

Spójność społeczna w kontekście społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Definiowanie, pomiar i dobre praktyki biznesu



**SPÓJNOŚĆ
SPOŁECZNA, GOSPODARCZA I TERYTORIALNA
A ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ.
ISTOTA, ZNACZENIE ORAZ ZAKRES MONITOROWANIA**



dr Ewa Jastrzębska



SGH

Cel artykułu

- próba zdefiniowania pojęcia SC, także w kontekście sposobów jej pomiaru
- przedstawienie sposobu podejścia do kwestii SC w koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (CSR)
- zaprezentowanie dobrych praktyk biznesowych w tym zakresie

2 podejścia do SC

WĄSKA INTERPRETACJA

- zmniejszanie różnic w dostępie jednostek do rynku pracy
- redukcja ubóstwa
- zmniejszanie wykluczenia społecznego

SZEROKA INTERPRETACJA

- zdolność społeczeństwa do zapewnienia dobrobytu...
- możliwość zapewniania przez społeczeństwo stosunkowo wysokiej jakości życia....
- w kategoriach współpracy społecznej, charakteryzowana przez stosunki społeczne, więzi ze zbiorowością oraz działanie na rzecz dobra wspólnego

Wielowymiarowość SC a jej pomiar

- stopa bezrobocia, współczynnik Giniego
- niska intensywność pracy w gospodarstwie domowym, pogłębiona deprywacja materialna
- indeksy złożone:
 - Wskaźnik Rozwoju Społecznego Uwzględniający Nierówność (IHDI)
 - Wskaźnik Wielowymiarowego Ubóstwa (MPI)
 - Indeks Sprawiedliwości Społecznej
 - Radar Spójności Społecznej

Radar Spójności Społecznej

- badanie Fundacji Bertelsmanna
- analiza objęła 34 wybrane państwa UE i OECD oraz lata 1989-2012
- uwzględniono czynniki takie jak:
 - relacje społeczne
 - zaufanie
 - akceptacja różnorodności
 - identyfikacja z krajem
 - zaufanie do instytucji
 - percepcja sprawiedliwości
 - solidarność i pomoc
 - poszanowanie norm społecznych
 - partycypacja obywatelska

SC a rozwój zrównoważony

- Pojęcie SC literalnie pojawia się w Agendzie 2030 tylko w jednym miejscu
- Jednak dokument często przywołuje różne kategorie składowe wpisujące się w pojęcie SC
- Wśród 17 SDGs do kategorii składowych pojęcia SC odnosi się 10 celów:
 - 1. koniec z ubóstwem
 - 2. zero głodu
 - 3. dobre zdrowie i jakość życia
 - 4. dobra jakość edukacji
 - 5. równość płci
 - 6. czysta woda i warunki sanitarne
 - 8. wzrost gospodarczy i godna praca
 - 10. mniej nierówności
 - 11. zrównoważone miasta i społeczności
 - 16. pokój, sprawiedliwość i silne instytucje

- ISO26000 nie odwołuje się w sposób literalny do SC, jednak tego pojęcia dotyczą 4 z 7 kluczowych obszarów społecznej odpowiedzialności wskazanych w tej normie:
 - prawa człowieka – *dotyczą zapewnienia praw obywatelskich i politycznych (w tym prawa do życia i wolności, równego traktowania) oraz praw gospodarczych, społecznych i kulturalnych (w tym prawa do pracy, wyżywienia, edukacji, bezpieczeństwa socjalnego, standardów w zakresie zdrowia)*
 - praktyki z zakresu pracy – *w tym dotyczące zdrowia, BHP, warunków pracy, wynagrodzenia*
 - zagadnienia konsumenckie – *w tym związane z projektowaniem produktów i usług, do których dostęp mogą mieć wszyscy oraz umożliwianiem dostępu do nich odbiorcom zagrożonym marginalizacją*
 - zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej – *dotyczące wzmocnienia społeczeństwa obywatelskiego także poprzez współpracę ze stowarzyszeniami działającymi na rzecz dobra wspólnego oraz wkładu w rozwój społeczności lokalnej na rzecz poprawy jej jakości życia (dobrostanu)*

Dobre praktyki biznesowe na rzecz SC

- ocena dobrych praktyk zgłoszonych do raportu *Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki 2016*, przyporządkowanych w raporcie do 4 z 7 kluczowych obszarów społecznej odpowiedzialności według ISO26000
- analizie poddano 667 dobrych praktyk zgłoszonych przez 267 firm
- przeanalizowane praktyki przypisano do 10 SDGs
- przy ocenie dobrych praktyk brano pod uwagę czy dotyczą one którejs z kategorii składowych pojęcia SC

Dobre praktyki w obszarze zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej

- Obszar zawiera największą liczbę dobrych praktyk (372), odnoszących się do kwestii SC we wszystkich wymiarach, jakich dotycząca SDGs
- dominują praktyki z zakresu następujących SDGs:
 - edukacji, przede wszystkim kierowanej do dzieci i młodzieży, także w kontekście wyrównywania ich szans
 - zdrowia i jakości życia
 - zrównoważonych miast i społeczności
 - część dobrych praktyk z tego obszaru (25) wpisuje się w inne, niż analizowane SDGs
- obszar ten jest najistotniejszy dla wzmocnienia SC a zawierające się w nim praktyki w największym stopniu przyczyniają do poprawy jakości życia w różnych aspektach wielu grup interesariuszy

Bieg charytatywny PKO Banku Polskiego

- coraz częściej stosowany przez firmy instrument realizowania celów społecznych
- służy zdrowemu stylowi życia
- wspieraniu osób potrzebujących
- budowaniu świadomości, wrażliwości i integracji społecznej



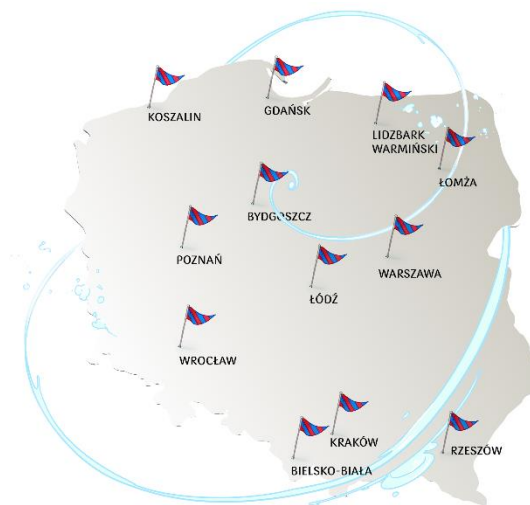
3. PKO BIEG
CHARYTATYWNY

POMAGAMY
Z KAŻDYM
KROKIEM

Zapisz się



Bank Polski



Podsumowanie

- Zgodnie z szeroką interpretacją, SC definiowana jest nie tylko w kategoriach zmniejszania nierówności i wykluczenia, lecz także akceptacji różnorodności, współpracy, solidarności, dobra wspólnego i jakości życia
- Jako pojęcie wielowymiarowe, SC jest nie tylko coraz trudniejsza do uchwycenia (co wymaga rozwijania coraz bardziej rozbudowanych indeksów dla jej mierzenia), lecz także do osiągnięcia
- Zarówno Agenda 2030, jak i standardy CSR, widzą istotną rolę biznesu we wdrażaniu rozwoju zrównoważonego, a tym samym – wpisującej się w ten paradygmat SC
- Przedsiębiorstwa podejmują coraz więcej, coraz bardziej znaczących działań, wspierających SC
- Konieczne jest jednak przeprowadzenie dalszych badań, aby stwierdzić czy działania te wynikają z przyjętych przez przedsiębiorstwa polityk/strategii CSR czy są raczej przypadkowe i niezamierzone (z punktu widzenia SC)



Dziękuję za uwagę.

Ewa.Jastrzebska@sgh.waw.pl

