

# Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach<sup>1</sup> w województwie podlaskim w latach 2020 i 2021

11.03.2022 r.

↑ **5,4 p. proc.**

Wzrost odsetka przedsiębiorstw korzystających z płatnych usług w chmurze w 2021 r. w porównaniu z 2020 r.

W 2021 r. w województwie podlaskim odsetek przedsiębiorstw posiadających szerokopasmowy dostęp do Internetu był o 0,3 p. proc. niższy niż w roku poprzednim. Zwiększył się natomiast odsetek firm korzystających z płatnych usług w chmurze (o 5,4 p. proc.) oraz z rozwiązań tzw. Internetu rzeczy (o 3,0 p. proc.).

↑ **0,9 p. proc.**

Wzrost odsetka przedsiębiorstw prowadzących sprzedaż elektroniczną w 2020 r. w odniesieniu do roku poprzedniego.

W 2020 r. w województwie podlaskim sprzedaż elektroniczną prowadziło o 0,9 p. proc. więcej przedsiębiorstw niż rok wcześniej, natomiast z otwartych danych publicznych korzystało o 0,3 p. proc. więcej firm niż w 2019 r.

W 2021 r. w województwie podlaskim odsetek podmiotów mających szerokopasmowy dostęp do Internetu ukształtował się na poziomie 98,8% (w Polsce – 98,5%), tj. o 0,3 p. proc. niższym niż w roku poprzednim. W analizowanym roku 75,0% przedsiębiorstw (w kraju – 78,6%) wyposażyło pracowników w urządzenia przenośne umożliwiające mobilny dostęp do Internetu. Odsetek pracowników posiadających dostęp do Internetu wynosił 47,2% (w Polsce – 52,8%). Oznacza to wzrost o 2,2 p. proc. w odniesieniu do 2020 r.

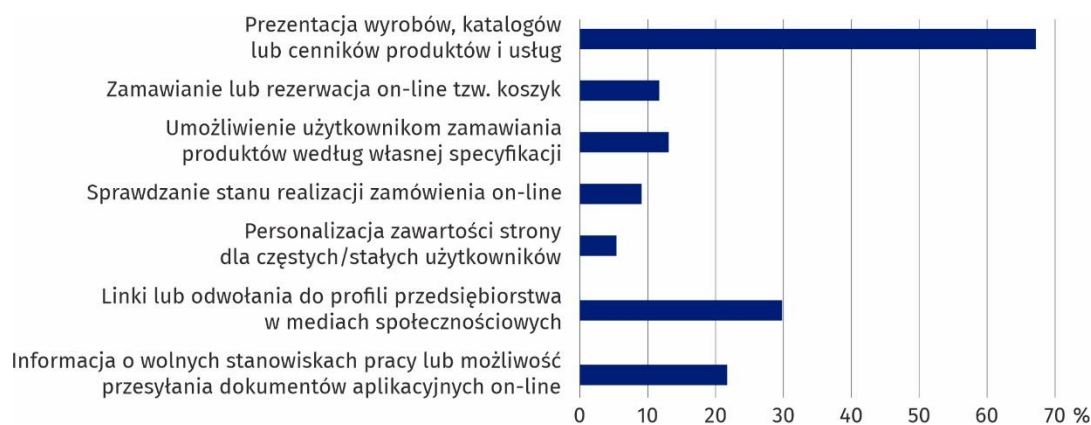
W 2021 r. odsetek przedsiębiorstw posiadających szerokopasmowy dostęp do Internetu wynosił 98,8%

## Przedsiębiorstwa posiadające stronę internetową

W 2021 r. w województwie podlaskim 71,9% przedsiębiorstw deklarowało posiadanie strony internetowej (w Polsce – 71,4%), tj. o 0,5 p. proc. więcej niż w roku poprzednim.

71,9% przedsiębiorstw deklarowało posiadanie strony internetowej w 2021 r.

**Wykres 1. Przedsiębiorstwa posiadające stronę internetową według funkcji tej strony (w % ogółu przedsiębiorstw)**



<sup>1</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw o liczbie pracujących 10 i więcej osób.

Najczęściej wykorzystywaną funkcją strony internetowej w województwie podlaskim oraz w kraju była prezentacja wyrobów, katalogów lub cenników produktów i usług. W 2021 r. z tej funkcji strony korzystało 67,2% firm w regionie, a 66,8% – w Polsce.

### Chmura obliczeniowa

Pod pojęciem chmury obliczeniowej rozumie się korzystanie ze skalowalnych usług ICT za pomocą Internetu. Usługi mogą obejmować dostęp do oprogramowania, korzystanie z określonej mocy obliczeniowej, przechowywanie danych.

W 2021 r. w województwie podlaskim z płatnych usług chmury obliczeniowej korzystało 20,1% przedsiębiorstw (w Polsce – 28,7%), tj. o 5,4 p. proc. więcej niż przed rokiem. Spośród płatnych usług oferowanych w chmurze obliczeniowej najczęściej dokonywano zakupu usług związanych z udostępnianiem poczty e-mail (15,2%), a także oprogramowania biurowego (9,2%).

W 2021 r. z płatnych usług chmury obliczeniowej korzystało 20,1% przedsiębiorstw

### Internet rzeczy

Określenie Internet rzeczy (IoT) odnosi się do urządzeń lub systemów, nazywanych potocznie „inteligentnymi”, połączonych ze sobą za pośrednictwem Internetu. Zbierają one dane i wymieniają je między sobą; mogą być kontrolowane lub monitorowane przez Internet.

W 2021 r. w Podlaskiem odsetek przedsiębiorstw korzystających z urządzeń lub systemów Internetu rzeczy wynosił 17,6% (w Polsce – 18,7%), tj. o 3,0 p. proc. więcej niż rok wcześniej. Technologie Internetu rzeczy najczęściej wykorzystywane były w województwie podlaskim w celu zabezpieczeń pomieszczeń (11,0%), natomiast w Polsce – w dziedzinach związanych z logistyką (11,5%).

Odsetek przedsiębiorstw korzystających z technologii tzw. Internetu rzeczy w 2021 r. wynosił 17,6%

### Sprzedaż elektroniczna

W 2020 r. w województwie podlaskim sprzedaż za pośrednictwem stron internetowych, aplikacji mobilnych, internetowych platform sprzedażowych lub poprzez wykorzystanie wiadomości typu EDI<sup>2</sup> prowadziło 18,1% przedsiębiorstw (w Polsce – 17,9%), tj. o 0,9 p. proc. więcej niż w poprzednim roku. Sprzedaż poprzez własną stronę internetową lub aplikację prowadziło 14,8% przedsiębiorstw w regionie (w 2019 r. – 16,0%), a za pośrednictwem internetowych platform handlowych – 10,0% (w 2019 r. – 10,4%).

W analizowanym roku w Podlaskiem 13,0% przedsiębiorstw otrzymało zamówienia od odbiorców indywidualnych oraz 10,4% – od innych przedsiębiorstw lub jednostek administracji publicznej, co oznacza spadek odpowiednio o 2,1 p. proc. i 1,2 p. proc. w odniesieniu do 2019 r.

W 2020 r. 14,8% przedsiębiorstw w województwie podlaskim otrzymało zamówienia od klientów zlokalizowanych w Polsce. Rządziej zamówienia składali klienci z krajów Unii Europejskiej – otrzymało je 5,3% przedsiębiorstw oraz z pozostałych krajów – 1,9%.

W 2020 r. sprzedaż przez Internet prowadziło 18,1% przedsiębiorstw

### Otwarte dane publiczne

Otwarte dane publiczne to dane wytworzone przez urząd administracji publicznej (lub na jego zlecenie), które są dostępne dla każdego zainteresowanego do wykorzystania, przetwarzania i udostępniania w dowolnych celach.

W 2020 r. w Podlaskiem z otwartych danych publicznych w celach biznesowych korzystało 17,4% przedsiębiorstw (w Polsce – 17,3%), tj. o 0,3 p. proc. więcej niż rok wcześniej. Dane te najczęściej należały do kategorii gospodarka i finanse – 14,9% (w Polsce – 15,6%).

Z otwartych danych publicznych w celach biznesowych w 2020 r. korzystało 17,4% przedsiębiorstw

<sup>2</sup> EDI – elektroniczna wymiana informacji, danych handlowych lub administracyjnych (faktury, przelewy, zamówienia) pomiędzy organizacjami lub przedsiębiorstwami.

### Poziom wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w okresie pandemii

W 2020 r. w województwie podlaskim 25,9% ogółu przedsiębiorstw, które odnotowały wzrost poziomu wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych deklarowało, że wzrost ten nastąpił w wyniku sytuacji epidemicznej (w kraju – 33,5%). Pandemia w największym stopniu przyczyniła się do zwiększenia liczby służbowych spotkań za pośrednictwem Internetu, co wskazało 19,7% ogółu przedsiębiorstw analizowanej grupy oraz do wzrostu odsetka pracowników posiadających zdalny dostęp do aplikacji lub systemów przedsiębiorstwa oraz poczty e-mail (odpowiednio 17,1% i 10,8% ogółu przedsiębiorstw należących do tej grupy).

Wśród przedsiębiorstw, które w 2020 r. odnotowały wzrost poziomu wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych 25,9% deklarowało, że wzrost ten nastąpił w wyniku pandemii

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Białymstoku**  
**Dyrektor Ewa Kamińska-Gawryluk**  
Tel: 85 749 77 15

Rozpowszechnianie:  
**Informatorium Statystyczne**  
Tel: 85 749 77 45, 85 749 77 88



[bialystok.gov.pl](http://bialystok.gov.pl)



[@Bialystok\\_STAT](https://twitter.com/Bialystok_STAT)



[@UrządStatystycznywBiałymstoku](https://www.facebook.com/UrządStatystycznywBiałymstoku)

#### **Powiązane opracowania**

[Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2021 r.](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Bank Danych Lokalnych – Nauka i technika. Społeczeństwo informacyjne](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Chmura obliczeniowa](#)

[EDI](#)

[Handel elektroniczny](#)

[Internet rzeczy](#)

[Łącze szerokopasmowe](#)

[Mobilny dostęp do Internetu](#)

[Otwarte dane publiczne](#)

[Społeczeństwo informacyjne](#)