

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – marzec 2023 r.

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.03.2023 r.

↑ -9,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. jedynie podmioty z sekcji zakwaterowanie i gastronomia wyrażają pozytywną opinię na temat koniunktury gospodarczej (po negatywnej sprzed miesiąca). W przypadku tej sekcji odnotowano największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 20,1 w porównaniu z lutym br. W przetwórstwie przemysłowym i budownictwie przedsiębiorcy formułują oceny niekorzystne, ale zbliżone do tych sprzed miesiąca. Najgorsze

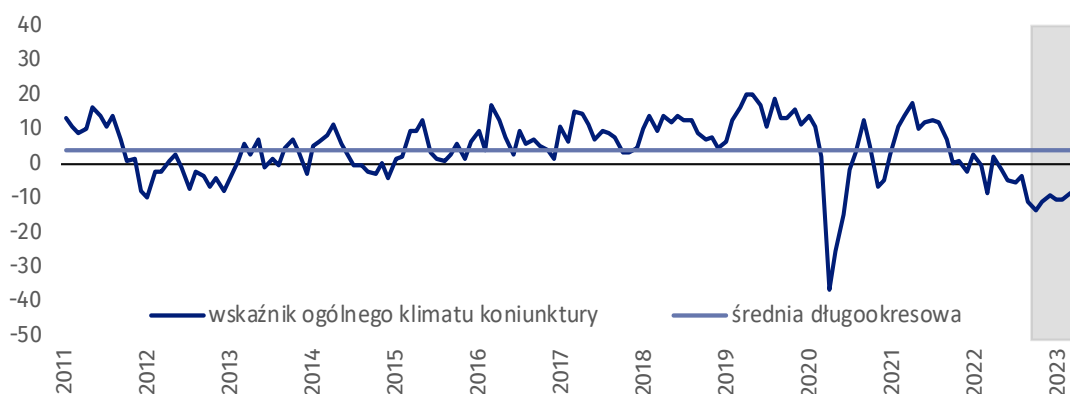
nastroje panują wśród jednostek zajmujących się transportem i gospodarką magazynową – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 23,4 w porównaniu z lutym br. W przypadku handlu detalicznego oceny koniunktury są nieco optymistyczniejsze niż przed miesiącem.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

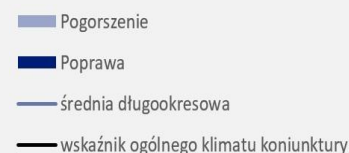


### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,0, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 10,5).



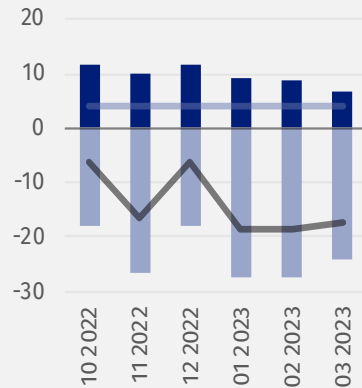
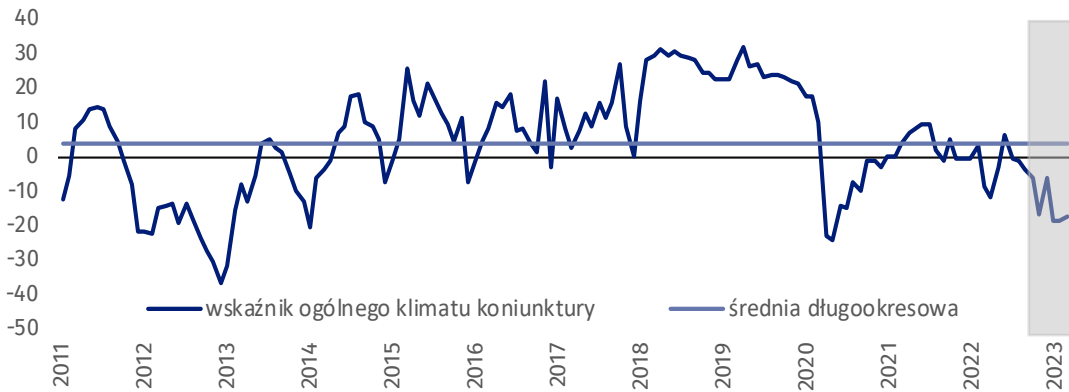
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





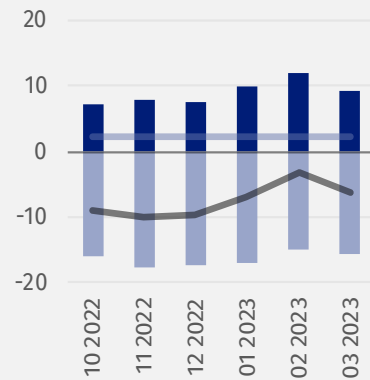
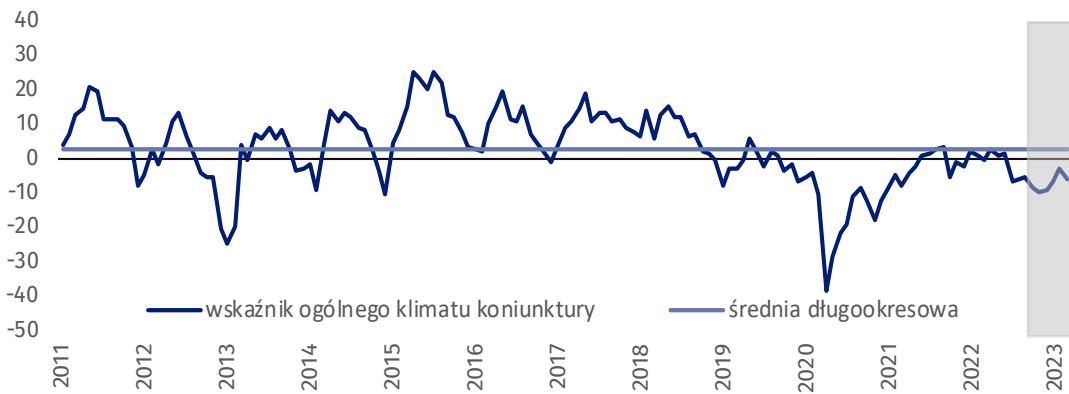
### Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 17,4, tj. podobnym jak w lutym (minus 18,6).



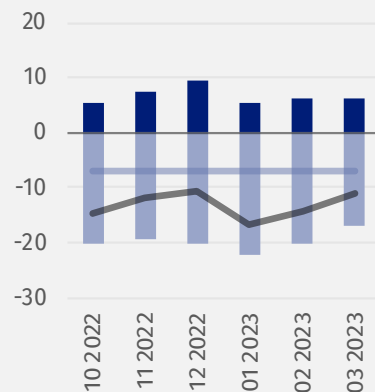
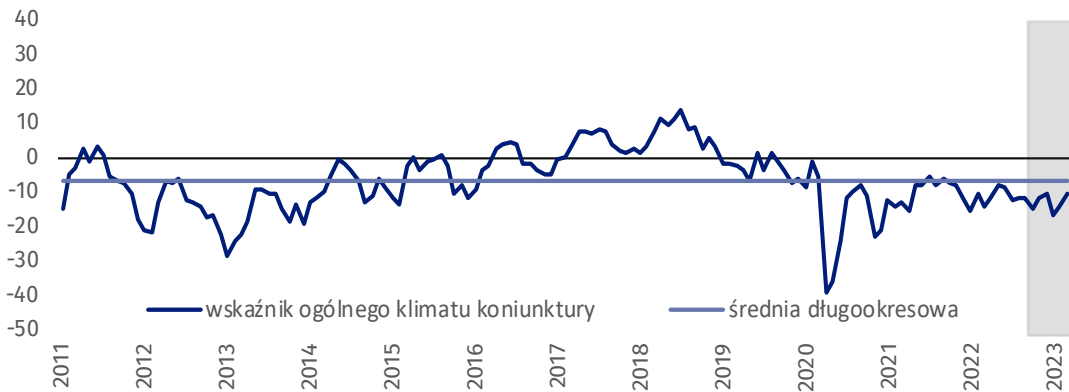
### Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,4, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 3,2).



### Handel detaliczny (wykres 4)

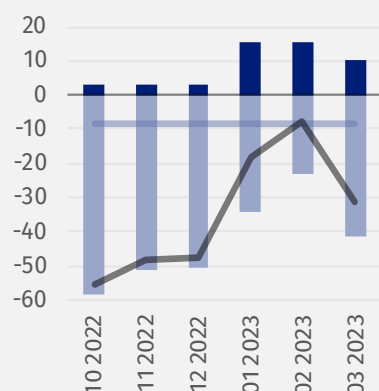
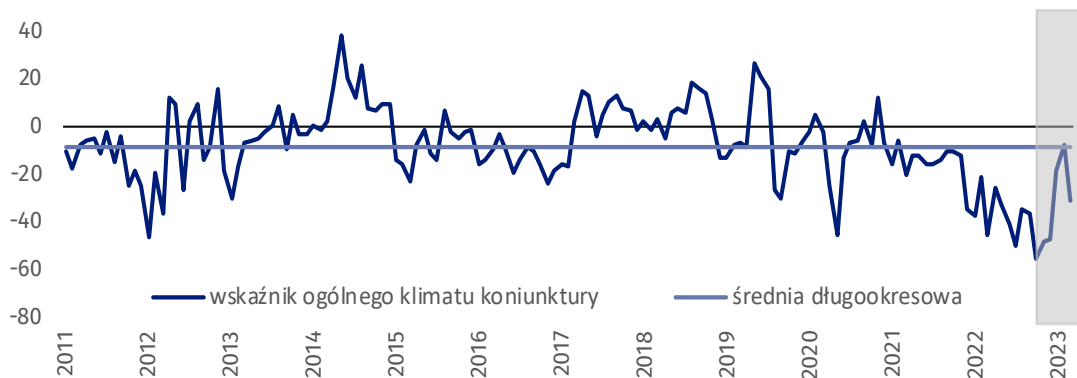
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,9, tj. wyższym niż w lutym (minus 14,4).





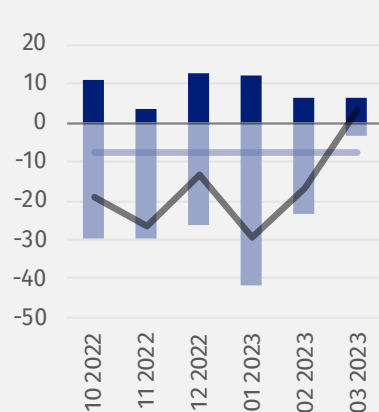
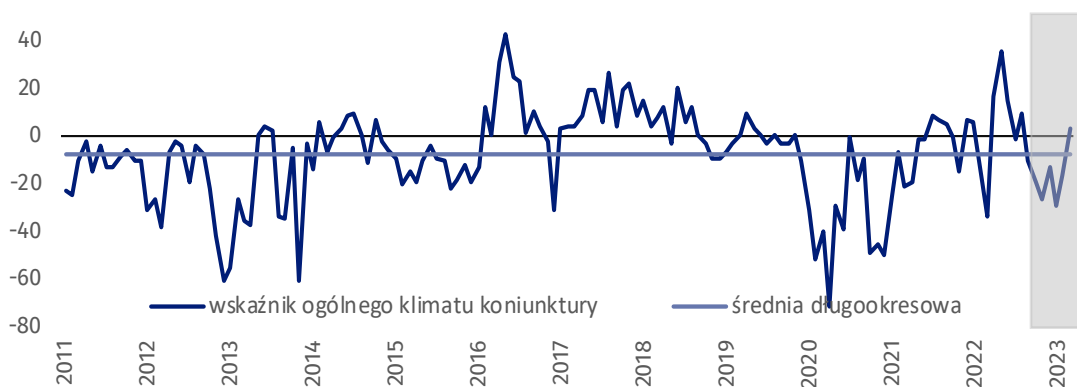
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 31,0, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 7,6).



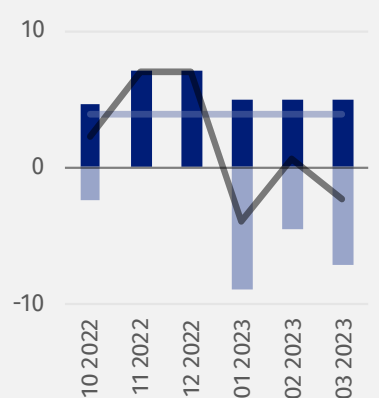
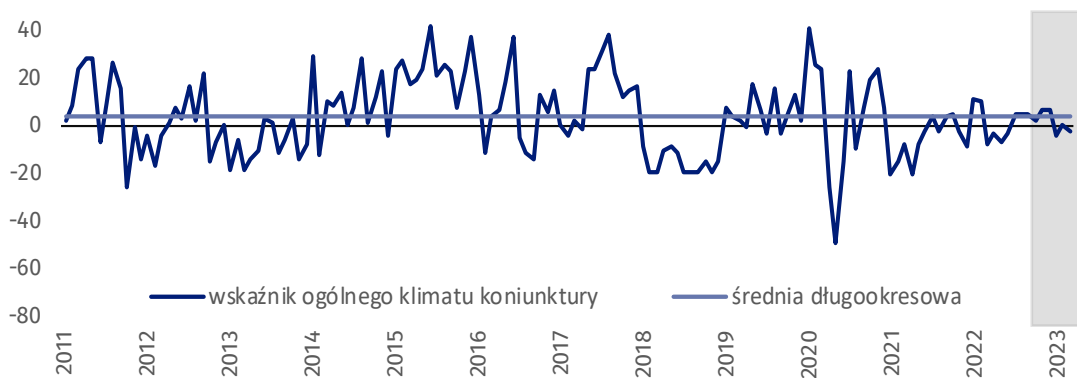
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,3, tj. wyższym niż w lutym (minus 16,8).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,3, tj. niższym niż w lutym (plus 0,6).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,9	-10,5	<b>-9,0</b>	4,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,0	-1,5	<b>-5,2</b>	5,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,7	-19,4	<b>-12,8</b>	2,8
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,9	-18,6	<b>-17,4</b>	4,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,6	-11,2	<b>-16,0</b>	3,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,4	-26,0	<b>-18,8</b>	4,4
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,5	-3,2	<b>-6,4</b>	2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,3	5,0	<b>2,4</b>	7,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,3	-11,4	<b>-15,1</b>	-2,8
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,3	-14,4	<b>-10,9</b>	-7,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,0	-9,7	<b>-4,4</b>	-3,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-25,6	-19,0	<b>-17,3</b>	-10,2
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-45,5	-7,6	<b>-31,0</b>	-8,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-35,2	-5,1	<b>-22,9</b>	-6,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-55,7	-10,0	<b>-39,1</b>	-9,7
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-33,7	-16,8	<b>3,3</b>	-8,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-45,5	3,3	<b>0,0</b>	-5,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,9	-36,9	<b>6,6</b>	-10,2
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,7	0,6	<b>-2,3</b>	3,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,1	1,1	<b>-4,5</b>	6,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,4	0,0	<b>0,0</b>	1,0

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących rynku pracy. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	19,9	15,1	16,1	35,1	34,6
nieznaczne	58,2	53,7	61,6	52,9	41,7
poważne	13,6	23,7	14,1	10,5	13,4
zagrożające stabilności firmy	8,3	7,5	8,2	1,5	10,3
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	78,1	68,8	77,7	88,0	76,3
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	21,9	31,2	22,3	12,0	23,7
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	29,8	14,3	25,5	24,2	24,8
wzrost kosztów	56,7	50,2	52,8	72,5	75,4
zakłócenie w łańcuchu dostaw	31,1	42,9	19,1	18,6	20,8
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1,3	6,9	1,9	3,7	3,2
problemy z bieżącym finansowaniem	2,3	24,1	3,3	2,5	12,8
nadmierne zapasy	10,4	19,7	8,4	0,0	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	21,1	0,0	14,9	7,0	7,2
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	37,3	26,2	5,2	11,9	13,2
nieznaczny	36,0	25,2	5,2	11,9	13,2
poważny	1,3	1,0	0,0	0,0	0,0
napływ pracowników z Ukrainy	30,1	26,2	4,7	12,7	14,0
nieznaczny	30,1	25,2	4,7	12,2	12,1
poważny	0,0	1,0	0,0	0,5	1,9
nie dotyczy	62,7	73,4	93,9	87,4	86,0

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>RYNEK PRACY</b>					
<b>4. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w przypadku pracowników niewykwalifikowanych (relatywnie łatwych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	0,4	5,6	1,8	1,2	3,6
utrzymać zatrudnienie	84,9	67,8	84,1	86,8	90,7
ograniczyć zatrudnienie	14,7	26,6	14,1	12,0	5,7
<b>w przypadku pracowników wykwalifikowanych (relatywnie trudnych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	2,5	5,3	0,0	2,3	6,0
utrzymać zatrudnienie	90,8	90,7	89,7	88,7	85,9
ograniczyć zatrudnienie	6,7	4,0	10,3	9,0	8,1
<b>5. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	53,2	55,4	64,3	47,3	70,1
sytuacja finansowa firmy	68,5	60,1	68,3	71,1	66,7
utrzymanie konkurencyjnych płac	27,6	29,2	18,6	18,1	25,1
inne	17,9	32,2	25,1	36,6	20,1
<b>w małym stopniu/brak wpływu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	41,3	38,0	26,9	42,6	28,3
sytuacja finansowa firmy	23,0	35,1	21,6	24,9	23,6
utrzymanie konkurencyjnych płac	51,1	33,3	63,8	55,3	57,7
inne	50,2	27,8	44,5	35,0	56,1
<b>6. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
na podstawie bieżących danych	64,4	75,0	58,7	39,7	60,9
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	52,2	61,1	44,8	29,0	50,1
<b>w małym stopniu/brak wpływu</b>					
na podstawie bieżących danych	35,6	22,5	41,3	59,8	39,1
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	47,8	35,6	53,4	68,6	49,1

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)