

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – marzec 2019 r.

29.03.2019 r.

16,1

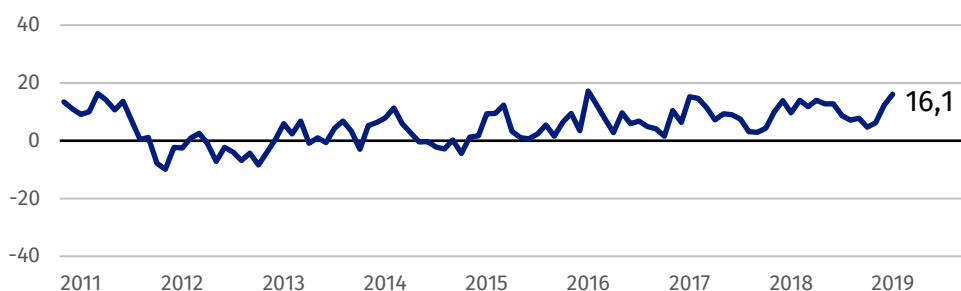
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

Koniunktura oceniana jest optymistycznie przez przedsiębiorców z następujących rodzajów działalności: budownictwo, przetwórstwo przemysłowe, informacja i komunikacja. Niekorzystne opinie zgłaszają jednostki prowadzące działalność z zakresu transportu i gospodarki magazynowej, handlu hurtowego, a także handlu detalicznego.

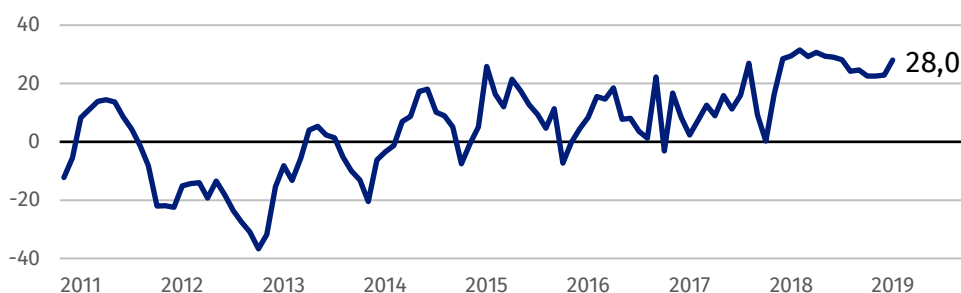
Przedsiębiorcy z sekcji budownictwo oceniają koniunkturę optymistycznie, najlepiej ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

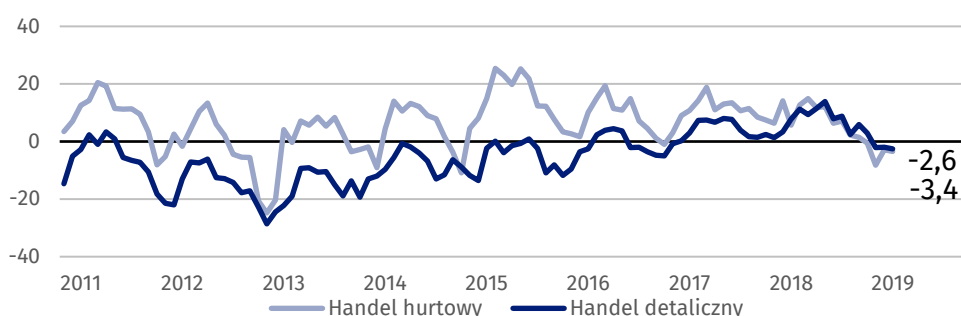
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



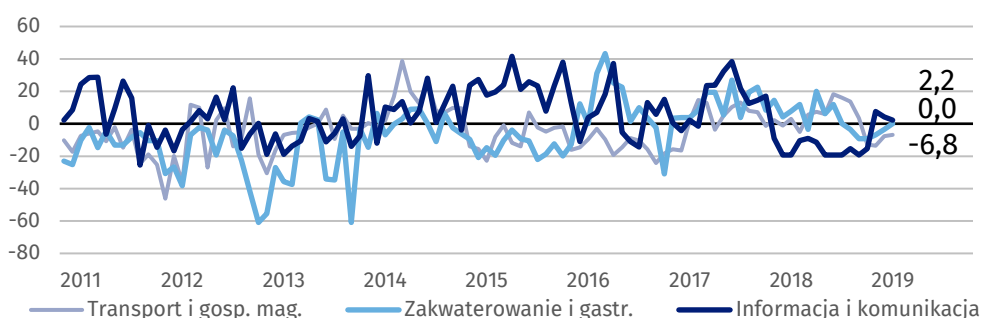
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

BUDOWNICTWO

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią niedobór wykwalifikowanych pracowników (68,7% w marcu br., 50,4% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej) oraz koszty zatrudnienia (66,7% w marcu br., 71,2% przed rokiem). W porównaniu z marcem 2018 r. zwiększyły się również znacząco utrudnienia związane z kosztami finansowej obsługi działalności (z 11,0% do 28,4%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 22,5% do 32,4%). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 21,5% do 15,6%).

W porównaniu z marcem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników w budownictwie.

HANDEL HURTOWY

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (56,0% w marcu br., 59,6% przed rokiem). W porównaniu z marcem 2018 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie utrudnień związanych z powierzchnią sprzedażową (z 1,0% do 7,5%), natomiast spadło – barier związanych z trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 36,8% do 23,8%) oraz zbyt dużą konkurencją na rynku (z 46,0% do 34,2%).

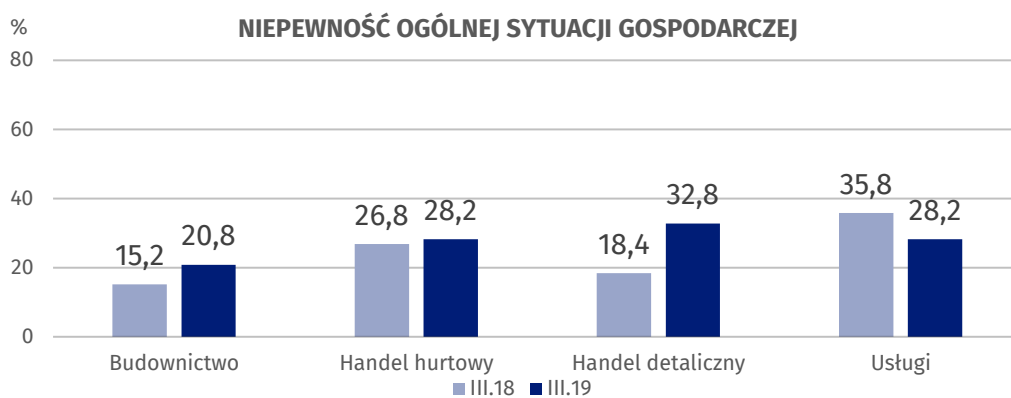
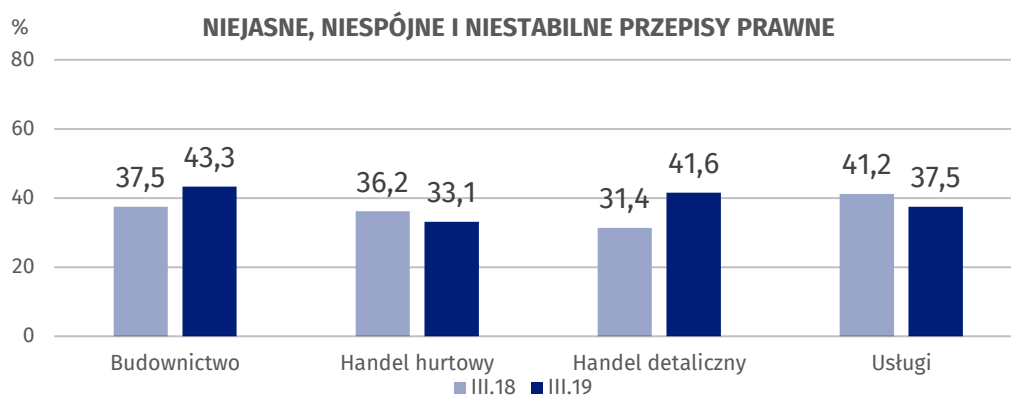
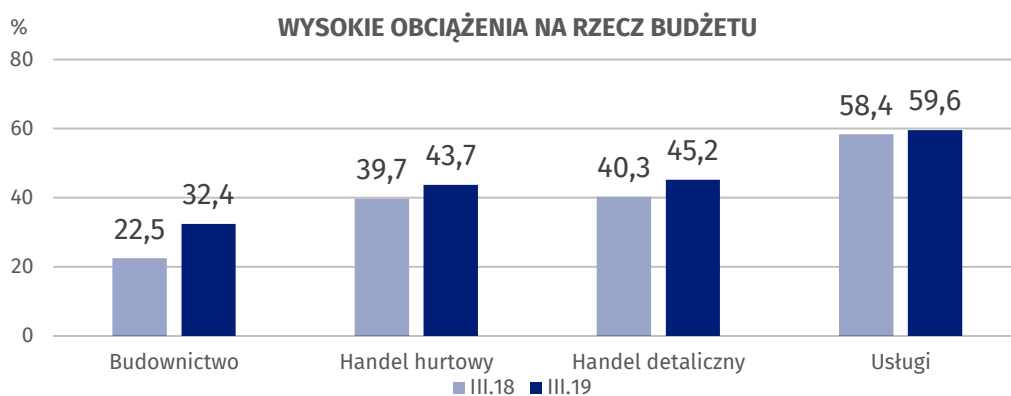
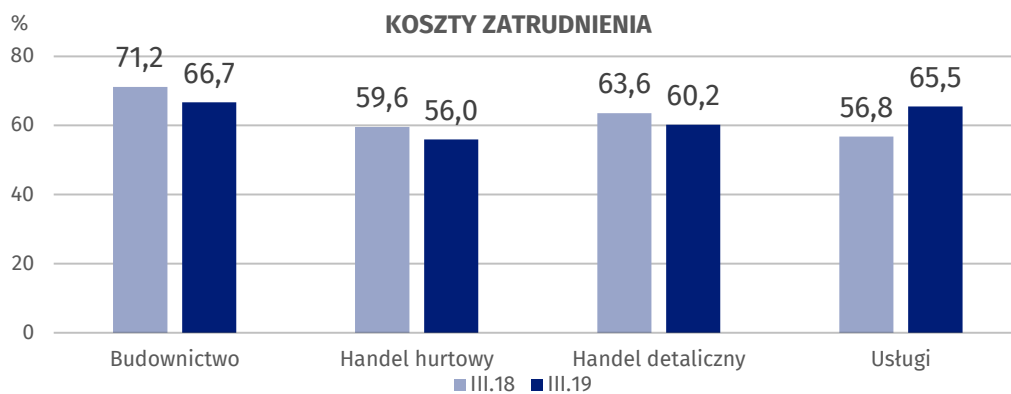
HANDEL DETALICZNY

Koszty zatrudnienia stanowią barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw w największym stopniu (60,2% w marcu br., 63,6% przed rokiem). W porównaniu z marcem 2018 r. najbardziej zwiększyło się znaczenie problemów związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 18,4% do 32,8%), zakupem towarów (z 1,9% do 16,1%), niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 31,4% do 41,6%) oraz niedostatecznym popytem (z 25,4% do 32,4%), natomiast spadło – barier związanych z wysokimi odsetkami bankowymi (z 13,0% do 7,0%) oraz niedoborem pracowników (z 29,5% do 23,6%).

USŁUGI

Najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (65,5% w marcu br., 56,8% w analogicznym miesiącu ub.r.). W porównaniu z marcem 2018 r. najbardziej zwiększyło się znaczenie niedoboru powierzchni usługowej i/lub wyposażenia (z 1,1% do 15,7%) oraz kosztów zatrudnienia, natomiast spadło – barier związanych ze zbyt dużą konkurencją firm zagranicznych (z 22,8% do 10,0%), krajowych (z 48,5% do 36,0%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 35,8% do 28,2%).

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Agnieszka Chetchowska**
Tel: 22 608 3651
e-mail: a.chetchowska@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
tel.: 22 608 3491, 22 608 3804
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk**
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)