

Białystok, 11-12 września 2017r.

Konferencja naukowa

Spójność społeczna, gospodarcza
i terytorialna a zrównoważony rozwój.
Istota, znaczenie oraz zakres monitorowania

Zróźnicowanie przestrzenne oczekiwań przedsiębiorców związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą w kontekście spójności społeczno-gospodarczej

Wprowadzenie

2

Polityka spójności

- rozwój gospodarki
- wyrównywanie szans
- wspieranie słabych regionów
- współpraca między regionami
- rozwój rynków pracy sprzyjających integracji społecznej
- fundusze europejskie

Działalność gospodarcza

- oczekiwania przedsiębiorców
- konfrontacja z rzeczywistością
- zróżnicowanie?



Badanie podmiotów małych

3

Badanie ogólnopolskie

- coroczne
- reprezentacyjne

Badani

- mikroprzedsiębiorstwa (do 9 pracujących)
- przedsiębiorstwa o liczbie pracujących od 10 do 49 osób

Kompletność badania

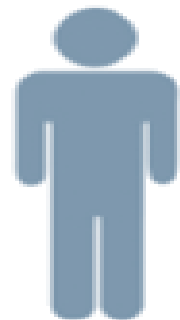
- 24 288 ankiet za 2012 r. (69,4%)
- 14 334 ankiety za 2013 r. (37,4%)
- 17 202 ankiety za 2014 r. (44,8%)
- 19 422 ankiety za 2015 r. (50,0%)

Łącznie **75 246** ankiet

82,5%



17,5%



Wyniki badania

4

OCZEKIWANIA PRZEDSIĘBIORCÓW W LATACH 2012-2015^{*)}



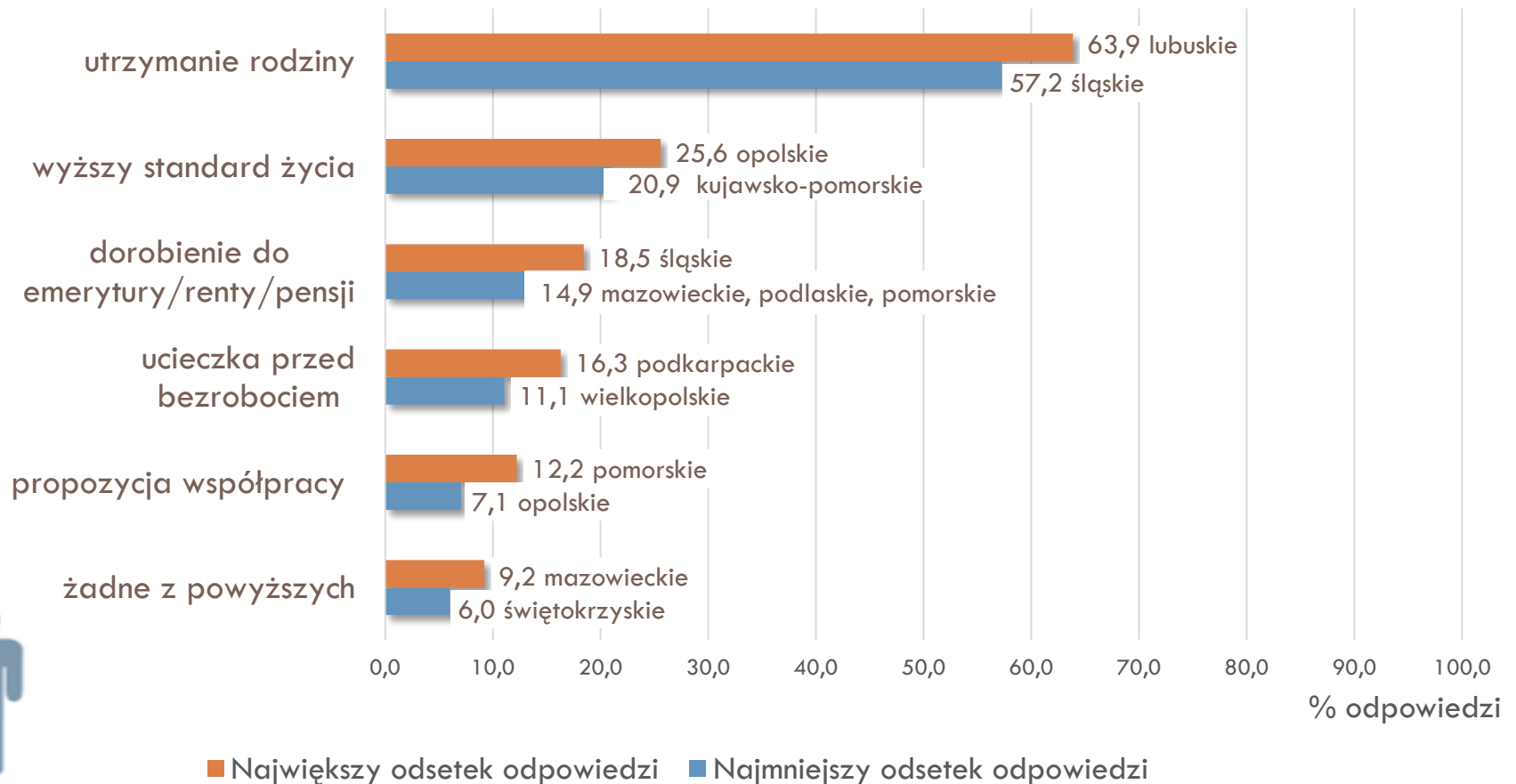
^{*)} Wartości uśrednione

Wyniki badania

5

OCZEKIWANIA PRZEDSIĘBIORCÓW W LATACH 2012-2015 (%)

Mikroprzedsiębiorstwa (do 9 pracujących)

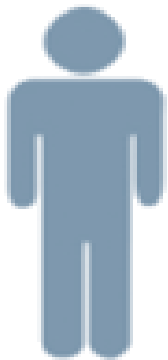
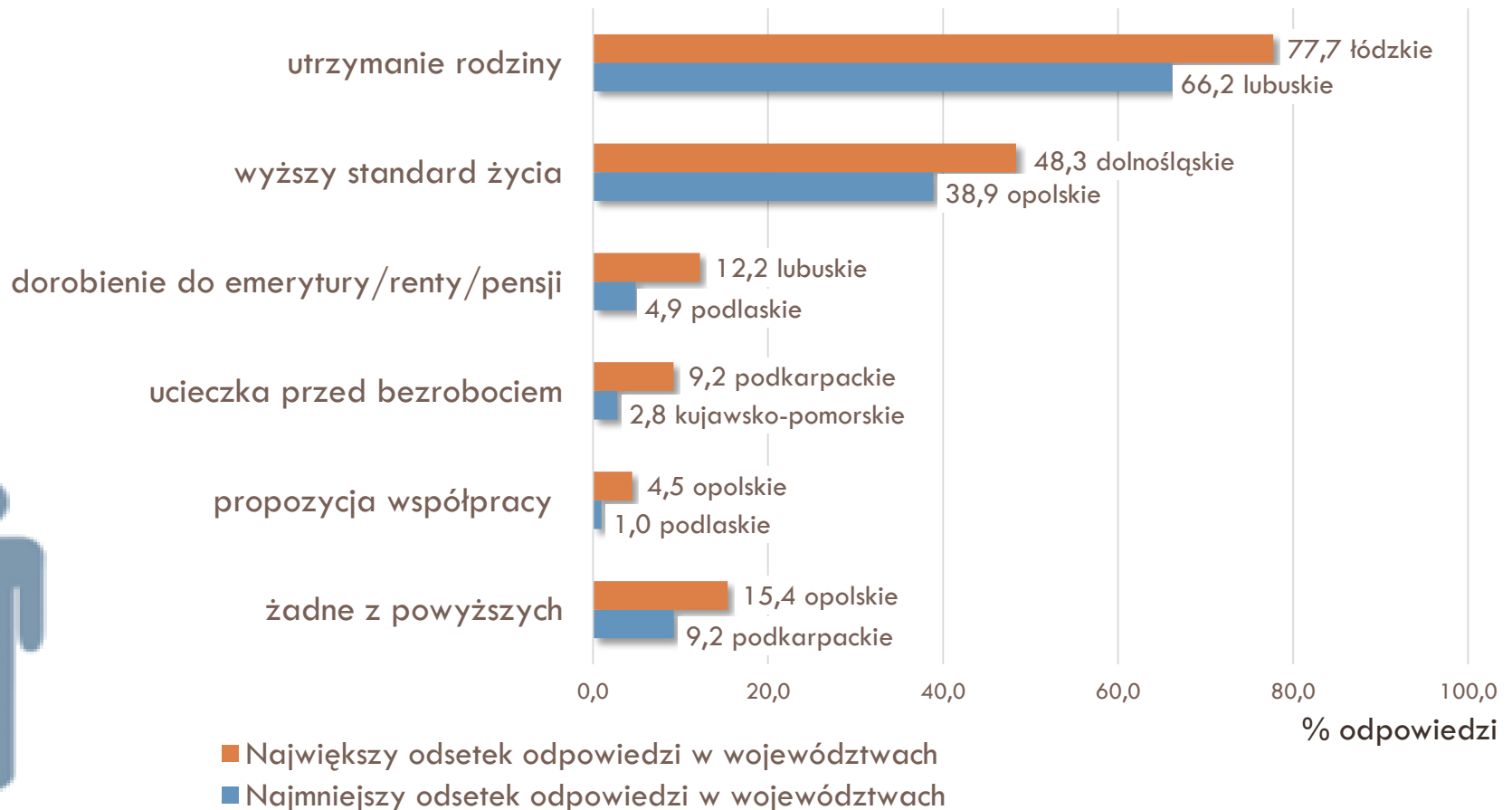


Wyniki badania

6

OCZEKIWANIA PRZEDSIĘBIORCÓW W LATACH 2012-2015 (%)

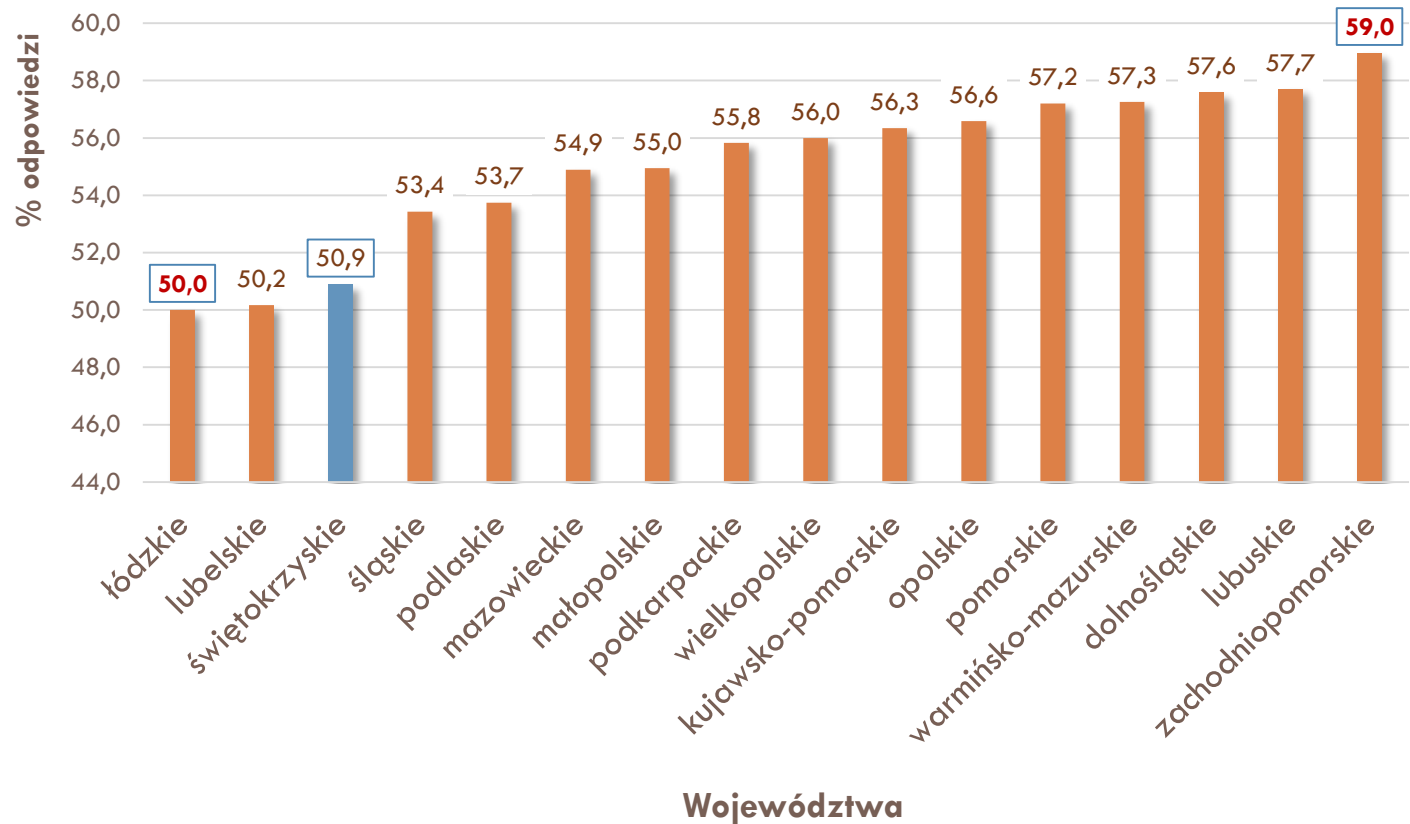
Pozostałe przedsiębiorstwa (od 10 do 49 pracujących)



Wyniki badania

7

SPEŁNIENIE OCZEKIWAŃ PRZEDSIĘBIORCÓW W LATACH 2012-2015 (%) Mikroprzedsiębiorstwa (do 9 pracujących)



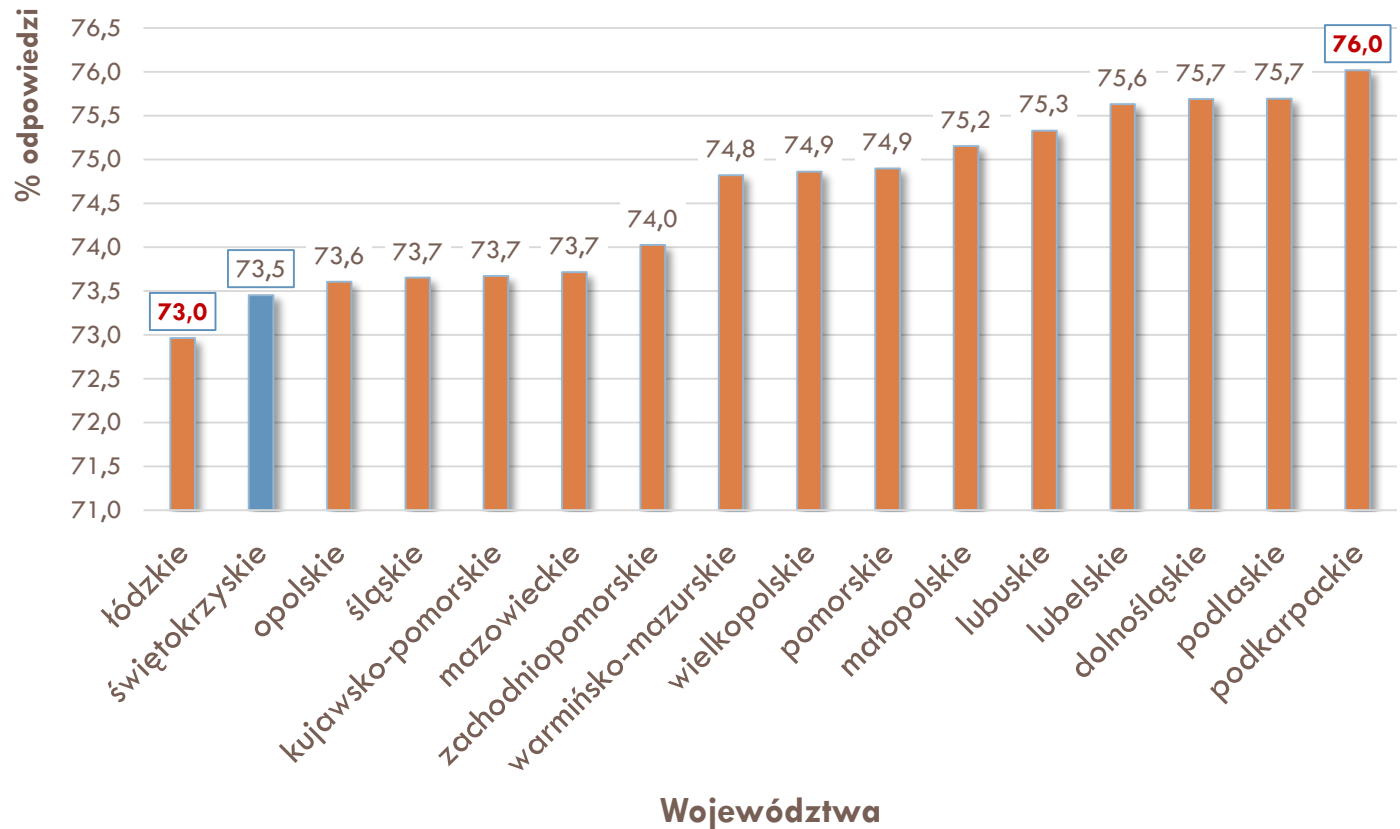
55,0



Wyniki badania

SPEŁNIENIE OCZEKIWAŃ PRZEDSIĘBIORCÓW W LATACH 2012-2015 (%)

Pozostałe przedsiębiorstwa (od 10 do 49 pracujących)



Wyniki badania

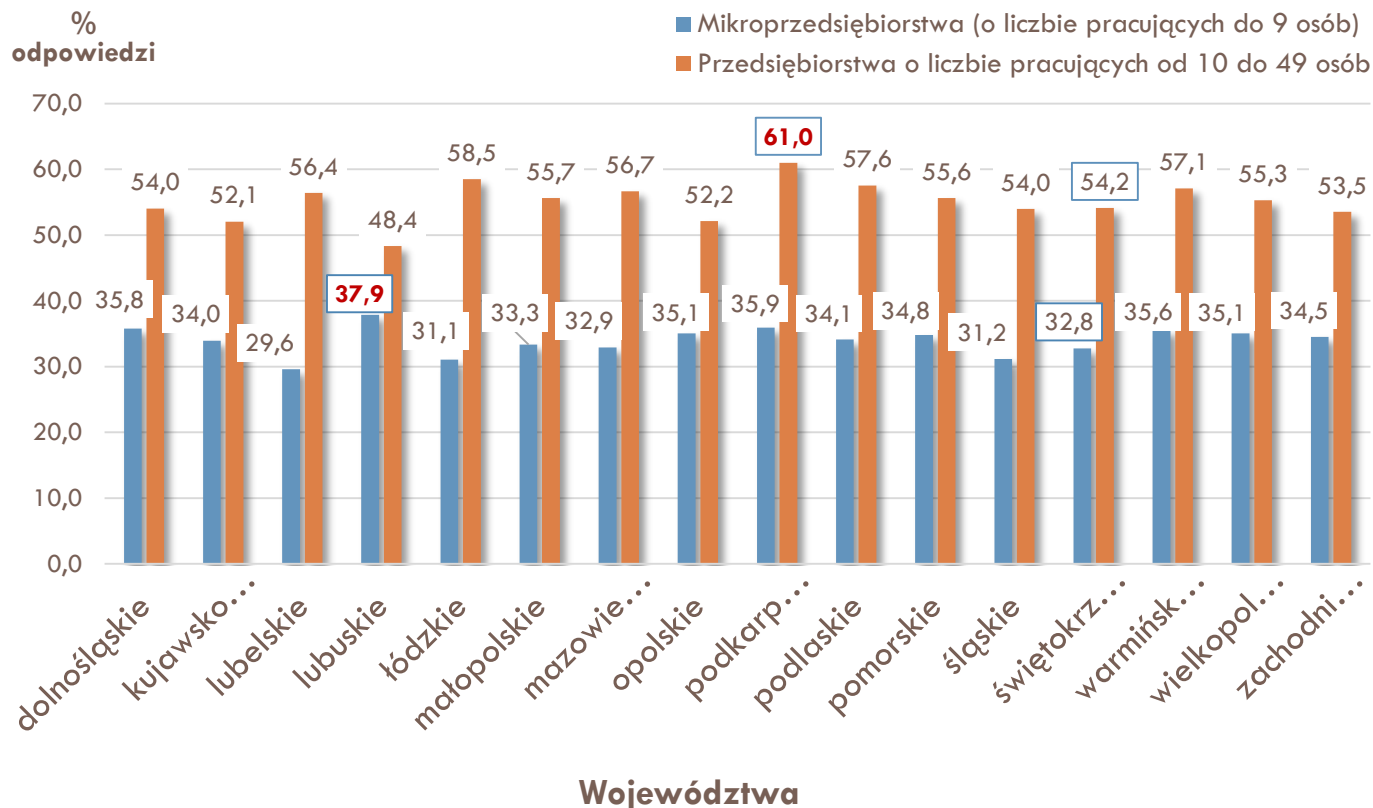
9

ZADOWOLENI PRZEDSIĘBIORCY W LATACH 2012-2015 (%)

UTRZYMANIE RODZINY

33,6

55,5



Odsetki zadowolonych/niezadowolonych mówią o udziale badanych wskazujących jednocześnie dwie odpowiedzi, tj. poszczególne oczekiwania związane z prowadzoną działalnością i deklarujący na poziomie ogólnym spełnienie/niespełnienie oczekiwań (bez względu na wskazywane oczekiwania).

Wyniki badania

10

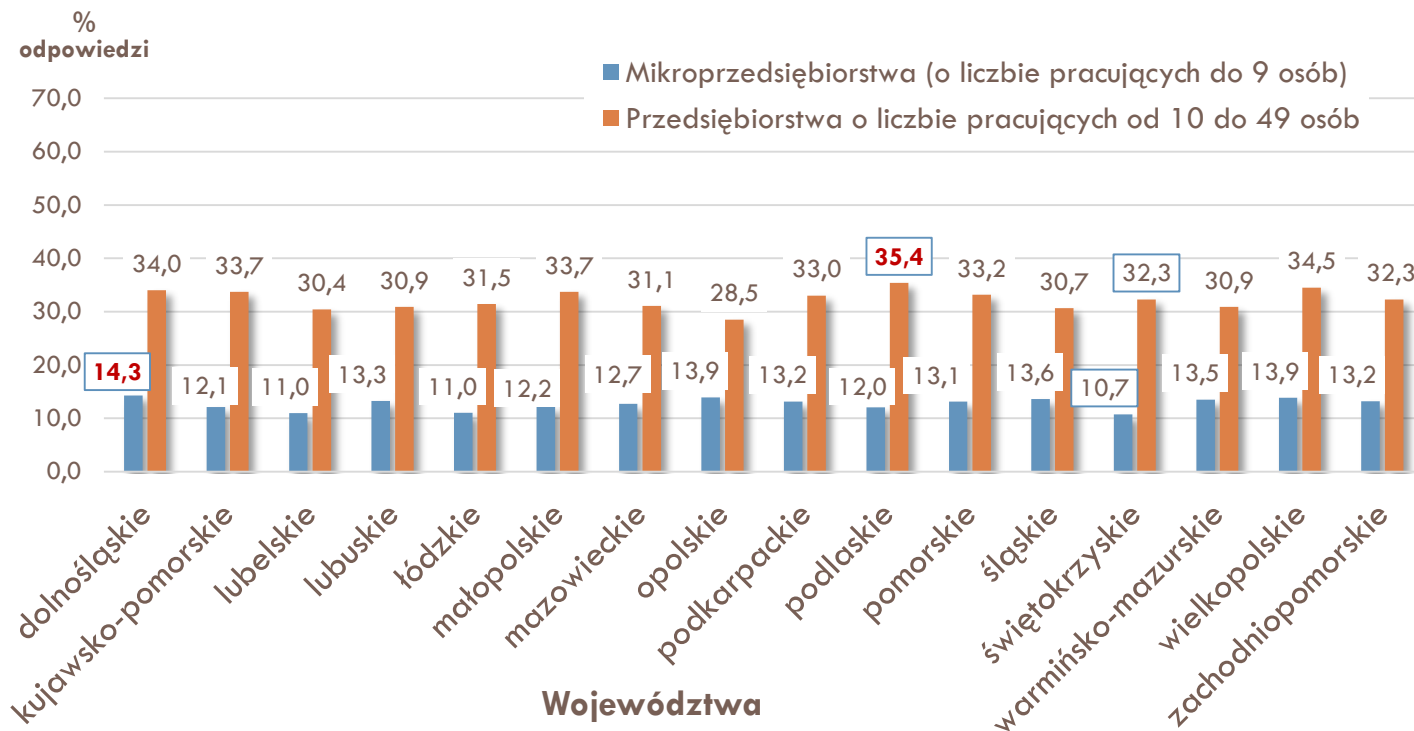
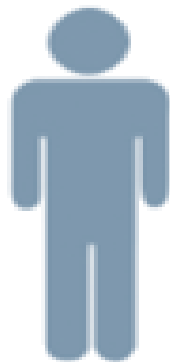
ZADOWOLENI PRZEDSIĘBIORCY W LATACH 2012-2015 (%)

PODNIESIENIE STANDARDU ŻYCIA

12,9



32,3



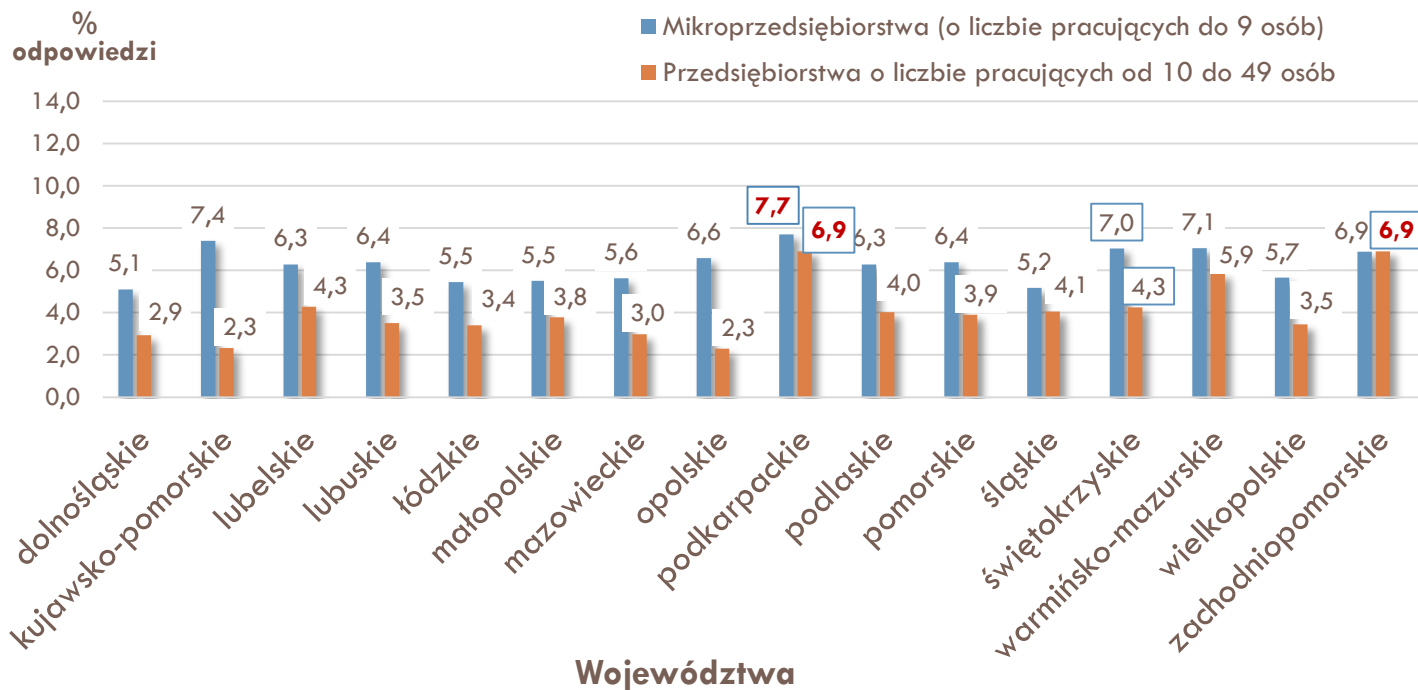
Odsetki zadowolonych/niezadowolonych mówią o udziale badanych wskazujących jednocześnie dwie odpowiedzi, tj. poszczególne oczekiwania związane z prowadzoną działalnością i deklarujący na poziomie ogólnym spełnienie/niespełnienie oczekiwań (bez względu na wskazywane oczekiwania).

Wyniki badania

11

ZADOWOLENI PRZEDSIĘBIORCY W LATACH 2012-2015 (%)

UCIECZKA PRZED BEZROBOCIEM



Odsetki zadowolonych/niezadowolonych mówią o udziale badanych wskazujących jednocześnie dwie odpowiedzi, tj. poszczególne oczekiwania związane z prowadzoną działalnością i deklarujący na poziomie ogólnym spełnienie/niespełnienie oczekiwań (bez względu na wskazywane oczekiwania).

Terytorialne zróżnicowanie oczekiwań przedsiębiorców

12

OCZEKIWANIA ZWIĄZANE Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ



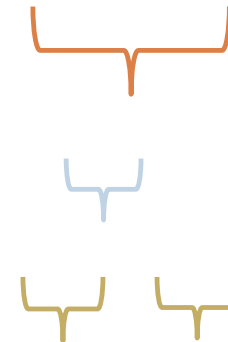
WOJEWÓDZTWA



utrzymanie rodziny

podniesienie standardu życia

ucieczka przed bezrobociem



Umownego rozróżnienia województw od b. słabych do b. mocnych dokonano w oparciu o trzy wskaźniki: stopę bezrobocia, wartość PKB i liczbę firm/1000 mieszkańców

