



Obecność komponentu działań na rzecz regionu w dokumentach strategicznych uczelni w Polsce w świetle analizy treści. Komunikat z badań

Agnieszka Piotrowska-Piątek
Urząd Statystyczny w Kielcach

Białowieża, 6 grudnia 2013 r.

Wprowadzenie do problematyki badań

- Próba odpowiedzi na pytanie:

*Czy powoływanie się na współpracę z otoczeniem i deklaracja działalności w dokumentach strategicznych na rzecz rozwoju regionalnego jest jedynie instrumentem oddziaływania na rynek, czy też **jest wyrazem całościowej koncepcji zarządzania uczelnią zorientowaną na współtworzenie określonej tożsamości społeczno-ekonomicznej danego regionu?***

Dlaczego analiza treści?

- Język, mówiony i pisany, jest nie tylko istotnym warunkiem działania społecznego w tej mierze w jakiej polega ono na komunikowaniu znaczeń, ale czynność posługiwania się językiem należy do kategorii zachowań społecznych. Poprzez określone komunikaty dajemy bowiem świadectwo określonym dążeniom, postawom, ocenie sytuacji, wiedzy oraz przyjmowanym założeniom dotyczącym otaczającego świata.
-

Etapy analizy treści

- Ustalanie cech językowych badanego tekstu (identyfikacja i klasyfikacja treści lub znaczeń określonych konfiguracji językowych w przyjętych jednostkach analizy, najczęściej słów, zwrotów, zdań);
 - Wnioskowanie na podstawie wyodrębnionych cech językowych o zjawiskach niejęzykowych (na podstawie rodzaju i częstotliwości występowania elementów językowych o określonym znaczeniu wnioskuje się o zmiennych niejęzykowych dotyczących nadawcy tekstu – na przykład systemu wartości, cech systemu społeczno-kulturowego do którego tekst jest kierowany).
-

Operat do badań

Operat do badań stanowił wykaz uczelni publicznych i niepublicznych o statusie uczelnia działająca będących pod nadzorem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Wykaz ustalono w oparciu o:

- *Rejestr uczelni niepublicznych i związków uczelni niepublicznych* dostępny w systemie POL-on ,
 - *Wykaz publicznych uczelni akademickich* oraz
 - *Wykaz państwowych szkół zawodowych.*
-

Jednostka analizy

- Jednostkę analizy stanowiły dokumenty w postaci łącznie misji i strategii, lub samej misji dostępnych na stronach WWW uczelni.
 - Z uwagi na cel badań w operacie nie uwzględniono uczelni mających uprawnienia do kształcenia poza granicami RP, uczelni kościelnych oraz nie będących pod nadzorem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego
-

Szczegółowe cele badawcze

W trakcie prac o charakterze ilościowym, przyjmując eksplicytne znaczenie jednostek językowych, kodowanie przekazów miało na celu:

- stwierdzenie w analizowanym dokumencie obecności komponentu deklarowanego działania na rzecz rozwoju danego regionu lub jego części,
 - ustalenie zależności pomiędzy długością funkcjonowania oraz typem szkoły a obecnością komponentu deklarowanego działania na rzecz rozwoju danego regionu,
-

Szczegółowe cele badawcze cd.

- określenie stopnia nasycenia dokumentów treściami o charakterze regionalnym/wskaźnika intensywności postawy wobec roli jaką uczelnia spełnia w rozwoju regionalnym poprzez ustalenie częstotliwości używania słów i zwrotów odnoszących się do rozwoju regionalnego,
 - określenie kierunków deklarowanych działań na rzecz rozwoju regionalnego – rozwoju gospodarczego, społecznego, kulturowo-przyrodniczego,
-

Szczegółowe cele badawcze cd.

- określenie obszaru deklarowanych działań na rzecz rozwoju regionalnego – kształcenia (działalność dydaktyczna i pozadydaktyczna), prac badawczo-naukowych (w tym prace projektowo-wdrożeniowe), działalność organizacyjna (płaszczyzna - uczelnia jako pracodawca, inwestycje w infrastrukturę techniczną, inwestycje we własnych pracowników),
- określenie podmiotów współpracy – regionalne władze publiczne, przedstawiciele biznesu (w tym job-y), inne szkoły wyższe, instytucje edukacyjne, samorząd zawodowy, inne instytucje społeczne (np. ngo`sy),
- określenie charakteru/nastawienia do deklarowanych działań – praca na rzecz rozwoju regionalnego, współpraca, czerpanie (korzystanie) z rozwoju regionalnego.

Schemat przyjętych w badaniu ilościowym kategorii analitycznych

Wymiary treści						
	Kierunki deklarowanych działań na rzecz rozwoju regionu			Obszar deklarowanych działań własnych na rzecz rozwoju regionalnego		
Kategorie analityczne	Rozwój gospodarczy	Rozwój społeczny	Rozwój kulturowo-przyrodniczy	Działalność w zakresie kształcenia	Działalność badawczo-rozwojowa	Działalność organizacyjna

Źródło: opracowanie własne

Szczegółowe cele badawcze cd.

W pogłębionej analizie ilościowo-jakościowej rozważaniom poddano również uwagę na takie problemy jak:

- formy deklarowanych działań na rzecz rozwoju regionalnego (min.: projekty badawczo-wdrożeniowe, kierunki zamawiane – w tym studia podyplomowe, uniwersytety trzeciego wieku, udostępnianie infrastruktury dydaktyczno-technicznej),
 - postrzeganie wspierania i utrzymywania więzi z absolwentami jako działań na rzecz rozwoju regionalnego,
 - postrzeganie wizerunkotwórczej roli uczelni dla danego regionu.
-

Odsetek uczelni publikujących swoje dokumenty strategiczne na stronach www

Liczba uczelni ogółem w tej kategorii	Odsetek uczelni publikujących misję (%)	Odsetek uczelni publikujących strategię (%)
Publiczne uczelnie akademickie		
59	74	59
Państwowe wyższe szkoły zawodowe		
36	55	53
Uczelnie niepubliczne		
291	48,1	11

Odsetek uczelni deklarujących działalność na rzecz regionu w dokumentach strategicznych (upublicznionych na stronach www)

Typ uczelni	Odsetek
Publiczne uczelnie akademickie	87 (71)
Państwowe szkoły wyższe	95 (61)
Uczelnie niepubliczne	57 (28)

Obecność przyjętych kategorii analitycznych dla wymiaru kierunek deklarowanych działań w dokumentach strategicznych uczelni (w%) N- 145

Publiczne uczelnie akademickie			
kategoria analityczna	roz_gosp	rozw_społ	rozw_przyr-kult
	66,7	80,9	54,8
Państwowe szkoły wyższe			
kategoria analityczna	roz_gosp	rozw_społ	rozw_przyr-kult
	86,4	86,4	63,7
Uczelnie niepubliczne			
kategoria analityczna	roz_gosp	rozw_społ	rozw_przyr-kult
	52,4	41,4	21,9

Nasylenie badanych dokumentów treściami o charakterze lokalnym

- Na skali procentowej rozważane nasycenie waha się od 0,23% do 30,77%, przy średniej wynoszącej 7,4%, medianie 5,2% i dominancie 5,9%.

Przyjęto następujące warianty badanej cechy:

- bardzo duży stopień zaangażowania,
 - duży stopień zaangażowania,
 - umiarkowany stopień zaangażowania,
 - niewielki stopień zaangażowania,
 - brak zaangażowania.
-

Nasylenie badanych dokumentów treściami o charakterze lokalnym cd.

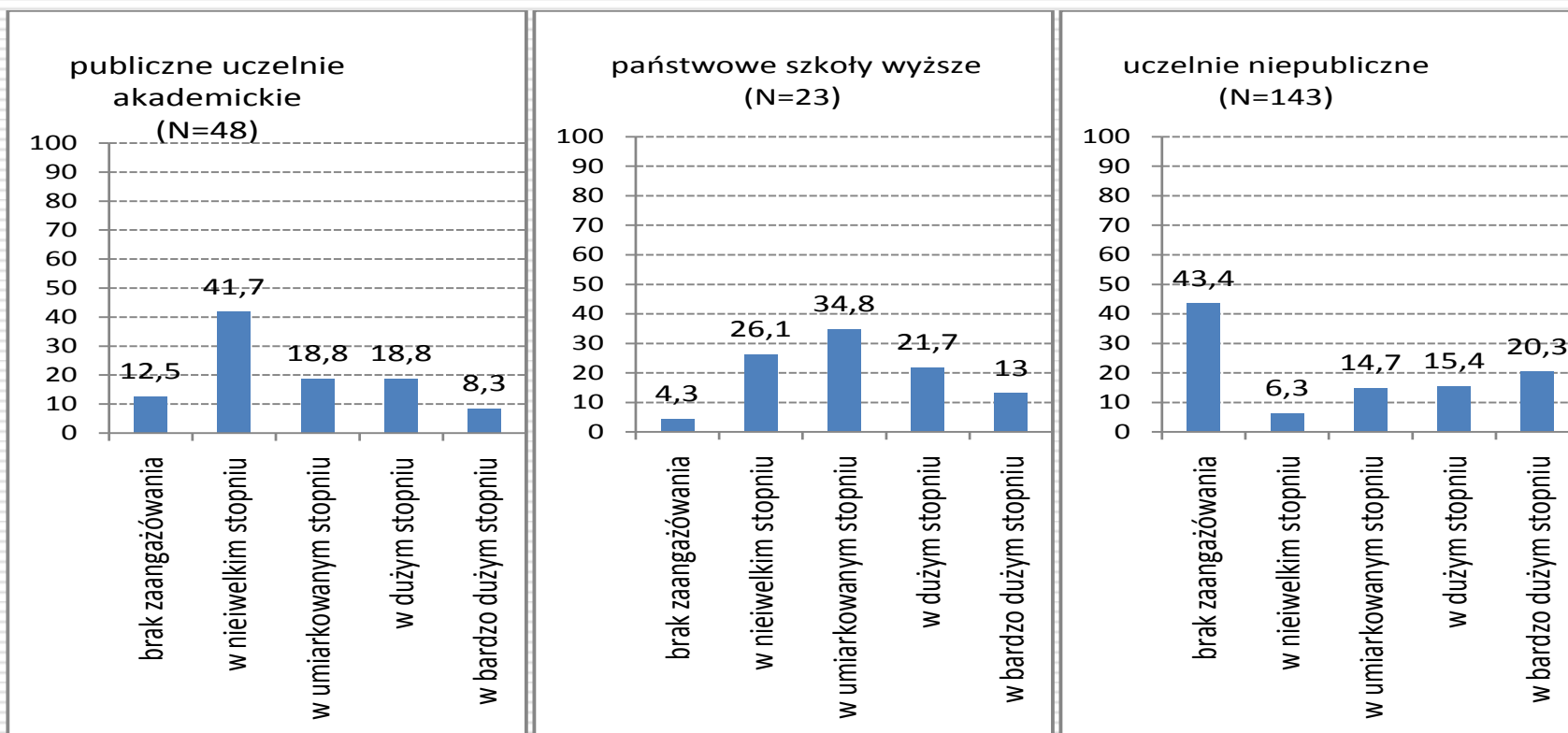
W rozkładzie ogółem, licząc od kwartyli procentowego nasycenia dokumentów treściami regionalnymi stwierdzono, że:

- ❑ 69 szkół wyższych wyróżnia „brak zaangażowania” (32,2%);
 - ❑ nasycenie treści poniżej 1-go kwartyla udziału procentowego treści w dokumentach ogółem (3,03%, tzw. „niewielki stopień zaangażowania”) odnosi się do 35 szkół (16,4%);
 - ❑ nasycenie treści do mediany udziału procentowego treści w dokumentach ogółem (5,19%, tzw. „umiarkowany stopień zaangażowania”) odnosi się do 38 szkół (17,8%);
-

Nasylenie badanych dokumentów treściami o charakterze lokalnym cd.

- nasycenie treści do kwartyła 3 udziału procentowego treści w dokumentach ogółem (10,44%, tzw. „duży stopień zaangażowania”) odnosi się do 36 szkół (16,8%);
 - nasycenie treści powyżej kwartyła 3 udziału procentowego treści w dokumentach ogółem (tzw. „bardzo duży stopień zaangażowania”) odnosi się do 36 szkół (16,8%).
-

Rozkłady współzależności typu szkoły z obecnością treści regionalnych w dokumentach strategicznych uczelni (%)



Dziękuję za uwagę
