9,4                                | 53,5            | <b>60,7</b>            | 7,8                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | 0,0                                | 26,4            | <b>0,0</b>             | 0,7                   |

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

| Pytania   |  |  |  |  |  |
|---|---|---|---|--|---|
|   | Przetwórstwo przemysłowe  | Budownictwo   | Handel hurtowy  | Handel detaliczny  | Usługi  |
| <b>INWESTYCJE</b>   |   |   |   |  |   |
| <b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2026 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2025 r.:</b> |   |   |   |  |   |
| spadek poziomu inwestycji   | 34,7  | 33,0  | 24,3  | 31,4   | 26,4  |
| znaczący  | 19,5  | 22,2  | 14,4  | 14,3   | 17,6  |
| nieznaczny  | 15,2  | 10,8  | 9,9   | 17,1   | 8,8   |
| utrzymanie poziomu inwestycji   | 40,4  | 49,2  | 66,1  | 59,6   | 64,1  |
| wzrost poziomu inwestycji   | 24,9  | 17,8  | 9,6   | 9,0  | 9,5   |
| nieznaczny  | 14,8  | 17,8  | 8,1   | 7,1  | 9,0   |
| znaczący  | 10,1  | 0,0   | 1,5   | 1,9  | 0,5   |
| <b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>  |   |   |   |  |   |
| procesy organizacyjne/biznesowe   | 17,6  | 7,3   | 21,0  | 11,4   | 23,9  |
| szkolenie pracowników   | 12,2  | 24,7  | 7,0   | 6,6  | 11,9  |
| autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)   | 8,0   | 0,0   | 1,7   | 0,7  | 1,7   |
| sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny  | 15,4  | 16,6  | 10,6  | 9,4  | 29,5  |
| B+R (badania + rozwój)  | 19,5  | 15,5  | 0,9   | 0,0  | 1,4   |
| maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia  | 64,3  | 47,0  | 12,8  | 18,2   | 7,2   |
| grunty, budynki i budowle   | 17,7  | 14,4  | 7,9   | 13,4   | 8,4   |
| środki transportu   | 5,7   | 23,9  | 27,1  | 10,6   | 20,2  |
| brak planów inwestycyjnych  | 24,2  | 34,3  | 50,1  | 53,4   | 48,8  |
| <b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>                             |   |   |   |  |   |
| wysokie koszty realizacji inwestycji  | 57,9  | 41,3  | 38,4  | 43,5   | 33,6  |
| trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania   | 19,3  | 25,1  | 12,4  | 9,2  | 12,0  |
| długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje   | 8,0   | 21,8  | 11,8  | 8,0  | 6,4   |
| problemy z zatrudnieniem pracowników  | 14,5  | 15,9  | 0,0   | 6,4  | 11,6  |
| zerwane łańcuchy dostaw   | 1,7   | 0,8   | 8,8   | 2,1  | 1,1   |
| wysoka inflacja   | 6,2   | 10,4  | 18,6  | 8,8  | 8,6   |
| niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne   | 26,4  | 25,9  | 23,9  | 26,1   | 29,7  |
| niepewna sytuacja makroekonomiczna  | 31,2  | 41,6  | 26,5  | 24,5   | 24,5  |
| niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę   | 23,3  | 23,6  | 19,1  | 16,5   | 22,2  |
| brak barier   | 12,2  | 4,4   | 25,0  | 16,0   | 28,4  |
| <b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>                    |   |   |   |  |   |
| pozytywny   | 9,1   | 0,4   | 3,9   | 0,7  | 0,0   |
| neutralny   | 57,2  | 53,8  | 56,3  | 74,7   | 77,8  |
| negatywny   | 33,7  | 45,8  | 39,8  | 24,6   | 22,2  |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)