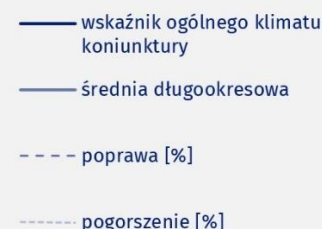


# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – marzec 2021 r.

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

31.03.2021 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



**↑ 13,8**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu najbardziej pozytywne oceny koniunktury formułowane są przez prowadzących działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego, najbardziej negatywne – przez firmy z sekcji zakwaterowanie i gastronomia oraz transport i gospodarka magazynowa. We wszystkich obszarach oceny bieżące („diagnozy”) pogorszyły się lub są takie same jak przed miesiącem przy

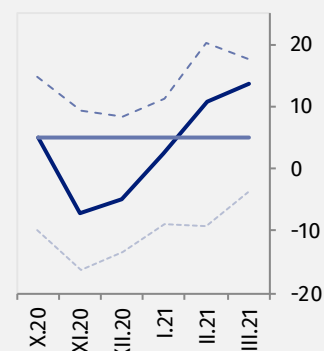
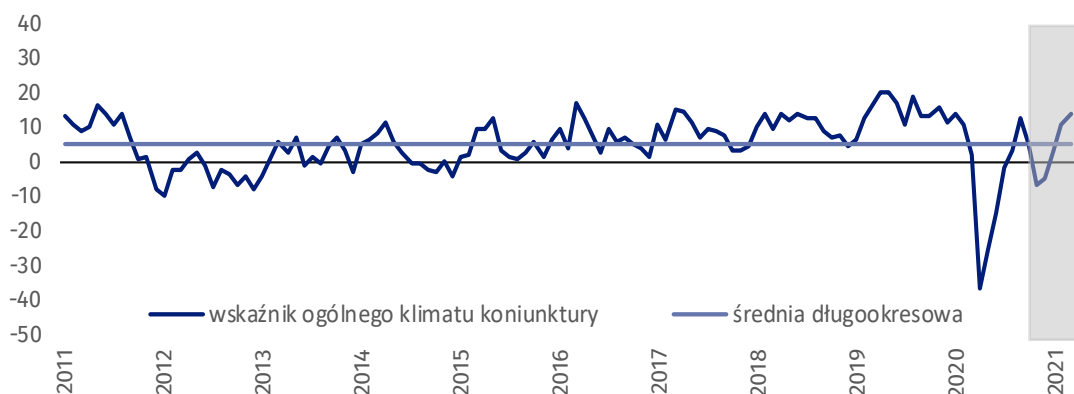
jednoczesnej poprawie oczekiwań („prognoz”) w większości obszarów.

Do badania za marzec br. – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 marca – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

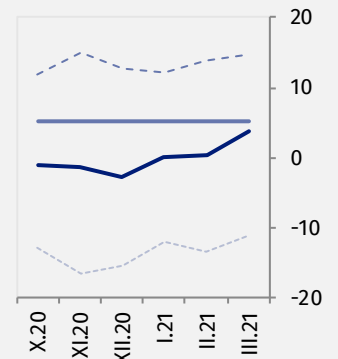
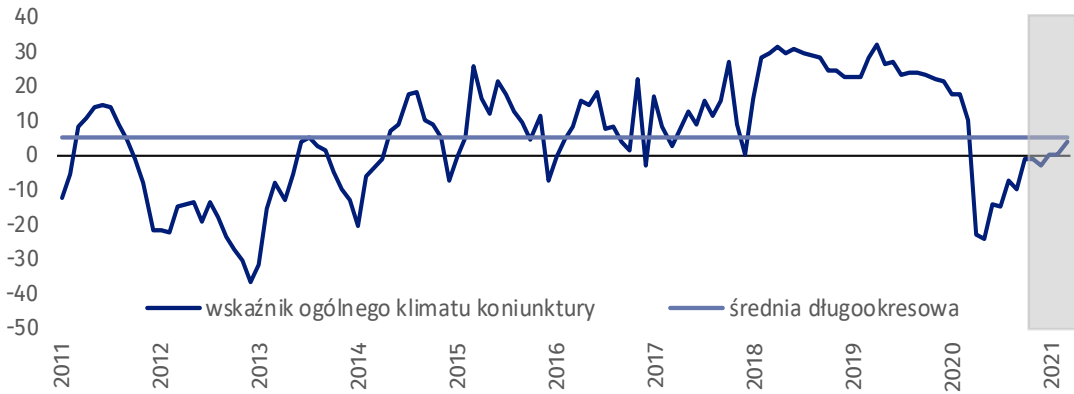
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 13,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 10,9) oraz wyższym niż w marcu 2020 r. Od czterech miesięcy notowany jest wzrost ocen w tym zakresie.





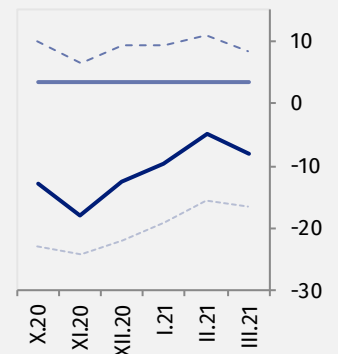
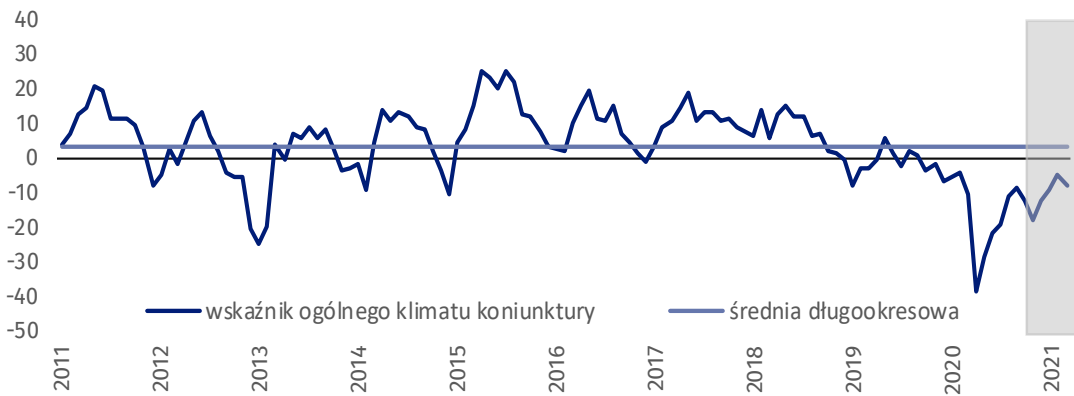
### Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,7, tj. wyższym niż w lutym br. (plus 0,3), ale niższym niż w marcu poprzednich trzech lat.



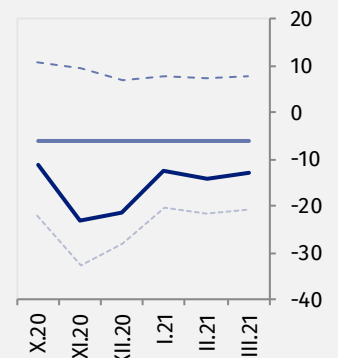
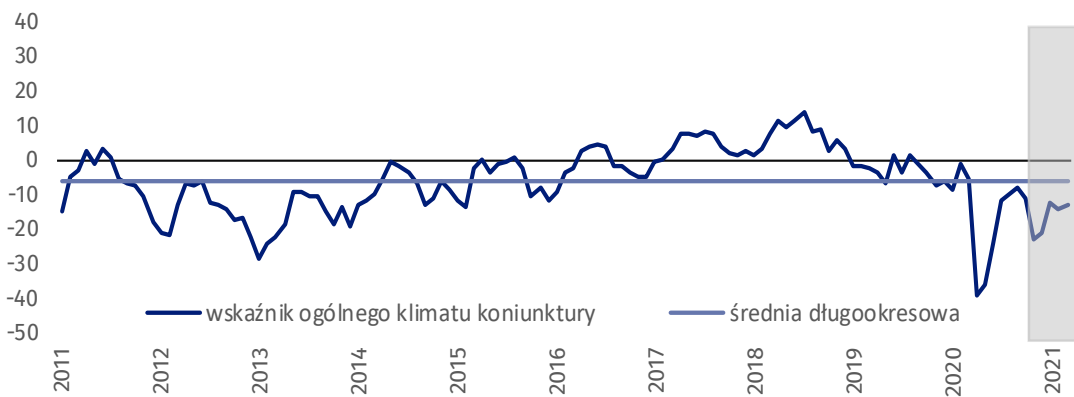
### Handel hurtowy (wykres 3)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,2, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 4,8), ale wyższym niż w marcu ubiegłego roku.



### Handel detaliczny (wykres 4)

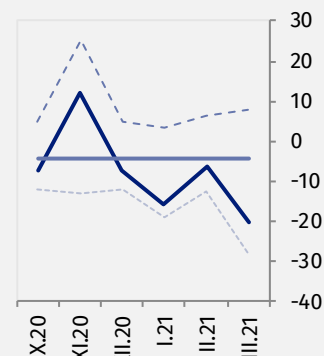
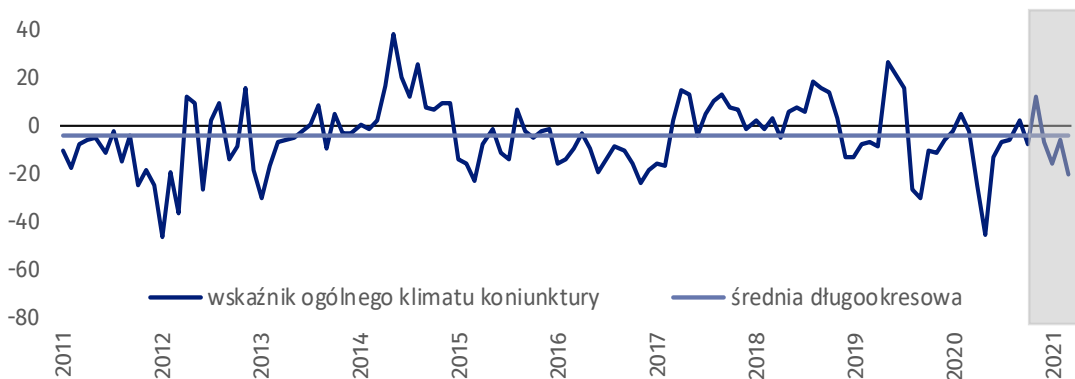
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,9, tj. podobnym jak w lutym br. (minus 14,2), ale niższym niż w marcu poprzednich siedmiu lat.





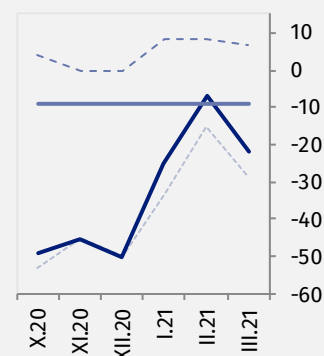
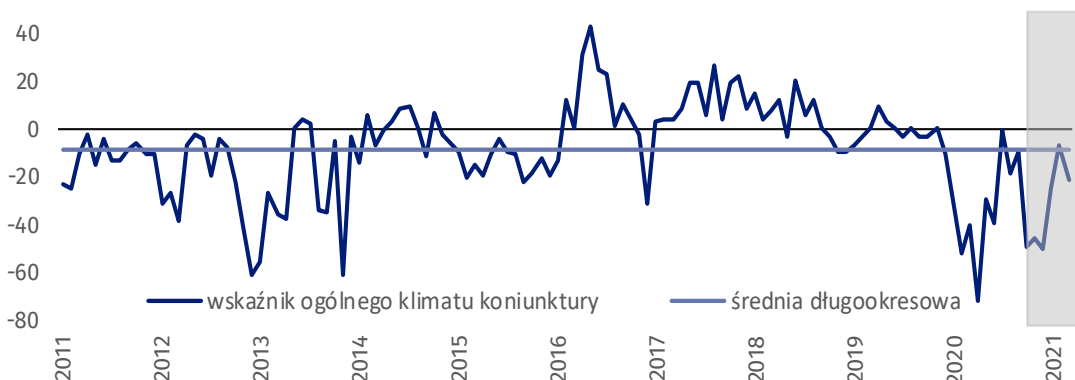
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,4, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 6,3) oraz niższym niż w marcu poprzednich pięciu lat.



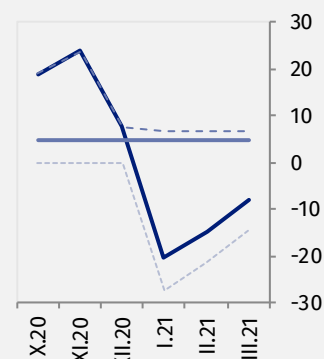
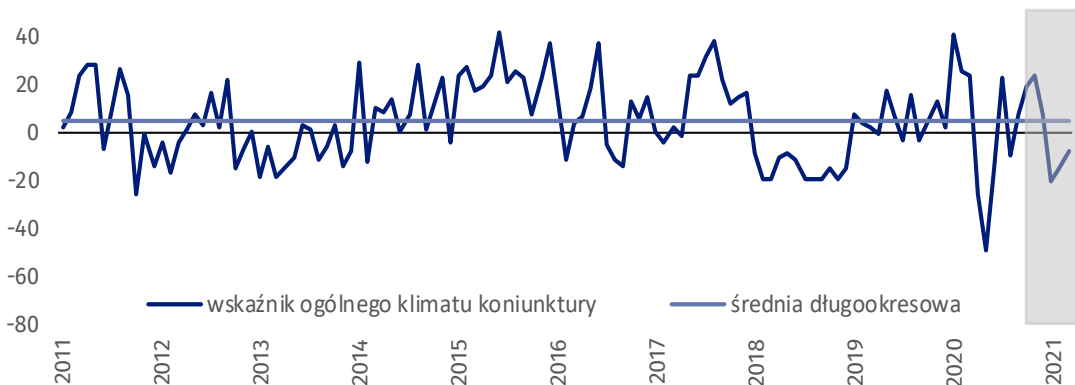
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 21,6, tj. niższym niż w lutym br. (minus 6,9), ale wyższym niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,0, tj. wyższym niż w lutym br. (minus 14,7), ale niższym niż w marcu poprzednich dwóch lat.



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,0	10,9	<b>13,8</b>	5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,5	14,5	<b>11,1</b>	5,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,4	7,2	<b>16,4</b>	5,3
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	9,9	0,3	<b>3,7</b>	5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	18,9	11,6	<b>6,3</b>	3,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,9	-11,1	<b>1,1</b>	7,5
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,4	-4,8	<b>-8,2</b>	3,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,2	2,8	<b>-4,9</b>	8,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,6	-12,4	<b>-11,5</b>	-1,2
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,7	-14,2	<b>-12,9</b>	-6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,9	-7,1	<b>-8,8</b>	-3,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,3	-21,3	<b>-17,0</b>	-8,7
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,6	-6,3	<b>-20,4</b>	-4,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,0	3,2	<b>-12,7</b>	-2,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,1	-15,7	<b>-28,0</b>	-6,2
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-40,7	-6,9	<b>-21,6</b>	-8,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-28,5	-10,4	<b>-21,7</b>	-7,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-52,8	-3,4	<b>-21,5</b>	-10,2
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	24,2	-14,7	<b>-8,0</b>	4,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	31,6	1,8	<b>1,8</b>	6,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	16,8	-31,2	<b>-17,7</b>	3,4

# Aneks






## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 marca 2021 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
nieznaczne	66,1	80,3	60,5	50,7	58,0
poważne	18,6	7,2	18,5	25,9	8,1
zagrożające stabilności firmy	0,0	3,6	15,1	9,8	20,3
brak negatywnych skutków	15,3	8,9	5,9	13,6	13,6
<b>2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:</b>					
praca zdalna i zbliżone formy pracy	6,1	2,0	7,2	1,0	14,9
nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny	2,4	6,2	3,3	5,4	4,1
brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia	2,4	1,1	2,8	2,4	3,1
<b>3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
zmiana [%]	-0,3	-8,1	-5,5	-11,6	-9,9
<b>4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?</b>					
mniej niż 1 miesiąc	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0
około 1 miesiąca	1,6	3,6	2,5	6,1	0,0
2 - 3 miesiące	26,8	8,1	20,9	22,9	13,6
4 - 6 miesięcy	20,2	8,1	22,7	20,3	20,3
powyżej 6 miesięcy	51,4	80,2	53,9	47,7	66,1

**Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę (dok.)**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>5. Z zaobserwowanych w ostatnich trzech miesiącach (grudzień, styczeń, luty) negatywnych skutków pandemii koronawirusa najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	25,6	17,9	38,8	45,5	48,6
wzrost kosztów	64,5	38,8	46,1	49,4	44,7
zakłócenie w łańcuchu dostaw	30,1	29,9	18,4	14,8	0,0
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,0	9,0	10,8	11,4	0,0
ograniczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej ("zamknięcia" działalności)	0,0	0,0	8,4	10,0	25,7
brak pracowników (kwarantanna, choroba, urlopy opiekuńcze)	26,7	34,4	22,7	9,6	25,7
problemy z bieżącym finansowaniem	5,4	4,5	5,9	10,0	10,9
nadmierne zapasy	0,0	0,0	5,1	10,7	0,0
<b>6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?</b>					
zmiana [%]	0,4	2,2	-0,5	-0,9	0,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**  
**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

